

香川県の産業振興

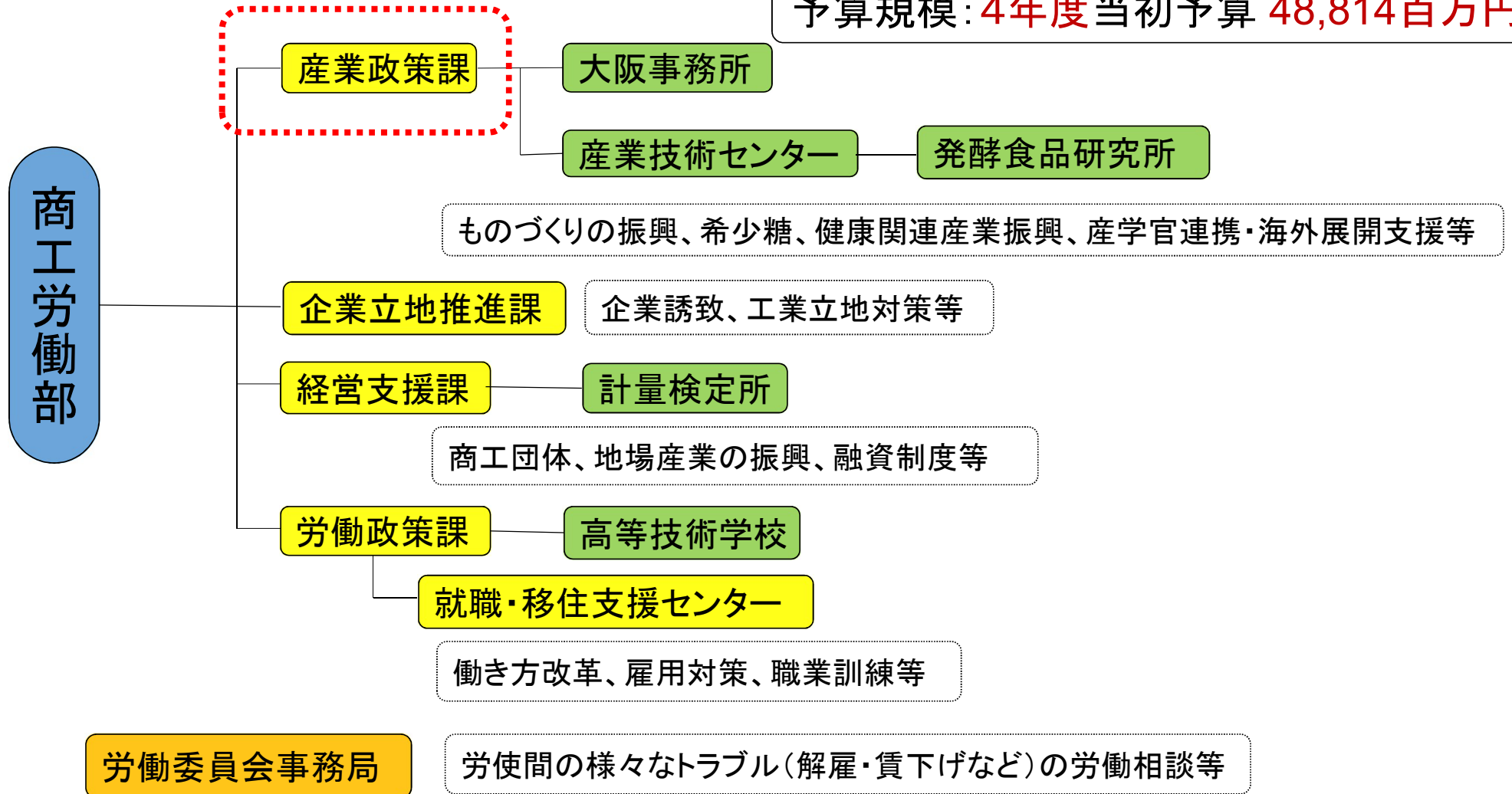
令和4年9月29日

産業振興のkeyword

- 1 産業振興のポイントは？ → **中小企業振興**
- 2 新型コロナウイルス禍で取り組んでいることは？
→ **事業継続支援**
- 3 香川県経済の発展のために、どのような計画を立てていますか？
→ **産業成長戦略**

