

「大学・地域共創プラットフォーム香川」
地域活性化部会・アイデアソン（概要）

- 1 テーマ : 「若者の定着する香川を目指して」
- 2 実施時期
第1回 : 7月26日（火）13:30～（3時間程度予定）

内容	説明
アイスブレイク	参加者が互いに打ち解けるための簡単なゲーム
インプットトーク	テーマについて考えるための、背景や現状の説明
アイデアワーク （エモグラフィ）	emotion（感情）+-graphy（記法）、 テーマに関するイメージを喜怒哀楽の感情で表現する
スピードストーミング	ペアを入れ替えながら、アイデアについて意見交換
アイデアスケッチ・ ハイライト	アイデアを絵で表現・ 全員で「面白い」や「発展しそう」なものなどに「☆」付け
ベスト8	ベスト8の紹介

など

- 第2回 : 8月10日（水）13:30～（2時間半程度予定）

内容	説明
プレスリリース・ プロトタイプブラッシュアップ	ベスト8に選ばれたアイデアをブラッシュアップし、 プレスリリース案を作成
審査・講評	参加者相互による審査・委員による講評

など

- 3 会場 : 香川大学オリーブスクエア（両日とも）
※ご来場の際は公共交通機関をご利用ください。
- 4 司会・進行等 : 香川大学 神田講師ほか
- 5 参加メンバー : 40名程度予定
（1グループ6名程度×7グループ）

（自治体職員・地域おこし協力隊（OB,OG,移住者）
20～25名程度（各市町・県1～3名程度）、
大学生10～15名程度（各大学2～3名程度）、
企業の経営者や社員等5～10名程度

お問い合わせ先：
香川県政策部地域活力推進課
TEL：087-832-3105
担当：大久保

A 就職支援



プレスリリース

私たちは (若者が定着する・したくなる香川) **就職支援** を実現するために **相互積極的な**...

(ユーザーの抱える課題やニーズ)
企業は「学生に知らせたいけど...」、学生は「情報を知りたいけど...」

これまでの (既にある代替手段) **学生主体の企業情報の取得** とは異なる

(どのような新しい体験をもたすのか、その特徴やアピールポイント)
県内にはたくさん魅力的な企業が身近にあると思ってもらえるよう

(ツール・サービスや仕掛け)
成人式などで企業PR+「何でもランキング」 を提供する。

それによって、**“若者が定着する (したくなる)”** を実現する。

**〇〇〇
ランキング**

1. _____
2. _____
3. _____

f

成人式

B 地元愛・進学



プレスリリース

私たちは (若者が定着する・したくなる香川) 香川愛 を実現するために

(ユーザーの抱える課題やニーズ) 資源や自然の良さを生かしていません を解決する、

これまでの (既にある代替手段) うどんツアー とは異なる

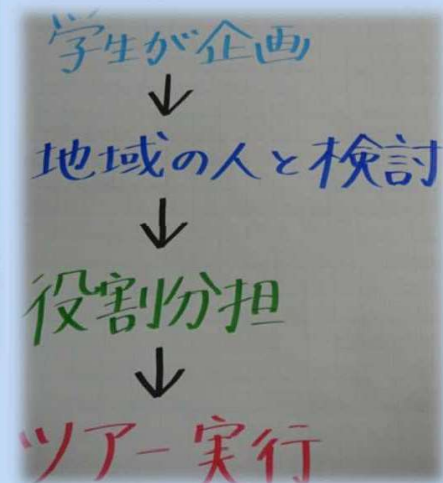
(どのような新しい体験をもたすのか、その特徴やアピールポイント)
・学生が主催する企画、

(ツール・サービスや仕掛け) ツアー を提供する。

それによって、“若者が定着する (したくなる)”を実現する。

なぜこれ考えたか？

- ① 地域ごとの資源や自然の良さを生かされていない
- ② 若者が地元の良さを把握できていない
- ③ 地域と学生のつながり場所がない



C 商店街活性化



プレスリリース

私たちは (若者が定着する・したくなる香川) **魅力ある商店街** を実現するために

(ユーザーの抱える課題やニーズ) **外れにある商店街離れ 地域の内外をつなぐ** を解決する、

これまでの (既にある代替手段) **テーマパーク型施設** とは異なる

(どのような新しい体験をもたすのか、その特徴やアピールポイント) **地域の人と資源** な

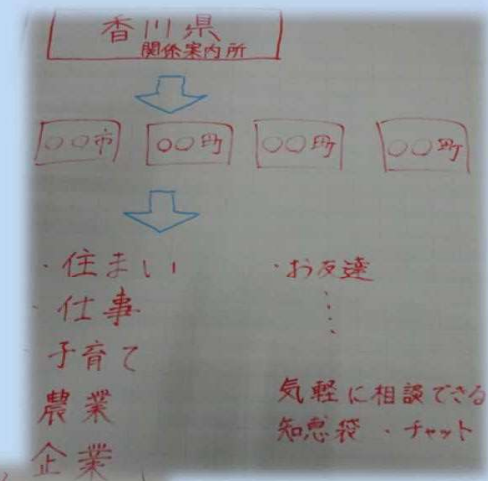
(ツール・サービスや仕掛け) **地域の今と過去をつなぐ体験** を提供する。

それによって、“若者が定着する (したくなる)”を実現する。

今までには...
・ゼロからつくる
(人も施設も...)
交流はも、一過性のつながり
で終わってしまう...
↓↓
これからは...
・既にあるモノやヒトをつなぐ
→ 持続可能なつながり
若者 ↔ 地域



