

Find Life

香川大学発刊 企業紹介BOOK

「やってみたい」が、未来を創る。



働くこと、生きること、
どちらも大切にしたい。

☑ 香川で、自分らしい人生を

☑ あなたの「これから」を考えるヒントに

☑ さあ、一歩踏み出そう。

We'll support
Your future!

就活って、 何から始めるかより、 誰とやるかだ。

「キャリア」とは就職や仕事だけでなく、その先続くあなたの人生そのもの。

香川大学キャリア支援センターでは、大学生活を通じ、

「自分らしい生き方」を模索し成長することが大切だと考えています。

学生の皆さん一人ひとりが、自分自身を理解し、

納得できる進路選択ができるように支援いたします。

詳細はこちらから



こんな時、気軽に立ち寄ってみてください。

やりたいことが
分らない。



自分の強みや
向いていることが知りた。



何から始めていいか
分らない。



面接に
自信がない。



オンライン就活の時
集中できる部屋がない。



check! 1 先輩の声 キャリア支援センターを活用して、夢をつかんだ先輩たちの声を紹介します!



「就職内定!」

大手通信
インフラ系

経済学部経済学科
観光地域振興コース

ミライ BOX 活用

安定したインターネット回線や充実した機材、防音性など、Web 面接を行う環境が整っており、集中して臨むことができました。

また予約制で待ち時間がなく、大学内に設置されていることから、空き時間に利用できる点も魅力の一つです。



「就職内定!」

大手
消費財メーカー

創造工学部
造形・メディアデザインコース

就職活動を支える個別相談

個別の就職相談を6回利用させていただきました。計4名の先生と面談をさせていただき、様々な視点からのアドバイスで自信をもって面接に臨むことができました。相談の中で、自然に志望動機の深掘りや、自己分析が進んでいくので面接突破率が格段に上がると思います。



「就職内定!」

大手メーカー
兼小売業

経済学部経済学科
グローバル社会経済コース

インターンシップで成長!

私は5日間の訪問型インターンシップに参加し、説明を聞くだけではなく、グループワークや営業動向を通して会社を深く知ることができました。

インターンシップは単に会社のことを知るだけではなく、さまざまな活動を通して自身の強みや弱みと改めて向き合う貴重な機会だと感じました。

check! 2 学生主体の就職支援活動も多彩!

「学生同士だからこそ相談しやすい!」

就職活動サポーター (BEST)

内定を得た学生によって結成される学生主体のサポート組織。これから就職活動に臨む後輩に対して、さまざまなイベントや相談活動を実施しています。

イベント例

- ・内定学生と次年度就活生の懇談会
- ・就職活動に関する個別相談 など



法学部ゼミナール連合協議会
経済学部ゼミナール連合協議会

各学部の学生で構成される協議会組織。キャリア支援センターと連携しながら、就職活動に役立つガイダンスや企業等との交流機会などを企画・運営しています。

イベント例

- ・学内企業説明会
- ・公務員関連のセミナー など



check! 3 スタッフ紹介



キャリアコンサルタント (就職相談員)

大林 千晴 さん

学生一人ひとりの「想い」を丁寧にお聴きします。皆さんの「未来」のために、どんなことでもお気軽にご相談ください。

香川大学
KAGAWA UNIVERSITY

キャリア支援センター
(キャリア支援課)

〒760-8521 香川県高松市幸町1-1
TEL (087) 832-1157 FAX (087) 832-1170
E-mail syusyoku-h@kagawa-u.ac.jp
URL https://www.kagawa-u.ac.jp/



自分らしく輝ける仕事が、きっと見つかる!

Let's
check!

この仕事って

先輩たちの仕事をのぞいてみよう!



営業職

お客様の課題や要望を聞き、商品やサービスを提案する仕事。

★ 人との信頼関係を築き、成果を実感できるのが魅力です。

営業職が気になるなら...

カトーレック (エレクトロニクス営業) ▶ P.06-07
ジャンボフェリー (物流営業) ▶ P.08-09
セーラー広告 (企画営業) ▶ P.10-11
NIPPURA (国際営業) ▶ P.12-13
百十四銀行 (コンサル営業) ▶ P.14-15
ホシザキ四国 (提案営業) ▶ P.16-17



企画職

新しい商品やサービス、イベントなどを考え、形にしていく仕事。

★ 人・アイデアを活かし新しい価値を生み出せます。

企画職が気になるなら...

穴吹エンタープライズ (施設運営) ▶ P.18-19
石丸製麺 (商品開発) ▶ P.20-21
井上誠耕園 (営業企画・販促企画) ▶ P.22-23
鎌田醤油 (商品開発) ▶ P.24-25
KSBマーケティング・セールス (営業クリエイティブ職) ▶ P.26-27



IT 職

システムやアプリの開発、運用・保守などを行う仕事。

★ 最新技術に触れながら、社会を支える仕組みをつくれます。



IT 職が気になるなら...