商工労働部の組織と予算規模

予算規模: 4年度当初予算 48,814百万円



本県における企業の特徴

【規模別企業数】 中小企業白書2022より ※2016年数値（民営・非一次産業）

	中小企業				大企業		合計	
			うち小規模企業					
	企業数	構成比 (%)	企業数	構成比 (%)	企業数	構成比 (%)	企業数	構成比 (%)
全国	3,578,176	99.7	3,048,390	84.9	11,157	0.3	3,589,333	100
香川県	30,883	99.8	26,628	86.1	52	0.2	30,935	100

【規模別従業者総数】 中小企業白書2022より ※2016年数値（民営・非一次産業）

	中小企業				大企業		合計	
			うち小規模企業					
	従業者 総数	構成比 (%)	従業者 総数	構成比 (%)	従業者 総数	構成比 (%)	従業者 総数	構成比 (%)
全国	32,201,032	68.8	10,437,271	22.3	14,588,963	31.2	46,789,995	100
香川県	258,244	83.5	90,474	29.3	50,883	16.5	309,127	100

中小企業とは

●中小企業者の定義 中小企業庁HPより

業種分類	中小企業基本法の定義
製造業 その他	資本金の額又は出資の総額が3億円以下の会社又は 常時使用する従業員の数が300人以下の会社及び個人
卸売業	資本金の額又は出資の総額が1億円以下の会社又は 常時使用する従業員の数が100人以下の会社及び個人
小売業	資本金の額又は出資の総額が5千万円以下の会社又は 常時使用する従業員の数が50人以下の会社及び個人
サービス業	資本金の額又は出資の総額が5千万円以下の会社又は 常時使用する従業員の数が100人以下の会社及び個人

●小規模企業者の定義 中小企業庁HPより

業種分類	中小企業基本法の定義
製造業その他	従業員20人以下
卸売業・小売業・サービス業	従業員5人以下

香川県中小企業振興条例

平成24年7月17日条例第51号

(目的)

第1条 この条例は、中小企業の振興に関し、基本理念及び施策の基本方針を定めるとともに、**県の責務、中小企業者の努力等**を明らかにすることにより、**中小企業の振興に関する施策**を総合的に推進し、もって本県の経済の活性化及び持続的発展並びに県民生活の向上に寄与することを目的とする。

(基本理念)

第3条 中小企業が多様な事業分野において特色ある事業活動を行い、**本県の経済の活性化及び雇用の確保に貢献し、本県の経済を支える重要な存在**であることに鑑み、**中小企業の振興**は、次に掲げる事項を基本理念として行われなければならない。

- (1) 中小企業者の創意工夫を生かした自主的な努力により、その経営の改善及び向上が促進されること。
- (2) 本県の人材、技術、自然その他の資源の積極的な活用が図られること。
- (3) 中小企業者の経済的社会的環境の変化への適応の円滑化が図られること。

(県の責務)

第4条 県は、前条に定める基本理念にのっとり、**中小企業振興施策**を実施するものとする。

香川県中小企業振興条例

平成24年7月17日条例第51号

- 2 県は、**中小企業振興施策**を実施するに当たっては、国、市町、大学、中小企業団体その他の関係機関との連携に努めなければならない。
- 3 県は、工事の発注、物品及び役務の調達等に当たっては、予算の適正な執行に留意しつつ、**中小企業者の受注の機会の増大**を図るように努めなければならない。

(中小企業者の努力)

第5条 中小企業者は、基本理念にのっとり、その事業の成長発展を図るとともに、地域の活性化に資するよう努めるものとする。

- 2 中小企業者は、雇用機会の確保、人材の育成、福利厚生の充実その他雇用環境の整備に努めるものとする。

(施策の基本方針)