D コミュニティ形成



プレスリリース

私たちは (若者が定着する・したくなる香川) を実現するために
地域に溶け込みやすい環境づくり

(ユーザーの抱える課題やニーズ)
移住に対する不安・ギャップ を解決する、

これまでの (既にある代替手段)
移住者交流会 とは異なる

(どのような新しい体験をもたすのか、その特徴やアピールポイント)
移住者が気軽に相談できる な

(ツール・サービスや仕掛け)
関係案内所 を提供する。

それによって、“若者が定着する (したくなる)”を実現する。



E 働き方改革

プレスリリース

私たちは (若者が定着する・したくなる香川) **二拠点生活** を実現するために

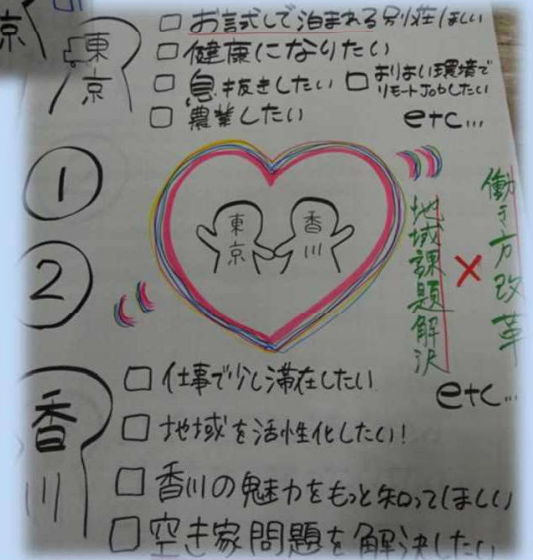
(ユーザーの抱える課題やニーズ) **お試しで泊まれる別荘がほしい、健康になりたい** を解決する、

これまでの (既にある代替手段) **個人で調べる手段** とは異なる

(どのような新しい体験をもたすのか、その特徴やアピールポイント) **おためしで泊まれる別荘のよう** な

(ツール・サービスや仕掛け) **ウィークリー古民家** を提供する。

それによって、“若者が定着する (したくなる)”を実現する。



F 観光



プレスリリース

私たちは (若者が定着する・したくなる香川) **イタリアなかがわ** を実現するために

(ユーザーの抱える課題やニーズ) **香川の良さに県民がまだ気付いていない問題** を解決する、

これまでの (既にある代替手段) **行政主体の大型イベント** とは異なる

(どのような新しい体験をもたすのか、その特徴やアピールポイント) **日常的に香川の魅力を味わい満喫できる**

(ツール・サービスや仕掛け) **移動型フェスティバル** を提供する。

それによって、“若者が定着する (したくなる)”を実現する。

毎週〇曜は
お祭(み)曜日!!

具体的に...

- サポ-ト
- 市街地
- 丸亀港
- 島(畠外直島豊島小島)

を移動する Festival

がはる香川

イタリアなかがわ

おおらか・開放的
誇り・自信

かがわ(日本)
よいせいかち生真面目...

せいかちのイベント... 高松祭り...
毎年... 単発...

素敵な時間空間を日常に

こんな香川...
イタリアな香川...

絶対素敵

↓

残った... 行きたい... 住みたい

香川 になるはず!!

G 起 業

プレスリリース

私たちは (若者が定着する・したくなる香川) **挑戦できる環境** を実現するために

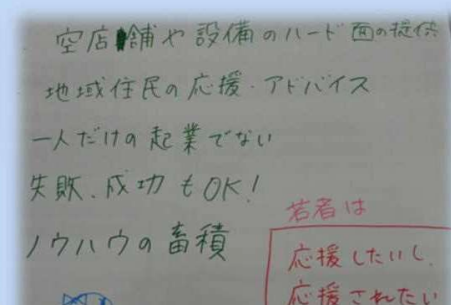
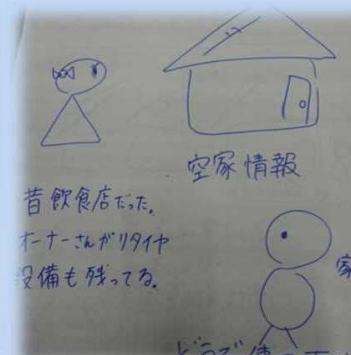
(ユーザーの抱える課題やニーズ) **起業にいたる不安やノウハウ、資金の不足** を解決する、