タダノ (システムエンジニア・社内) ▶ P.28-29
ペイロール (コールセンター・SV&DX推進) ▶ P.30-31
マープル (システムエンジニア・社外) ▶ P.32-33



研究職

新しい技術や製品について実験や分析を重ね、研究・開発を進める仕事。

★ 発見や成果が、未来の技術につながります。

研究職が気になるなら...

四国化成 (研究開発) ▶ P.34-35
セトラスホールディングス (研究開発職) ▶ P.36-37
東洋炭素 (生産技術職) ▶ P.38-39
富士産業 (研究職) ▶ P.40-41

どんな 仕事?

30人の
先輩社員が
紹介!



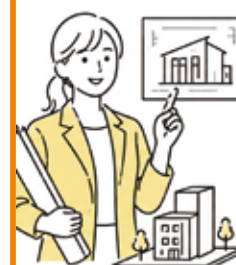
技術職

電子機器や製品の開発・評価、改良などを行う仕事。

★ 自分が携わった製品が世の中で使われる喜びがあります。

技術職が気になるなら...

アオイ電子 (製品設計) ▶ P.42-43
石垣 (機械設計) ▶ P.44-45
四変テック (変圧器設計職) ▶ P.46-47
マキタ (技術職) ▶ P.48-49



建築職

建物の設計や工事計画、品質・工程管理を行う仕事。

★ 多くの人と協力しながら、建物づくりに携われます。

建築職が気になるなら...

穴吹興産 (デベロッパー) ▶ P.50-51
合田工務店 (施工管理) ▶ P.52-53
フソウリブテック (施工管理) ▶ P.54-55
四電工 (電気施工管理) ▶ P.56-57



事務職

総務、財務、人事、法務など経営基盤や日々の業務を内側から支える仕事。

★ 各部署と連携しながら、会社の業務を円滑に進めます。



事務職が気になるなら...

四国福山通運 (物流事務) ▶ P.58-59



販売・サービス職

お客様への案内や接客を通して、快適な時間や旅をサポートする仕事。

★ 「ありがとう」の言葉を直接もらえ、思い出づくりのお手伝いができます。

販売・サービス職が気になるなら...

JR 四国 (アテンダント) ▶ P.60-61
西村ジョイ (専門接客) ▶ P.62-63
マルヨシセンター (デリカスタッフ) ▶ P.64-65

カトーレック株式会社

高松市

会社概要

設立	1967年4月	年間休日	110日～122日 ※配属先により異なります。
資本金	1億円	初任給	230,000円(大卒)
従業員数	7,800名(2026年3月31日)※グループ計	賞与(昨年度)	年2回(7月・12月)
平均年齢	44.92歳(2026年3月31日)	福利厚生	健康保険、厚生年金、雇用保険、労災保険、制服貸与、借上げ社宅(社内規定による)など

採用サイトはこちら



事業内容

エレクトロニクスとロジスティクスを組み合わせた「ロジトロニクス企業」として、ものづくりから物流まで、お客様をトータルにサポート。

当社は、香川県発祥の企業であり、1877年に海運業から事業をスタートしました。現在では、ものづくりから物流までお客様をトータルにサポートする「ロジトロニクス企業」として、エレクトロニクス事業とロジスティクス事業の両事業を軸にお客様へサービスを提供しています。その他、文化活動として四国村の運営を支援しています。

エレクトロニクス事業では、EMS(電子機器製造受託サービス)を展開し、プリント基板への実装を中心に、設計から資材調達、完成品の組立、輸送までトータルにお客様をサポートしています。具体的な製品では、自動車、家電製品、医療機器、ロケットなど幅広い製品に組み込まれています。また、国内外9カ国、12カ所で工場を構えており、グローバルにサービスを提供しています。

ロジスティクス事業では、輸送、倉庫、物流加工、美術品輸送など多岐にわたるサービスを提供しています。全国50カ所以上、海外5カ国に拠点を構えており、お客様の物流網をトータルにサポートしています。当社は、両事業を軸に、時代の変化に対応し、お客様のパートナーとして、事業のさらなる発展をサポートし続けていきます。



上長から親御さんへのメッセージ

つくる。はこぶ。その先へ共に挑もう

我々は常に時代の変化をチャンスと捉え、社員一人ひとりの個性や持ち味を最大限に発揮できる環境をつくり続けてきました。就職は社会人としてのスタートラインです。お子様それぞれの個性を重視し、将来のやりたい姿の実現に向けたサポートをし続けてまいります。

