

大学・地域共創プラットフォーム香川

令和4年度 第4回 地域活性化部会

令和4年11月7日（月）

- 1 観光WG・グループワーク結果報告 P1～4
- 2 地域DX WG 状況報告 別紙
- 3 部会構成員アンケート結果 P5
- 4 今後の取組み、スケジュール（案） P6
- 5 意見交換、その他 P7

1 観光WG・グループワーク報告

日 時：令和4年9月28日（水）9:30~12:30

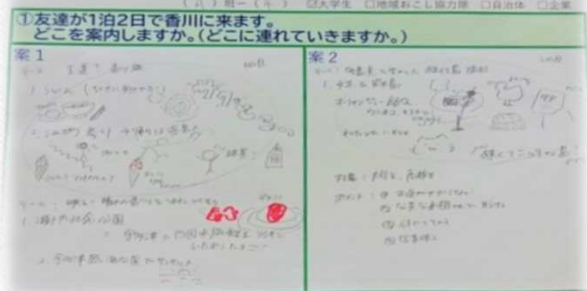
場 所：せとうち観光専門職短期大学 3F大講義室

出 席：大学生10名, 経営者1名, 自治体職員12名・地域おこし協力隊2名 計25名

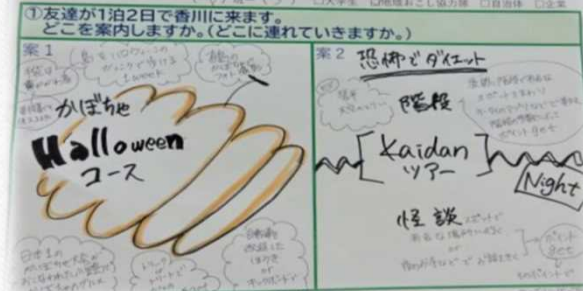
内 容：インプットトーク、アイデアスケッチ、グループワーク等



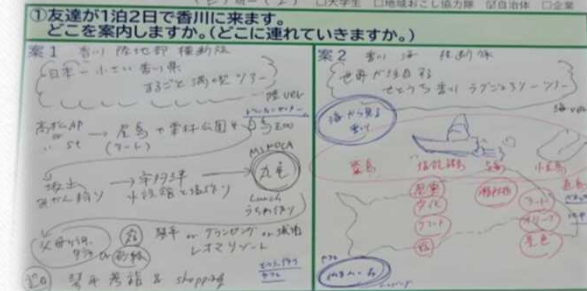
大学・地域共創プラットフォーム香川・地域活性化部会 観光WG グループワーク アイデアスケッチ (R4.9.28)
(左) 期一(3) □大学生 □地域おこし協力隊 □自治体 □企業



大学・地域共創プラットフォーム香川・地域活性化部会 観光WG グループワーク アイデアスケッチ (R4.9.28)
(中) 期一(3) □大学生 □地域おこし協力隊 □自治体 □企業



大学・地域共創プラットフォーム香川・地域活性化部会 観光WG グループワーク アイデアスケッチ (R4.9.28)
(右) 期一(2) □大学生 □地域おこし協力隊 □自治体 □企業



①友達が1泊2日で香川に来ます。どこを案内しますか（どこに連れていきますか）。

コンセプト	主なアイデア・案内ポイント(抜粋)
王道！	おいりソフト（こんぴら）、天空アクアリウム、サンセット（臨海公園）
レトロ旅	漆芸絵付体験、北浜アリー（カフェ）、城泊、古街散策
運まかせ旅	サイコロ旅
お金をかけない旅	島旅、電動自転車
瀬戸内海満喫	トレインビュー花見台（櫃石島）、黒浜（岩黒島）、瀬戸大橋登頂体験
おじさん	釣り、地酒、1棟貸ゲストハウス
心浄化の旅	四国水族館、郷照寺、民宿がもう家（坂出）、白峯寺
のんびり過ごす	柏原溪谷tatutaの森（綾川町）、BBQ、散策、たき火
パワースポット巡り	千年オリーブ大樹、重岩、なかぶ庵（素麺）、石切丁場
高松でアートづくり	やしまーる、盆栽園、またきまい（流政之）、川島猛アートファクトリー
家族向け香川ぐるり旅	白鳥動物園、マーレリッコ（ハマチ）、和三盆かたぬき体験
学生向けまとめてパック	四国水族館、藝術喫茶清水温泉（レトロカフェ）、雲辺寺、島旅
三豊	グランプレミアせとうち（琴弾廻廊）、天空のブランコ（雲辺寺）、とうふ作り体験（Caféにがり衛門）
カフェめぐり	和カフェぐう（直島）、北浜アリー、仏生山の森、KITOKURAS（カフェ）
香川陸地部横断旅	屋島アート、みかん狩り、塩づくり、うちわづくり
香川海横断旅	栗島、塩飽諸島、与島、小豆島、直島
体験	自然体験（手袋等工芸クラフト）、セトウチdeデトックス、フォトジェニックコース
かぼちゃHalloweenコース	直島のかぼちゃでフォト撮影、小豆島でかぼちゃのグルメ、カフェのクーポン券
Kaidanツアー	階段（exこんぴら・天空の鳥居、階段の歩数でポイントget）、怪談（ex夜のお寺参りでポイントget）

