

令和 4 年度県内企業等への就職促進に向けた取組状況について

【大学・地域共創プラットフォーム香川における取組事業】

取組名	取組内容	開催日・開催場所	主催	参加者数 (うち WEB 参加者)	参加者数 (学校別)	得られた成果、 今後の課題など
インターンシップ	学生を受け入れる地元企業を募集・調整し、各大学等に情報共有することで、インターンシップを推進	4 月 地元企業に照会 6 月 各大学等に情報共有	大学・地域共創プラットフォーム香川	0 人 (0 人)		香川経済同友会の会員を対象に受入企業を募集し、応募のあった 5 社の概要について、大学・地域共創プラットフォーム香川事務局に情報提供を行った。
かがわーくフェア	合同企業説明会に向けて、各機関が連携して参加学生の増員と新たな魅力づくりを行う	① 6 月 (対面、WEB) ② 8 月 (対面、WEB) ③ 3 月 (対面、WEB)	① 香川県 (6 月) ② 高松商工会議所 (8 月) ③ 香川労働局 (3 月)	① 延 211 人 (延 70 人) ② 延 111 人 (延 28 人) ③ —	① 香川大学 1 人 四国学院大学 8 人 徳島文理大学 7 人 高松大学 2 人 香川短期大学 6 人 香川高等専門学校 3 人 ② 香川大学 2 人(1) 四国学院大学 1 人 徳島文理大学 1 人 香川短期大学 6 人(1) <u>※②の()内は、既卒者を示す。</u> ③ —	① 県内企業における人材確保に寄与した。ただ、就職活動の早期化に伴う、実施時期や開催方法等は検討を要する。 ② 令和 5 年 3 月大学・短期大学・高等専門学校・専修学校などの卒業予定者(既卒者含む)及び中途採用希望者を対象とした。企業は対面開催の希望が多い。当該事業のみを採用活動にしている企業もある。30 秒 PR やスカウトタイムなど工夫することで、企業 PR がブース誘導につながった。求職者の参加は年々減少しており、今後、求職者(特に学生)のニーズにあった機会の提供が課題である。

業種別オンライン県内企業見学ツアー	香川県内企業による動画等を使った業種別の企業説明会を開催	① 8月24日(水) ② 8月31日(水) ③ 9月7日(水)	大学・地域共創プラットフォーム香川(主担当:香川大学)	① 64人 (64人) ② 54人 (54人) ③ 69人 (69人)	香川大学 83人(27-17-39) 四国学院大学 11人(6-3-2) 徳島文理大学 22人(8-6-8) 高松大学 6人(2-2-2) 香川短大 48人(18-19-11) せとうち観光専門職短大 11人(3-1-7) 香川高専 6人(0-6-0) ※()内は、左記①、②、③毎の参加者数を示す。	延べ学生参加者数が昨年の150人から187人へと増加した。学生アンケートの結果、当ツアーへの評価は「満足」と「やや満足」の合計で9割を超えた。「短時間で様々な企業の情報を得ることができてよかった」などの感想が多数寄せられている。今後の課題として、 1.学生参加者の確保 2.参加各企業の持ち時間(現在15分間)の検討 3.コース内容の検討 などが挙げられる。
うどん県の自治体で働こう大懇談会	香川県内の自治体等の担当者やOB/OGが一堂に集まる大懇談会を開催	9月28日(水)開催	香川大学			
キャリア支援研修会	就職活動の始め方等や企業研究の方法を説明するために研修会を開催	10月8日(土)開催	大学・地域共創プラットフォーム香川(主担当:香川短期大学)			
公務員・国立大学法人等職員説明会	香川県内の自治体、官公庁、国立大学法人等の説明会を開催	2月開催	香川大学			