人財部 部長 三好 覚 さん

Interview

若手社員の入社ストーリー

メーカー(電子機器)／物流



エレクトロニクス営業

入社8年目

高橋 里佳 さん

MBTI: INFP(仲介者)

(徳島県出身・文系)

趣味: カフェ巡り

オススメの映画: ラッシュアワー



留学で広がった視野が
進路を決めるきっかけに

香川大学法学部で学び、大学時代にはドイツへ留学。多様な価値観に触れたことで、海外と関わりながら幅広い視点を身につけられる仕事に興味を持ちました。企業説明会で、香川に本社を置きながら国内外で事業を展開するカトーレックを知り、地元にいながらグローバルな仕事に挑戦できる環境に魅力を感じて入社しました。



お客様と工場をつなぎ
新製品の誕生を支える

エレクトロニクス事業本部では、お客様の新製品案件の営業を担当しました。試作から量産まで、工場や技術・品質保証・購買部門などと連携し、お客様と工場の橋渡し役として新製品の立ち上げをサポート。多くの人と協力しながら、一つの製品を形にしていけることが大きなやりがいでした。



多くの人と力を合わせて
価値を生み出す面白さ

営業では、お客様だけでなく工場や各部門など、多くの人と連携しながらプロジェクトを進めます。調整や交渉に苦労することもありましたが、周囲に支えられながら経験を重ね、製品を形にできた時には大きな達成感がありました。昨年から法務・コンプライアンス部門へ異動し、営業で培った経験を生かしながら会社全体を支える仕事に挑戦しています。

ある1日のスケジュール



その他職種・部門ピックアップ



技術職

小澤 峻太郎 さん(大阪府出身・理系)

様々な電子機器の設計を担当しています。若手から挑戦できる環境があり、現在はロケットにも関わっています。



物流管理職

藤川 嘉之 さん(香川県出身・文系)

決まった時間に決まった場所にモノが届く「当たり前」を支えるために、車や荷物のマネジメントを担当しています。

ジャンボフェリー株式会社

高松市

会社概要

設立	1877年(創業)・2003年6月(設立)	年間休日	105日
資本金	3,000万円	初任給	265,500円(大卒)
従業員数	78名	賞与(昨年度)	年2回(計3ヵ月分)
平均年齢	34歳	福利厚生	家族手当、禁煙手当、住宅手当、資格手当など

採用サイトはこちら



事業内容

航路開設 149周年。歴史と信頼を受け継ぎ、神戸・小豆島・高松を結び、物流と観光で地域の未来を支えます。

ジャンボフェリーは、神戸・小豆島・高松を結ぶ唯一のフェリー航路を運航する会社です。1877年の創業以来149年にわたり、人とモノを運び続け、地域の暮らしや産業を支えてきました。現在は旅客輸送だけでなく、トラックや国際コンテナを輸送する物流事業にも力を入れており、関西と四国を結ぶ重要な物流インフラとして年間6万TEUを超える国際貨物輸送を担っています。

また、陸上輸送だけでは対応が難しい特殊貨物の輸送にも対応しています。さらに、CO₂排出量をトラック輸送の約3分の1に抑えることができるモーダルシフトを推進し、環境負荷の低減やトラックドライバー不足などの社会課題解決にも貢献しています。

観光面では、2011年に神戸～小豆島航路を16年ぶりに復活させ、小豆島観光の玄関口として地域活性化を支えています。2022年には新造船「あおい」が就航し、快適で魅力ある船旅を提供しています。

伝統を大切にしながらも新しい挑戦を続け、物流と観光の両面から地域の未来を支え、新たな価値を創造し続ける企業です。

社長から親御さんへのメッセージ

挑戦を通じて人と地域の未来を育む

ジャンボフェリーは、地域を支える仕事を通じて、若いうちから考え行動し成長できる環境を大切にしています。仲間や地域とのつながりの中で、お子様一人ひとりが可能性を広げ、社会で活躍できる人へ成長できる会社を目指しています。挑戦する心と豊かな人間力も育てていきます。

代表取締役社長 山神正義さん



Interview

若手社員の入社ストーリー

運輸(海運・フェリー)



物流営業

三木 一平さん

(兵庫県出身・理系)

入社5年目

MBTI: ENFP (運動家)

趣味: 釣り・スポーツ観戦

オススメの映画: SING2



海が好き。

その想いは子どもの頃から

父親の影響で幼い頃から釣りに親しみ、「いつか海に関わる仕事がしたい」という想いを抱いていました。

高校では海洋科学、大学では海洋生物資源学を学び、船での乗船実習やフィールドワークも経験。学生時代を通して海への興味を深め、将来の進路を固めていきました。



海を舞台に、

社会を支える仕事

会社説明会で、神戸と高松を結ぶフェリーが四国の物流を支える重要な役割を担っていることを知りました。

地域産業や人々の暮らしを支える海上インフラという社会貢献性に魅力を感じ入社。

30年ぶりの新造船の就航にも携わり、会社全体が大きく動く貴重な経験ができました。

“物流営業”ってどんな仕事?