②案内したおすすめポイントをSNSで発信します。#どういう工夫#で発信しますか。

#SNS発信の工夫#

フィルムカメラでレトロな世界を活かした写真撮影（例・#レトロ旅、#香川観光、#写ルンです、#ノスタルジック）

#は10コ、朝6～8時の間で投稿、リール動画を活用、多くヒットするように#地名を

写真に特化した#のPR（例・#shikoku camera club、#なんでもないただの道が好き、#best japan-pics）

検索する最初の言葉、たくさん広い範囲で#つける（例・#旅行、#香川、#グルメ）

トレンドを#に！（例・#香川レトロ、#日本、#香川旅、#四国、#香川観光、#香川インスタ映え）

<講評要旨>

香川大学・原副学長

「1つの町に特化したものがほとんどなかった。市町を超えて連携した観光をつくってもらいたい。」

香川大学・山崎准教授

「山は壁だが、海は窓かドアである。瀬戸内海は陸地扱いという意識の仕方もあってよい。」

<観光WGの今後のスケジュール等（案）>

時 期	内 容
9月28日 済	【第1回WG開催】グループワーク（対面）
12月上旬	【第2回WG開催】学生によるグループワーク（対面）→対象・エリア等決定 (ex. 学生がおすすめるカフェやグルメスポットなど)
12～2月	【チーム活動】大学生による体験、取材、記事作成、情報発信など その他検討作業（ex. 学生によるツアー、〇〇市町による〇〇地域への誘客など）
当面の 目標	若者（大学生）目線でのカフェ情報等を自治体のSNS等で発信 →若年層への情報発信を強化
R5年度	情報発信の充実（テーマの拡大、対象エリアの拡大） 県民によるSNS関係発信の試み など

3 部会構成員アンケート結果

◆新たに（令和5年度に）取り組みたいテーマ・項目について

区分	課題等	新たな取り組み案（一部抜粋）	幹事所感
情報発信	・魅力・コンテンツ・企業等の県内外への情報発信	・学生等による観光・特産品・イベント体験と投稿拡散 ・空海弘法大師1250年などのイベント（学生・企業連携）の案内	→既存テーマの観光WG等で掘り下げ可能か？
講座開催、交流会・イベント開催、郷土愛醸成	・地域・企業を学ぶ機会 ・Uターン促進 ・知らないの解消 ・人脈形成	・大学教員等による社会人向け講座（大学→地域・企業へ） ・大学生・高校生への「地域学」「県内企業学」の講座開講、啓発（地域・企業→大学・高校へ） ・県内企業、大学研究者、自治体職員らを集めた交流会、マッチング会 ・県内中小企業と学生の協働による小規模イベント	→既存取組みの洗い出しからか？ →教委、経済界等との調整、他部会と連携必要 →項目の特化（絞る）必要
連携強化、関係構築	・個別課題・懸案事項の共有 ・外部人材の活用 ・広域連携	・個別課題・懸案事項の共有、解決に向けた自治体⇔大学等マッチング ・課題に対応できる外部専門人材データベースの構築、人材の有効活用 ・広域連携課題の掘り起し、連携調整等のコーディネート	→困り事のリスト化からか？ ⇒活用可能な専門人材のリスト化？ →コーディネート役必要

◆地域活性化部会での取り組み方・進め方について

・時間的な制約等がある中、既にあるテーマについて、議論、調査等しながら掘り下げていく方がよい。	→同テーマの継続
・複数回開催される部会は困難な場合があり、担当者レベルの調整、節目の部会開催を考えてもらいたい。	→WG、チームでの対応
・成果も大事だが、アイデアソンのように多様な関係者が集まり、話し合い、アイデアを出し合う機会に意義がある。	→議論の場重要

4 今後の取組み、スケジュール（案）

（令和4年度：当面）

テーマ	取組み
観光、郷土愛	【観光WG】グループワーク 【チームごと】大学生による体験取材、SNS等情報発信（対象・地域限定）など
地域DX	【地域DX・WG】協力企業等集約、ニーズ調査、要件定義、アプリ等共同開発 など
関係人口	【WG】勉強会、グループワーク など
若者、郷土愛、進学、就職	【WG】学生等のニーズ調査、モデル実証 など ※他の部会と連携
その他	【WG】その他テーマのグループワーク、新たな取組みの前さばき など

（令和5年度：新規分） ※上記の継続・掘下げに加えるもの（現時点の見込み）

テーマ	取組み
	構成員アンケート&意見交換会議論を踏まえ（案）検討 →次回部会等で提示 →事業計画（案）作成 →運営委員会 →総会（3月末）

（今後の主なスケジュール） ※テーマごとにWGでグループワーク等随時実施

R4年11月中	第5回部会開催（議題：R5年度事業計画(案)ほか） ※WEB開催又は書面開催
（時期未定）	運営委員会（議題：R5年度事業計画(案)ほか）
（時期未定）	（必要に応じ、部会、運営委員会）
R5年3月	P F 総会

5 意見交換、その他

本日の意見交換テーマ（各20分程度）

- これまでの振り返り、進め方について
→WG、チーム、部会運営など
- 今後の取組み（案）について
→R 5年度の事業計画（継続＋新規）など