第9条 県は、次に掲げる基本方針に基づき、**中小企業振興施策**を実施するものとする。

- (1) 中小企業者の**経営の革新**を促進すること。
- (2) 中小企業の**創業及び新たな事業の創出**を促進すること。
- (3) 中小企業に対する**資金の供給の円滑化**を図ること。
- (4) 中小企業の**人材の確保及び育成**を図ること。
- (5) 中小企業の**販路の開拓**を促進すること。
- (6) 中小企業の**知的財産の創造、保護及び活用**を促進すること。

新型コロナウイルス禍における支援事業

●物価高騰等を乗り越える事業者を応援する補助金

**香川県物価高騰等を乗り越える
事業者を応援する
総合補助金**

コロナ禍における原油価格・物価高騰等による
影響を乗り越えるため、創意工夫を凝らして
挑戦する県内の事業者を支援します！



	補助対象等
補助率等	●タイプA: 4/5 (補助上限額 80万円) ●タイプB: 3/4 (補助上限額 300万円) ※いずれも事業費が25万円(税抜)以上となるものに限りです。
対象事業	コロナ禍における原油価格・物価高騰等による影響を乗り越えるために取り組む「①物価高騰等を乗り越える未来への投資」または「②社会情勢の変化を乗り越える挑戦」の分野に合致する取組みを広く対象とします。 【対象】令和4年4月1日(金)以降に着手し、12月31日(土)までに完了する事業

→営業継続支援

→固定費削減の設備投資支援

→新事業展開などを支援

申請受付期間

令和4年 **7月26日(火)**～

令和4年 **9月2日(金)** (※)

※ 当日消印有効

新型コロナウイルス禍における支援事業

●営業時間短縮協力金（第11次）

✓目的

令和4年3月7日（月）から3月21日（月・祝）までの**営業時間短縮等の要請**に、全面的に応じていただいた県内に店舗を有する飲食事業者の皆様に、香川県営業時間短縮協力金（第11次）（以下「協力金」という。）をお支払いするもの

●営業継続応援金（第4次）

✓目的

県内における新型コロナウイルス感染症の感染拡大、まん延防止等重点措置の実施に伴い、県民の外出機会が減少したことなどにより、大きな影響を受けた県内事業者の営業継続を支援するもの

●緊急雇用維持助成金

✓目的

雇用維持への支援として、感染症の影響に伴う休業により、国の雇用調整助成金の支給決定を受けた事業主に対して、県独自の助成を行い、事業主の負担軽減を図るもの

新型コロナウイルス禍における支援事業

●制度融資

○伴走支援型特別保証融資

- ・ 4月1日（金）から設けた、新たな制度融資
- ・ 感染症の影響により、売上高等が一定以上減少した中小企業・小規模事業者
- ・ 融資金額上限 6,000万円（令和4年12月31日融資実行分まで）
- ・ 信用保証料 ゼロから0.95%

◎その他（昨年度までの支援策も含む）

- 新型コロナウイルス関連経営相談窓口の設置
- 新型コロナウイルス感染症影響事業者試験研究等支援事業費補助金の創設
- テレワーク導入促進助成事業 ○ICT活用による新しい働き方推進事業 など

香川県産業成長戦略[改訂版] (概要)

戦略策定の趣旨／見直しの趣旨

我が国が、かつて経験したことのない困難な局面にある中、将来にわたって本県経済の**持続的発展**を図るための戦略的な産業振興の指針として策定

人口減少・少子高齢化による市場規模の縮小や人材不足の深刻化、新興国経済の減速などの問題が生じているため、社会経済情勢の変化に加え、企業が抱える課題などにも的確に対応するよう、本戦略を見直し(平成30年3月)

対象とする期間

平成25年度から令和4年度まで

戦略の成果目標

◇ 今後10年間で**人口の社会増減をプラス**に回復させる
(平成15年～平成24年(年平均)の社会増減▲890人)

◇ 今後10年間で**付加価値率**(製造業)を全国平均より高い水準にする
(平成23年 県27.8%、全国32.1%)
※付加価値率＝付加価値額÷製造品出荷額等