【各機関における取組事業】

取組名	取組内容	開催日・開催場所	主催	参加者数 (うち WEB 参加者)	得られた成果、 今後の課題など
業界研究合同企業セミナー	在学生に業界の特徴や四国内の魅力ある企業、そこで働く人々について知ってもらうためのもの。業界の特徴を理解すると同時に、学生が就職活動に能動的に取り組むきっかけとなることを目的としている。	2022 年 11 月 2 日 (水) 2022 年 12 月 14 日 (水) 2023 年 1 月 18 日 (水) 13 : 00～16 : 00	四国学院大学	対象 : 全学生 企業 23 社	
香川県県内企業との座談会	県内企業の役員や人事担当者との座談会をすることによって県内にも優良企業があることを知ってもらい県内に就職する学生を増やすことを目的としている。	1. 香川大学医学部附属病院 診療放射線科 (4/16) 2. 高松少年鑑別所 (5/6) 3. 株式会社ロジック (6/17) 4. 有限会社電マーク (6/27) 5. 株式会社建ロボテック (6/29) 6. 株式会社トスバックシステムズ [®] (7/11) 7. 鎌長製衡株式会社 (9/30) 8. 穴吹エンタープライズ [®] (11 月実施予定) 9. 株式会社プレックス (12 月実施予定)	徳島文理大学 香川キャンパス 就職支援部	出席者 1. 40 名 2. 25 名 3. 36 名 4. 79 名 5. 46 名 6. 81 名 7. 30 名 (出席予定)	2015 年度からこの事業を実施しているが県内の企業に就職した学生が増加している。先輩が就職すると後輩も続いていくケースが多い。 2017 年 3 月から 2022 年 3 月までの過去 6 年間で 144 名が就職している。 カトーレック 3 名 株式会社石垣 3 名 長峰製作所 2 名 プレックス 2 名 ロジック 3 名 ミトラ 2 名 ヒューテック 2 名 四国計測工業 3 名 アオイ電子 3 名 タケダ 2 名 穴吹エンタープライズ [®] 4 名 オートモビルジャパン 2 名 OA システムシャープ [®] 2 名 マックスバリュ西日本 7 名 日産プリンス 2 名 鎌長製衡 4 名 自衛隊 31 名 香川大学医学部附属病院 (看護師等も含む) 28 名 香川県立中央病院 (同) 18 名 高松赤十字病院 (同) 21 名 合計 144 名

かがわで働く！かがわの企業紹介	地元企業の仕事内容、インターンシップ情報を提供する説明会を開催	6月15日（水） @ 香川大学多目的ホール （WEB 併用）	高松商工会議所	58 人（42 人）	香川大学キャリア支援センターのインターンシップガイダンス直後に開催。企業発表は後日 YouTube でオンデマンド配信。 （成果） 3 年生を対象に説明できる機会がないので、とてもよかった。地元企業に特化した説明会は好評。 （課題） 対面参加の学生が少ない。 色んな業種があるイベントの実施。 対面座談会、先輩社員との座談会、在勤中の方とラフに話せる場、気軽に参加できるイベントが求められている。
令和時代の進路・就職、地元企業紹介講座	令和の就職活動の実態や、地元企業の働き方の先進事例について周知し、地元企業の働き方や仕事について意識改革を図ることを目的に、セミナーを開催	8月27日（土） @ 高松商工会議所会館会議室 （WEB 併用）	高松商工会議所	50 人（25 人）	保護者・就職支援担当者を対象にハイブリッドで開催。 （成果） 地元企業を知らない教員や保護者に今と昔の働き方の違いについて訴求ができた。 （課題） 保護者の参加が少なかった。 普通科高校は関係がないとの考え方を持つ教員がいる一方、高校等学校現場での職業教育の在り方について課題を抱える教育担当者もいた。地元企業を知らない、授業時間が確保できない等により職業教育の取組ができていないこと。学校の枠組みを超えた企業見学やインターンシップに参加しやすい環境整備の導入が求められている。
「高校生向けフィールドスタディ（企業訪問）」事業	高校生のうちから地元企業の魅力や仕事を学習してもらい、高校卒業時の地元就職や、大学卒業後のUターン・地元就職につなげることを目的にマイナビが運営する高校生向けオン	① 大手前高松高等学校 7月28日（木） （株）アムロンはじめ 43 社 ② 高松東高等学校	（後援） 高松市 高松商工会議所	① 大手前高松高等学校 2 年 273 人 ② 高松東高	高校の探究の学習時間を活用し、AI でマッチングされた企業に訪問。各業界のサプライチェーンを説明し、企業が抱える課題を高校生の考察を通じて解決提案を行う。 （成果） 高校生に社員との交流により働くと