これまでの (既にある代替手段) **起業支援** とは異なる

(どのような新しい体験をもたすのか、その特徴やアピールポイント) **成功体験や失敗体験の高年者できるよう** な

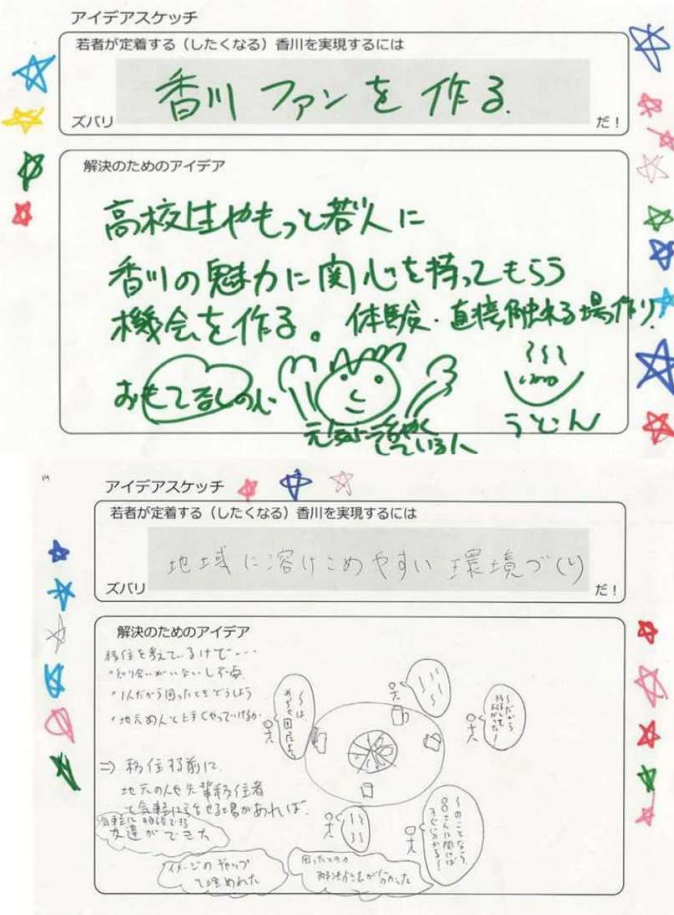
(ツール・サービスや仕掛け) **設備やエリア** を提供する。

それによって、“若者が定着する(したくなる)”を実現する。

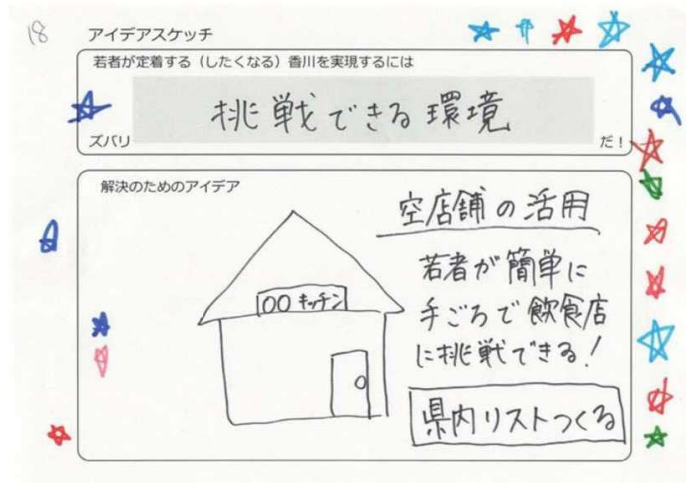
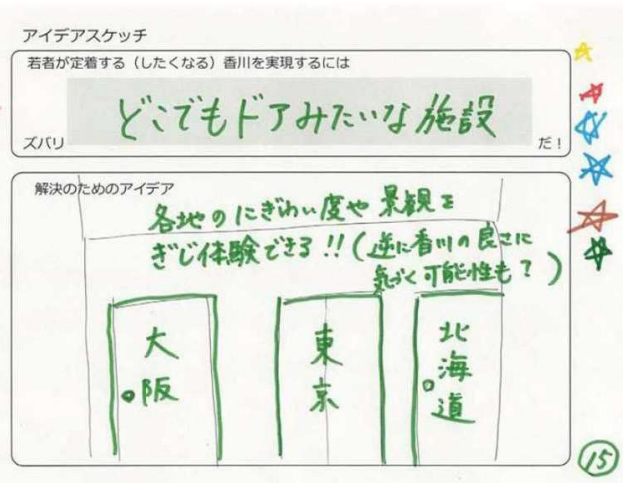


若者は
応援したいし、
応援されたい





(参考) アイデアスケッチ



<アイデアソンを通して見えたキーワード>

場の活用、共感、持続性、多様性、働き方、
心地よい生き方、循環・シェアリング、ゆっくり・おおらか、
人のつながり、外とのつながり、チャレンジできる・失敗できる