目指すべき経済社会

経済環境の変化に強い産業構造を生かしながら、新たな経済成長の原動力を創出し、「**力強く着実に成長していく経済社会**」を目指す

戦略方針

- 1 人口減少・少子高齢社会がもたらす社会構造の変化などのマイナス影響を最小化し、プラスへに変えていく
- 2 本県の産業や地域の強みを最大限生かすとともに、産学官や異業種などの多様な連携の促進を図る
- 3 アジアを中心とした海外の活力を積極的に取り込む

◇ 今後10年間の**平均名目経済成長率**を全国平均より高い水準にする
(平成12年度～平成21年度(年平均)県▲0.5%、全国▲0.6%)

◇ **海外展開企業数**(貿易取引・海外進出・海外提携企業数の延べ数)を平成28年から6%増加させる
(見直し:平成28年427社 → 令和4年453社)

分野別戦略

地域の強みを生かした、新たな活力と付加価値を生み出す成長産業の育成・集積

I 成長のエンジンとなる分野

(1) 地域資源や伝統技術を活用した 特長ある食品・バイオ関連分野

- ◎希少糖クラスターの形成
- ◎オリーブブランド力の強化
- 地域資源・伝統技術を活用した食品づくり
- 冷凍調理食品産業の強化

(3) 先端技術や基盤技術を活用した ものづくり分野

- 新 ◎CNF等高機能素材関連産業の育成
- 新 ◎IoT・ロボット技術活用による競争力強化
- 新 ◎次世代3D積層造形技術関連産業の育成
- 先端技術を活用した新製品開発促進

(5) 高品質な農産物づくり分野

- ◎成長化品目の生産拡大の加速化と担い手を中心とした産地構造の構築
- ◎全国をリードし続けるオリーブの振興
- ◎新たな6次産業化ビジネスの展開
- 新 ◎県産ブランド農畜水産物の世界への発信

(2) 健康関連分野

- ◎K-MIX事業の新たな展開と
県内医療・福祉関連ICT産業の育成
- 医療・福祉現場とのネットワークを生かした健康関連製品の開発支援

(4) エネルギー・環境関連分野

- ◎再生可能エネルギー等関連産業の育成
- バイオマスやリサイクル関連の
技術開発支援

(6) 観光関連分野

- ◎アート・文化資源の活用
- ◎瀬戸内海の活用
- ◎老舗観光地の活性化
- 新 ◎インバウンド対策
- 新 ◎滞在交流型観光の推進
- 食資源の活用
- 新 ◎情報発信・観光客の受入環境の向上

◎＝特に重点的に取り組むもの

II 重点プロジェクト

(1) 「かがわ希少糖ホワイトバレー」プロジェクト

- ・「知の拠点」の形成
- ・「希少糖産業」の創出
- ・「香川の希少糖」ブランドの確立

(2) オリーブ産業強化プロジェクト

- ・生産振興
- ・新商品開発、品質向上
- ・ブランド化(情報発信)・販売促進
- ・産・学・官の取組みの推進

(3) K-MIX関連産業育成プロジェクト

- ・産学官の連携による健康関連分野の
ICT産業の振興
- ・「K-MIX」ブランドの確立
- ・県内医療・福祉関連ICT産業の育成

(4) ものづくり「温故知新」プロジェクト

- ・コア技術の強化
- ・戦略的マッチングの推進
- ・成長分野等への進出促進
- ・地域経済を牽引する企業の育成

(5) 世界に発信「アートの香川」プロジェクト

- ・アート・文化資源の集積・充実
- ・地域イメージの定着化
- ・ターゲットを絞った誘客活動

横断的戦略

分野等を問わず全産業に共通する課題に対応するための横断的な戦略に基づく施策を展開する。

新1 産業の創出と維持・発展を図る。

◎＝特に重点的に取り組むもの

IoT、AI等の第4次産業革命と言われる新たな技術への対応を促すとともに、新たな産業創出に向けての支援や雇用の場の維持と産業基盤等の維持・発展のための取組を行う。