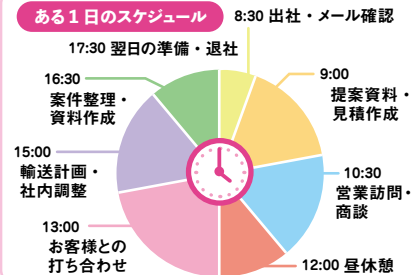
物流を支える営業職

貨物の種類や数量、納期などをヒアリングし、お客様に最適なフェリー輸送を提案。物流の課題を解決し、安定した輸送を支える仕事です。

モーダルシフトを推進

トラック輸送をフェリーへ切り替える「モーダルシフト」を提案。輸送コストやCO₂排出量の削減につながる物流改善をサポートしています。

ある1日のスケジュール



自分の提案が、

物流を動かしていく

入社当初は専門用語や物流の知識に苦労し、ドライバーや乗組員との会話についていくのも大変でした。

しかし経験を積み中で提案力を磨き、お客様の課題に合った輸送方法を提案できるように。自分の提案した貨物が実際にフェリーで運ばれる瞬間は、この仕事ならではの大きなやりがいです。

その他職種・部門ピックアップ

企画開発部

永井 咲さん (群馬県出身・文系)

若手社員が中心となり、自らの発想を活かして、広報・企画・営業を担い、旅客の集客に取り組んでいます。



キャビンクルー

平松 志乃さん (愛知県出身・理系)

お客様への接客や飲食提供、売店運営を担い、快適で心地よい船旅と笑顔あふれる思い出づくりを支える大切な仕事です。



設立	1951年	年間休日	123日（2026年度）
資本金	2億9,486万円	初任給	227,000円（大卒）
従業員数	130名	賞与（昨年度）	年2回
平均年齢	44.4歳	福利厚生	各種保険完備、社員持株会、住宅・家賃補助など



事業内容

地方から面白い未来を創る！

多彩なソリューションと共創力で、地域の課題解決に挑む広告会社

セーラー広告は、1951年の設立以来、地域に密着した総合広告会社としてお客様の課題解決に寄り添ってきました。私たちが目指すのは、地方から新しい価値を生み出し、社会をもっと面白くすることです。

現在は、データやAIなどの先進的なテクノロジーと、長年培ってきたマスメディアのノウハウを掛け合わせ、時代に即したマーケティングデザイン企業として進化を続けています。

事業領域はマーケティングやクリエイティブから、イベント、空間プロデュース、地方創生まで様々です。これらをワンストップで提供できるのが当社の強みです。

プロジェクト推進にあたっては、社内の専門スタッフだけでなく、社外の多様なクリエイターやパートナーともチームを組みます。多くのプロフェッショナルを巻き込みながら、既存の枠にとらわれないアイデアをカタチにし、地域の皆さまと共にワクワクする豊かな未来を創り出していく仕事です。

社長から親御さんへのメッセージ

共に育む未来への約束

社員と会社は常に対等な関係です。個人の成長こそが会社の進化に直結します。私たちの強みは社員一人ひとりの人間性。大切なお子様をお預かりし、お客様に信頼される豊かな人財へと成長させることをお約束します。

代表取締役社長 香川 裕史 さん



Interview

若手社員の入社ストーリー

企画営業

入社2年目

Y.A さん

（岡山県出身・文系）

MBTI：ENFJ（主人公）

趣味：旅行、アウトドア、釣り

オススメの映画：スパイダーマン



広告の面白さに魅せられ この道を志しました

高校の修学旅行で大手広告代理店を訪れ、広告やキャッチコピーに込められた想いや奥深さに感動し、この仕事に興味を持ちました。その後、大学でマーケティングやマネジメントを学び、広告が売上や認知度の向上に貢献する仕組みに面白さを感じたんです。就職活動で、多彩な業界のプロモーションに挑む環境に惹かれて志望しました。



少数精鋭だからこそ 幅広い仕事に挑戦できる

入社後に感じたギャップはなく、営業だけでなく企画やデザインなど幅広い仕事に挑まれています。少数精鋭の組織だからこそ、一人ひとりの裁量が大きく、社員同士でアイデアを出し合いながら仕事を進められる環境です。自治体関連などスケールの大きな仕事にも挑戦しています。