	ライン学習サイト『locus（ローカス）』を活用して事前事後学習を含めた各業界や地元企業について高校生の学びを深めていく。	9月28日（水） 大川自動車工業㈱、 ㈱村上ホールディングス ③ 大手前丸亀高等学校 11月18日（金）		等学校 1 年 19 人 ③ 大手前丸 亀高等学 校 1 年 94 人	いうこと、高校生のうちに学んでおいたほうが良いこと、サプライチェーンなど、地元の企業活動を伝えることができる。 引率する教員に対しても地元企業の理解を深めてもらうきっかけになる。（課題） 参加する高校が少ない。
外国人材活用セミナー ゼロからはじめる！外国人材採用～県内留学生の活用～	県内中小企業の経営者、人事担当者を対象に人手不足対策として、外国人材を知ってもらう機会を作り、新たな人材確保手段を学ぶことで、中小企業等における課題解決を図ることを目的に開催。	10月26日(水) 第Ⅰ部 13時30分～14時30分 高松商工会議所会館会議室 第Ⅱ部 14時40分～16時 高松商工会議所会館会議室	高松商工会議所		
観音寺・三豊合同就職説明会	観音寺市・三豊市管内企業での就職促進ための合同説明会	4月23日(土) ハイスタッフホール（観音寺市）	【香川県商工会連合会関係】 （主催） 観音寺市・三豊市 （協力） 観音寺市大豊商工会 三豊市商工会	大学・短大・ 高校卒業見 込み者等 84 名 観音寺市・ 三豊市管内 企業 56 社	—
さぬき市内高等学校進路指導担当教諭との意見交換会	市内高校の進路指導担当教諭と地元企業代表者との意見交換を行い、高校生の地元企業での就職促進を図る。	7月22日(金) サンマリエフジイ（さぬき市）	【香川県商工会連合会関係】 さぬき市商工会	志度高校、 津田高校、 石田高校、 藤井学園寒 川高校の就 職担当教諭 各 1 名 市内企業の 代表者 13 名	高校教諭からは、最近の高校生は、直近にならないければ就職活動に火が付かないため、就職説明会などの開催は 6 月以降に開催を望むとのことであった。 また、事業者からは、最近の高校生の就職に対する意識が知れてよかったの評価を得た。

東かがわオンライン合同 企業説明会	コロナ禍の就職活動を応援するため、 オンライン形式での合同企業説明会	3月中旬頃開催予定 オンライン開催	【香川県商工会連合会関係】 (主催) 東かがわ市 ふるさと就職推進セ ンター (協力) 東かがわ市商工会		
2022 年度大学等就職担当 者と同友会会員企業との 懇談会	企業側と学校側の情報交換、相互理解を 深める。香川県内及び近県の「四年生大 学」「短期大学」「専門学校」の就職担当者 から最近の学生の動きや就職状況等いつ つ、香川の企業を知ってもらい、地元就 職やIターンUターンに繋げる	2022 年 6 月 3 日 (金) 13:30~16:30 高松シンボルタワータワー棟 6 階 かがわ国際会議場 (香川県高松市サンポート 2- 1)	一社) 香川県中小企 業家同友会 共同求 人委員会	20 社 12 校	企業側としてはリアルタイムの大 学生の思いや動き、応募基準など を聞くことが出来たり他社の採用 活動の取り組みを知る機会となっ ている。 学校側としては直接企業と関われ る機会はなく、企業側の求める人 材や想いなどを聞く機会となっ ている。
2022 高卒求人就職指導の 先生方への合同企業説明 会	求人票には表れにくい、経営理念や中小 企業で働くことの意義や仕事のやりがい を就職指導の先生方にご理解頂き、学生 や保護者からの要望に対しても、適切な 就職指導をしてもらうために、先生方 に対しての合同企業説明会を開催	2022 年 6 月 20 日 (月) 13:30 受付 13:50~16:30 場 所: 高松シンボルタワー タワー棟 6F 香川国際会議 場	一社) 香川県中小企 業家同友会 共同求 人委員会	18 社 14 校	学校側としてはこれまでお世話に なった企業、知らなかった企業 の方と知りあいに成れ、詳細情報を 得られる場、企業としては学生の ニーズ等をタイムリーに聞ける場 となっている。 企画する中で企業側のニーズと高 校側のニーズのどこで折り合いを つけるかが課題
小豆島町インターンシッ プ受入企業支援金	少子高齢化により、働き手確保が難し い町内事業者に対し、学生及び就業希 望者の雇用機会創出を図るため、イン ターンシップの実施に要する経費(企 業側が負担した旅費及び宿泊費)につ いて支援金を給付する。	事業者が計画・実施	小豆島町	R3: 0 件 R4: 0 件	事業者に対し町広報誌及びホーム ページで周知 (成果) 新型コロナウイルス感染拡大の影 響で町内事業者のインターンシッ プ実施見送りが続いているため、 利用がない状況。 (課題) 事業者に対する周知はできている が、学生及び就業希望者に対して 制度の認知度をどう上げていく か。

令和4年9月21日

2022オンライン県内企業見学ツアーの開催結果について（報告）

「大学・地域共創プラットフォーム香川」就職・産業振興部会において、学生の県内企業に関する知識不足を解消し、県内定着を促進するため、オンライン県内企業見学ツアーを開催した。