新 ◎IoT・AI等の活用支援

◎創業・第二創業の創出促進

◎ベンチャー企業の創出促進

新 ◎事業承継の促進

新 ○企業の防災意識・防災対策の向上に向けた支援



AIの導入支援



IoT講習会

2 独自の強みを持つ企業の競争力(稼ぐ力)を強化する。

県内企業の競争力強化を図るためイノベーションを促進する環境整備や産業のベースとなる基盤技術の強化・生産性の向上を図る取組を促進するとともに、販路開拓の支援等を行う。

◎戦略的企業誘致施策の強化

○広域交通ネットワークの充実・強化

○県内企業支援のための地域プラットフォームの強化



機械要素技術展
(東京ビックサイト)



精密加工試験
(産業技術センター)

3 企業の海外展開を促進する。

県内企業の海外展開に対する関心を高め、その初期段階からの企業のニーズに沿った支援や、直行便就航国・地域との経済交流を促進し、ビジネスにつなげるとともに、人材育成や県産品の販路開拓等に取り組む。

◎新たに海外展開に取り組む県内企業の支援
○直行便が就航する国・地域等への事業展開の支援

○経済連携協定の活用促進

◎海外展開を担う人材の育成

◎県産品の海外販路開拓の推進

○海外ミッションの派遣

○支援機関ネットワークの連携強化



国際見本市への出展



上海地域ビジネス交流会



台湾商談会

4 産業の成長を支える人材を育成・確保する。

産業の中核となる人材の育成や、人材確保に苦慮している企業を支援、ワーク・ライフ・バランスの実現や女性の能力を十分に発揮するための取組みなどを促進するとともに、外国人技能実習生や留学生の受入れの促進等に取り組む。

◎産業人材・中核人材の育成

◎県内企業の人材確保の支援

○働き方改革・女性活躍の推進

○若者・高齢者・障害者の活躍推進

○外国人人材の活用

○技術・技能の伝承



香川県就職・移住支援センター
(愛称「ワークサポートかがわ」)



高等技術学校における職業能力の開発

5 企業立地や企業活動を支えるための産業基盤の強化を図る。

より迅速かつ的確に、企業ニーズに対応することで、企業誘致や立地企業への支援に努めるとともに、新幹線をはじめ、広域交通の充実・強化、産業支援機関・地域金融機関・大学・行政等の連携強化による支援体制の充実等に取り組む。

新◎戦略的企業誘致の推進

- 広域交通ネットワークの充実・強化
- 県内企業支援のための地域プラットフォームの強化



高松港
国際物流ターミナル



四国のゲートウェイ
高松空港

産業政策課

香川県行政組織規則 第8条

1. 商工行政の企画及び総合調整に関すること。
2. 産業情報の収集及び提供に関すること。
3. 新事業の創出促進に関すること。
4. 産学官連携の共同研究事業に関すること（他課の所掌に属するものを除く。）。
5. 中小企業の新たな事業活動の促進に関する法律（平成11年法律第18号）の施行に関すること。
6. 貿易の振興その他産業の国際化に関すること。
7. 工業技術の振興に関すること。
8. 知的財産権の活用支援に関すること（他課及び教育委員会の所掌に属するものを除く。）。
9. 産業技術センターに関すること。
10. 新規産業創出支援センターに関すること。
11. 科学技術研究センターに関すること。
12. サポート高松交流拠点施設産業振興センターに関すること。
13. 大阪事務所に関すること。
14. 商工労働部の各課の庶務事務の集中管理に関すること。
15. 商工労働部の事務で他課の所掌に属しないものに関すること。

<香川県産業成長戦略 重点プロジェクト>

◎「かがわ希少糖ホワイトバレー」プロジェクト

○「知の拠点」の形成

- ・希少糖拠点機能強化事業（7,112千円）
- ・希少糖研究開発加速化支援事業（10,000千円）
県内企業の希少糖産業への参入や次なる事業への展開を促進する香川大学の希少糖研究を支援し、研究開発の加速化を図るもの

○「希少糖産業」の創出

- ・糖質バイオ商品開発支援事業（12,082千円）
香川大学等の糖質バイオ分野の研究成果を事業化する県内企業の実施を支援するもの
- ・ネットワーク等形成事業（1,921千円）