経験を重ねるほど増える 提案の引き出しとやりがい

営業を始めた当初は、知識不足からお客様との会話を広げられず苦労しました。それでも上司や先輩に相談しながら一つずつ知識を身につけ、経験を重ねることで提案の引き出しが増えてきました。現在ではクライアントの課題に合わせた企画を提案できるようになり、そのアイデアが採用され、成果につながった時に大きなやりがいを感じています。

“企画営業”ってどんな仕事？

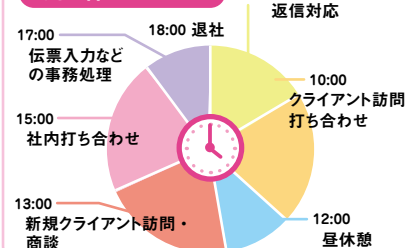
課題の本質を見つける仕事

お客様に寄り添いながら、目の前の悩みにだけでなく、その背景にある本当の課題を発見します。ビジネスパートナーとして成長を支える営業です。

最適な解決策を提案する

採用や経営課題に対し、多彩なサービスやアイデアを組み合わせて提案します。幅広い知識や提案力を磨きながら、お客様の課題解決を実現します。

ある1日のスケジュール



その他職種・部門ピックアップ

プランナー

T.A さん（愛媛県出身・芸術系）

お客様の「こんなことを伝えたい」という想いを形にし、どんな広告を作るかアイデアを出し合って企画・立案する仕事です。



デジタル marketer

N.R さん（香川県出身・文系）

インターネット広告やデータ分析などデジタル技術を駆使して、お客様が扱う商品の売上アップを裏側からサポートする仕事です。



設立	1969年9月	年間休日	110日
資本金	8,000万円	初任給	250,000円（大卒）
従業員数	90名（2026年4月1日）	賞与（昨年度）	年2回（計2ヵ月分）
平均年齢	45.6歳	福利厚生	資格支援、昼食費補助、制服貸与、健康維持増進補助金制度など



事業内容

世界中の感動を映し出す、オンリーワンの技術。
世界トップクラスのシェアで、水の世界を創造します。

NIPPURA 株式会社は、水族館向け大型アクリルパネルの設計・製造・施工をはじめ、水槽施設の企画・設計・コンサルティングまで一貫して手掛ける、水族館ソリューション企業です。

大型水族館向けアクリルパネルでは世界トップクラスのシェアを誇り、長年培ってきた高度なアクリル加工技術によって、世界中の水族館や水辺空間へ迫力と感動を届けています。世界最大級の水槽にも採用される高い技術力と豊富な施工実績を強みに、水槽だけでなく、防潮堤用アクリルパネルや遮音板、アート作品など、多彩な分野へ技術を展開していることも大きな特徴です。

さらに、水槽内防水ライニングや水中工事まで自社で対応し、企画・設計から製造、施工、メンテナンスまで一貫した体制を構築。お客様の理想を形にする総合力で、世界中のプロジェクトを支えています。

私たちは単にアクリルをつくる会社ではなく、人々に驚きと感動を届ける空間を創造する会社です。香川から世界へ、唯一無二の技術で新たな価値を生み出し続けています。



社長から親御さんへのメッセージ

成長の主体は本人。私たちはその意欲を支え、見守り、後押しします

当社では、社員がゼロから技術を身につけられるよう、先輩が丁寧に指導し、責任をもって育成しています。また、当社はチームワークを重んじ、互いに支え合いながら個々の成長を促す風土を育てています。すべての社員が安心して長く働ける環境づくりに努めています。

代表取締役社長 敷山 靖洋さん

Interview

若手社員の入社ストーリー

メーカー（水族館設備）



国際営業

入社 13 年目

細川 奈美さん MBTI: INFJ-T（提唱者）
趣味：管楽器演奏、キックボクシング
（香川県出身・文系） オススメの映画：ショーシャンクの空に

**世界を舞台に働きたい
その想いが入社 の原点**

半数が留学生という大学で学び、卒業後はカナダへ1年間留学しました。さまざまな国の人と関わる中で、「世界を舞台に働ける仕事がしたい」という思いが強くなりました。就職活動では、知人の紹介でNIPPURAを知り、地元・香川にしながら世界中の水族館づくりに挑む環境に魅力を感じて入社を決めました。

**文化の違いを乗り越えて
世界中のお客様と向き合う**

現在は世界60ヵ国以上のお客様とやり取りをしながら、水族館プロジェクトを担当しています。国ごとに文化や仕事の進め方、英語のアクセントも異なるため苦労することもありますが、経験を重ねながら少しずつ対応力を身につけてきました。現場とも連携し、一つひとつ課題を解決し、仕事を進めています。