一度に複数の企業の情報が得られ、業種間、企業間の比較ができるツアーとし、できるだけ多くの学生の参加を得ることと、参加企業が動画などを活用して訴求力のある紹介を行い、参加学生の記憶に残るツアーとすることが本企画の柱である。特に今回は、各企業にPRフレーズの作成を依頼し、各企業の特長を学生参加者の募集時に周知して、参加者増を狙った。

1. ツアー実施方法、各コース及び参加企業

ZOOM を利用し、1 社 15 分ずつ 6 社計 1 時間 30 分の企業見学ツアーを 3 コース実施。各企業は、持ち時間 15 分のうち冒頭 5 分程度、画像・映像（会社を印象付ける場所、製品ほか）等による企業説明を行い、残りの 10 分で学生の質問に答える。参加申込みする際のハードルをできるだけ下げる趣旨で、気楽に参加できる環境として、顔出しなし、マイクなしでチャットで質問する形をとった。

①化学、薬品メーカー、商社 コース 8 月 24 日(水) 15:30～17:00	②機械、素材メーカーコース 8 月 31 日(水) 15:30～17:00	③印刷、サービス、食品メーカー、小売コース 9 月 7 日(水) 15:30～17:00
丸善工業株式会社	朝日スチール工業株式会社	小松印刷グループ株式会社
勇心酒造株式会社	鎌長製衡株式会社	穴吹エンタープライズ株式会社
帝國製薬株式会社	株式会社ヒューテック	高松商運株式会社
株式会社伏見製薬所	株式会社マキタ	株式会社味のちぬや
株式会社アムロン	オリエンタルモーター株式会社	農業法人有限会社井上誠耕園
大豊産業株式会社	南海プライウッド株式会社	マックスバリュ西日本株式会社

2. 学生参加者数

当プラットフォームを構成する県内全ての大学、短大、高専のうち、7つの大学等から3コース合計延べ187人の参加者を得た。

コース別・学校別 内訳	化学、薬品メー カー、商社コー ス	機械、素材メー カーコース	印刷、サービ ス、食品メーカ ー、小売コース	計	昨年度 (参考)
香川大学	27 人	17 人	39 人	83 人	81 人
四国学院大学	6 人	3 人	2 人	11 人	17 人
徳島文理大学	8 人	6 人	8 人	22 人	24 人
高松大学	2 人	2 人	2 人	6 人	13 人
香川短期大学	18 人	19 人	11 人	48 人	0 人
せとうち観光専門 職短期大学	3 人	1 人	7 人	11 人	0 人
香川高等専門学校	0 人	6 人	0 人	6 人	15 人
計	64 人	54 人	69 人	187 人	150 人

3. 得られた成果

延べ学生参加者数が昨年の150人から187人へと増加したことに加え、学生アンケートの結果によると、参加を決めた上位の理由が「県内企業の情報を得たかったから」、「一度に複数の企業の情報を得ることができるから」となっている当見学ツアーへの評価が、「満足」と「やや満足」の合計で9割を超えていること(93.5%)、「短時間で様々な企業について知ることができてよかった」などの感想が多数寄せられたことなどから、ツアーの内容についても参加学生の期待に応えるものであったと考えられ、本事業の実施は、当初の目的である学生の県内企業に関する知識不足の解消に寄与したものと思われる。

4. 今後の課題

①**学生参加者の確保**…延べ学生参加者数の総数は、昨年の150人から187人へと増加したものの、その増加は、香川短期大学とせとうち観光専門職短期大学の増加であり、他の大学等では、同数か減少という状況である。できるだけ多数の学生が参加できるよう日程調整を行ったが、各大学の事情（集中講義、補講、再試、追試など）もあり、限界がある。各大学等で行う学生への働きかけについて、より効果的な方法の検討が必要である。

②**各企業の持ち時間の検討**…参加企業18社へのアンケート結果では、「学生に伝えたいことを十分伝えられたと思うか」の問いに対し、14社から「まずまず伝えられた」と回答があったものの「あまり伝えられなかった」とした企業が4社あり、各社の持ち時間（15分間）の延長などの意見があった。一方、参加学生からは、「一気に多数の企業の情報を得ることができてよかった」との感想が多数あり、それが本事業の売りでもある。それらを踏まえ、持ち時間の長さを持ち時間の使い方（今回、5分説明、10分質問）の検討が必要である。

③**コース内容の検討**…学生アンケートの回答で、今後見学ツアーで企画してほしい業界として、金融系、IT系ほかの希望が出されている。