○「香川の希少糖」ブランドの確立

- ・香川の希少糖ブランド化推進事業（8,749千円）

<香川県産業成長戦略 重点プロジェクト>

◎オリーブ産業強化プロジェクト

○生産振興

○新商品開発、品質向上

- ・オリーブ商品高品質化支援事業（3,729千円）
- ・オリーブオイル化学分析IOC認定取得事業（1,503千円）

○ブランド化（情報発信）・販売促進

○産・学・官の取組みの推進

◎K－M I X 関連産業育成プロジェクト

○産学官の連携による健康関連分野の I C T 産業の振興

- ・かがわ健康関連製品開発フォーラム運営支援事業（1,416千円）

○「K－M I X」ブランドの確立

○県内医療・福祉関連 I C T 産業の育成

- ・感染症・災害対応製品開発促進事業（10,081千円）

感染症や災害に対応した製品の開発を行う県内企業に対して必要な経費を補助するもの

<香川県産業成長戦略 重点プロジェクト>

◎ものづくり「温故知新」プロジェクト

●かがわSociety5.0（超スマート社会）推進事業（92,161千円）

・かがわAIゼミナール開催事業

A I 技術の利活用を推進する人材を育成するため、県内企業の技術者等を対象に、AIに関する基礎的な知識・技術の学習及び最新の技術動向等の情報を提供する講座を実施

・かがわAI+活用支援事業

A I をはじめとした先端技術の導入事例の紹介や技術研修会等による人材育成等を実施

・A I 等先端技術活用型研究開発支援事業

A I 技術をはじめとした先端技術の活用など、県内企業の成長のエンジンとなる分野への取組みについて技術の高度化、商品開発の進度を高める支援等を実施

●デジタル化推進支援事業（5,000千円）

生産性の向上や商談・リモートワークのためのシステム導入など、デジタル化を推進する企業等に対し、進展度に応じた、専門家による個別コンサルティング等の支援を実施

●スマートファクトリー活用等事業（4,266千円）

産業技術センター内に構築した疑似的なスマート工場環境を活用し、最新のロボット技術を用いた生産工程効率化の基礎検証等を行う

<香川県産業成長戦略 重点プロジェクト>

◎ものづくり「温故知新」プロジェクト

○成長分野等への進出促進

●エネルギー関連産業育成支援事業（4,717千円）

エネルギー関連分野への進出を促進するため、先端技術である水素の利活用等に取り組む県内企業の見本市等への出展支援等を行うもの

○地域経済を牽引する企業の育成

●ものづくり成長産業育成事業（14,803千円）

・海洋プラスチックごみ対策等環境負荷低減製品開発支援事業

県内企業の海洋プラスチックごみ問題解決に向けた事業化を支援するため、産業技術センターにおいて、既存のプラスチック製品の代替、減容化等に向けた研究開発を進めるとともに、県内企業による生分解性プラスチックや紙等の天然由来成分を活用した代替材、製品等の開発を支援するもの

・次世代3D積層造形技術関連産業育成事業

革新的なものづくり技術である3D積層造形に取り組む県内企業を支援するため、産学官連携のもと、金属等の3D積層造形技術の研究開発に取り組むとともに、県内企業の技術向上や新たな事業展開を支援するもの

<香川県産業成長戦略 重点プロジェクト>

◎ものづくり「温故知新」プロジェクト

○コア技術の強化

- ものづくり基盤技術高度化支援事業（2,500千円）

ものづくり基盤技術の高度化を目指して、加工や溶接技術等の課題を解決できるよう県内企業の技術力向上や技能伝承を支援するもの

○戦略的マッチングの推進

- 戦略的マッチング推進事業（14,659千円）

県内企業の成長分野等への進出を促進するため、市場ニーズの発掘から研究開発、新製品開発、販路開拓や受注拡大など、戦略的なマッチングを推進するもの

「力強く着実に成長していく香川の経済社会」を目指して、
今後とも、各種施策に取り組んでまいります。