**世界中に夢を届ける
水族館づくりのやりがい**

この仕事の魅力は、世界中の人々に感動を届ける水族館づくりに挑むことです。沖縄美ら海水族館で、自社が製造した大水槽の前で多くの来場者が笑顔になっている光景を見た時は、大きな誇りとやりがいを感じました。これからも世界中のお客様と信頼関係を築きながら、夢のある空間づくりに貢献していきたいです。

“国際営業”ってどんな仕事？

海外取引を支える貿易実務

海外のお客様との契約から施工完了までを支え、契約書や請求書の確認、信用状、銀行保証、船積書類の作成など幅広い貿易実務を担います。

国境を越えて人をつなぐ

海外現場へ向かう社員のホテル手配や日程調整、検査で来日するお客様への対応も担当。社内外の人と連携し、プロジェクトを円滑に進めます。

ある1日のスケジュール



その他職種・部門ピックアップ

製造部



庵治 丈人さん（香川県出身・文系）
アクリルパネルを接着・成形・研磨し、水槽など多様な製品を製作します。高い正確性と、工夫して取り組む柔軟性が求められる仕事です。

設計部



山本 菜々子さん（徳島県出身・理系）
お客様の要望を伺い、水槽の形を提案・設計します。厚みを解析し、図面として具体化する仕事です。

設立	1878年11月1日	年間休日	120日以上
資本金	373億円	初任給	280,000円(大卒)・289,000円(院卒) ※ともに総合職
従業員数	1,920名(2026年3月31日)	賞与(昨年度)	年2回(計4.35ヵ月分) ※2025年度支給実績
平均年齢	41.3歳	福利厚生	特別有給休暇制度、企業年金制度、従業員持株会制度、財産貯蓄形成制度など



事業内容

地域の人々とウェルビーイングな社会を創造する。
金融の枠を超え、地域やお客さまの挑戦を応援します。

百十四銀行は、香川県の第一地方銀行として地域とともに歩み続け、近年では「総合コンサルティング・グループ」として、地域やお客さまのあらゆる課題の解決に取り組んでいます。

預金や融資など従来の銀行業務に加え、経営支援やICT活用、海外進出、人材紹介、事業承継など、幅広い領域でお客さまに伴走するコンサルティングに注力し、地域企業の成長を後押ししています。

また、デジタル技術の活用や、自治体や大学、地域企業との連携を通じた地域産業の振興、観光・まちづくりなどにも取り組み、金融の枠や前例にとらわれない柔軟な発想で、地域社会の活性化や新たな価値の創出に挑戦しています。

2028年11月には創業150周年を迎えます。「だから、挑む。～ありがとうを、たしかなカタチに～」をメインテーマに、地域の抱える課題を自分ごととして捉え、地域の皆さまと一体となって将来のありたい姿の実現に向けた挑戦を続けてまいります。



採用担当から親御さんへのメッセージ

一人ひとりが安心して活躍できる職場へ

百十四銀行の最も大切な資産は人です。職員の皆さんが心身ともに健康であるために健康経営に積極的に取り組んでいるほか、人材育成を通じてそれぞれのキャリア形成を支援しています。大切なお子様が、働きがいと働きやすさを両立させ、活躍・成長できる職場づくりを進めています。

人事部 人事企画グループ長 谷 三洋さん

若手社員の入社ストーリー



コンサル営業

津島 蓮さん

(香川県出身・文系)

入社4年目

MBTI: ENFJ (主人公)

趣味: 国内旅行、キャンプ
オススメの映画: 最強のふたり



金融知識を身につけながら 地元・香川で働きたい

地元・香川で長く働ける環境と、金融や財務会計の知識を幅広く身につけられることに魅力を感じ、百十四銀行を選びました。地域の活性化に貢献したいという想いを持ちながら、営業としてさまざまな挑戦を重ねることで、自分自身も大きく成長できると考えました。



分からないことは自ら学び 営業の面白さを知った

入社後はジョブローテーションで預金や窓口業務など銀行の基礎を学び、2年目から営業を担当しました。当初は知識も経験もなく戸惑う毎日でしたが、本部へ相談したり先輩へ積極的に質問したりと、自ら情報を集めながら一つずつ課題を解決。経験を重ねる中で、営業の面白さや自分自身の成長を実感しています。



寄り添う提案の先にある 「ありがとう」の喜び

営業職には厳しいノルマや飛び込み営業のイメージを持っていましたが、実際は支店全体で協力しながら、お客さまに本当に必要な提案を行う仕事でした。「ありがとう」と感謝の言葉をいただける機会も多く、お客さまの役に立てることが何よりのやりがいです。将来は相談しやすく、後輩からも憧れられる行員を目指してまいります。

“コンサル営業”ってどんな仕事?

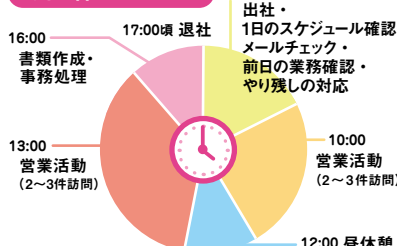
企業の成長を支える提案役

企業のDX化や人材紹介、融資、ビジネスマッチングなど、お客さまの課題に合わせた提案を行います。1社ごとに最適な解決策を考え、成長を支えています。

信頼から新たな取引を生む

お客さまに本当に必要な提案を大切に、新規取引につながる大きなやりがいです。支店全体で協力しながら、一人ひとりに寄り添った営業を行っています。

ある1日のスケジュール



その他職種・部門ピックアップ



市場国際部

宮武 裕理さん(香川県出身・文系)

外国為替の変動リスクに備えたいお客さまのニーズに応えるため、営業担当をサポートする仕事をしています。



事務統括部

藤岡 凌太さん(愛媛県出身・理系)

行内ネットワークの運用や保守をしています。安全で安定した行内の通信環境の維持・管理を行う業務です。

ホシザキ 四国株式会社

高松市

会社概要

設立	1976年12月	年間休日	122日
資本金	1億円	初任給	270,000円(大卒)
従業員数	330名(2026年7月)	賞与(昨年度)	年2回(計5.43ヵ月分)
平均年齢	42歳	福利厚生	各種社会保険、退職金制度、資格取得奨励金制度、持株会制度など

採用サイトはこちら



事業内容

厨房づくりを支え、お客様の笑顔をつなぐ。
地域に寄り添う提案力と技術力で、食の現場を支えます。

業務用厨房機器の販売・メンテナンスを担うホシザキグループの一員として、四国エリアに密着した事業を展開しています。

飲食店やホテル、病院、福祉施設、学校など、多くの「食」の現場へ、業務用冷凍冷蔵庫や全自動製氷機をはじめとする厨房機器を提供するだけでなく、お客様の課題や要望に合わせた厨房全体の企画・設計までトータルでサポートしています。四国20ヵ所の営業所では地域ごとの担当制を採用し、お客様との信頼関係を大切にしながら、一人ひとりに最適な提案を実施。

また、販売を通じて得た現場の声を開発・製造を担うホシザキ株式会社へフィードバックし、より良い製品づくりにも貢献しています。さらに、安心して製品を使い続けていただくため、充実したメンテナンス体制を整備し、「即日解決」をモットーに迅速な修理・アフターサービスを提供。ホシザキグループの総合力を活かし、販売から提案、メンテナンスまで一貫したサービスで、お客様と製品をつなぐ架け橋として地域の食文化を支えています。

上長から親御さんへのメッセージ

挑戦を支える温かな社風

失敗を恐れず挑戦できる環境づくりを大切に、先輩や上司が成長をしっかりサポートします。「良い製品は良い環境から」という考えのもと、社員同士が支え合う風土を育てています。一人ひとりが主体性を発揮し、自分らしく成長できる職場づくりを目指しています。

香川支店 支店長 **中澤 敏之さん**



Interview

若手社員の入社ストーリー

商社(業務用厨房機器)

提案営業

入社3年目

井上 治樹さん

MBTI: INTJ (建築家)

趣味: 野球、ゴルフ

(香川県出身・文系)

オススメの映画: 35年目のラブレター



大好きな外食を支えたい
地元・香川で選んだ仕事

東京の大学を卒業後、「地元・香川で働きたい」という思いから就職活動を行いました。父がホシザキで働いていたこともあり、幼い頃から身近だった厨房機器に親しみがありました。営業所が多く地域に密着して飲食店を支えられる環境に魅力を感じ、「食」を裏側から支える仕事がしたいと入社を決めました。



知識を積み重ねながら
お客様に寄り添う営業へ

入社後は商品数の多さや、お客様ごとに異なる課題への対応に苦労しました。分からないことはカタログで勉強し、先輩へ相談したり営業同行でアドバイスをもらったりしながら知識を習得。一つずつ経験を積み重ねることで、お客様に最適な提案ができる営業を目指しています。



「ありがとう」のひと言が
次の提案への原動力になる

現在は既存のお客様への提案営業を中心に、厨房機器の入れ替えやレイアウト改善、故障を防ぐためのメンテナンス提案などを行っています。機械を販売するだけでなく、お客様の困りごとを解決し、「ありがとう」と感謝の言葉をいただいた瞬間が何よりのやりがいです。その積み重ねが結果にもつながっています。

“提案営業”ってどんな仕事？

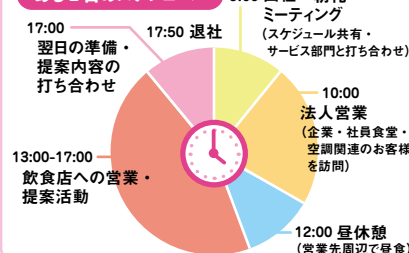
お客様の課題を解決する

既存のお客様を訪問し、厨房機器や空調設備の困りごとをヒアリング。設置場所や動線、予算まで考え、一人ひとりに最適な提案を行います。

新たな出会いを価値につなぐ

新規のお客様へは季節やニーズに合わせた商品を提案。飛び込み営業も行いながら、お客様との信頼関係を築き、新たな取引へとつなげていきます。

ある1日のスケジュール



その他職種・部門ピックアップ

セールスエンジニア

石淵 薫さん (香川県出身・文系)

製品の修理や定期点検などのメンテナンスを行い、お客様が安心して製品を使い続けられるようサポートするお仕事です。



コンサル係

森脇 未来さん (愛媛県出身・文系)

ホシザキ製品やスチコンを活用した調理方法をご提案し、メニュー開発や衛生管理など、お客様の厨房をサポートするお仕事です。



設立	1987年7月22日	年間休日	108日
資本金	4,000万円	初任給	180,000円(大卒)
従業員数	約850名(パートアルバイト含む)	賞与(昨年度)	年2回
平均年齢	39.6歳(正社員のみ)	福利厚生	社会保険各種、奨学金代理返還制度、社員寮、リフレッシュ休暇、記念日休暇、持ち株など



事業内容

「あなぶきアリーナ香川」運営企業。
人が集い、地域が動く“場”をつくる会社です。

ホテル・旅館、サービスエリア・道の駅などの観光事業に加え、自治体と連携して公共施設を運営する公民連携(PPP)事業を展開しています。

その一つが、香川の新たなシンボル「あなぶきアリーナ香川」。私たちは指定管理者として、安全・快適な施設運営に加え、貸館対応やイベント主催者との調整、広報など、賑わいを生む幅広い仕事に携わっています。公共施設の事は、建物を「管理する」だけではありません。イベントの企画、チラシ制作やSNSでの情報発信、出店者・関係者との調整など、アイデアを活かして地域の賑わいをつくるのが大切な仕事です。

1987年の創業以来、大切にしてきたのは、地域ならではの魅力を引き出し、人々の暮らしと地域社会を豊かにすること。ホテルや観光施設では「訪れてよし」を、公共施設では「住んでよし」を実現し、SETOUCHIを元気にすることを目指しています。これからも、培ってきたサービスと施設運営のノウハウ、常識にとらわれない発想を活かし、人に感動を、地域に新たな賑わいを生み出す会社として挑戦を続けていきます。



採用担当から親御さんへのメッセージ

安心して長く働ける制度が充実

社員一人ひとりが安心して働き続けられるよう、奨学金返還支援や柔軟な時短勤務制度を整えています。育児休業からの復帰率は100%で、男性の取得も積極的に支援。仕事もプライベートも充実できる環境のもと、地域を盛り上げたいという想いを持つ人の成長を応援しています。

AEG 管理本部 人事総務部 人事総務課 採用担当 村上 史華 さん

Interview

若手社員の入社ストーリー

施設運営

竹本 千浪 さん

(香川県出身・文系)

入社3年目

MBTI: ENFJ (主人公)

趣味: 読書(恋愛小説・時代小説)

オススメの映画: 図書館戦争



人を支える仕事への憧れが 入社の決め手に

学生時代は吹奏楽に打ち込み、演奏会で公共施設を利用するたび、イベントを支えるスタッフの姿が印象に残っていました。「地元が好き」「人と関わる仕事がしたい」という想いから就職活動を進め、施設見学で働く人たちの温かい雰囲気に惹かれ、自分らしく働けると感じて入社を決意。今ではその憧れの立場でイベントを支えています。



新しい環境に飛び込みながら 人とのつながりを築く

施設ごとに異なる運営方法やイベントの流れ、地域ごとの客層を理解することに苦労しました。分からないことは先輩へ相談し、出店者や地域の方へ積極的にあいさつを重ねながら少しずつ信頼関係を築いてきました。初めて担当したイベント前の不安も、上司の励ましのおかげで自信を持って開催することができました。



地域に笑顔が広がる瞬間が 次の企画への原動力になる

集客方法の検討やチラシ制作、関係者との調整まで幅広く企画運営に携わっています。自分が関わったイベントで「楽しかった」「また来ます」と声をかけていただける瞬間が何よりのやりがいです。地域とのつながりを大切にしながら、新しいテーマのイベントづくりにも挑戦していきたいです。

“施設運営”ってどんな仕事?

地域を笑顔でつなぐ企画役

公共施設運営の一環として、地域に合わせたイベントを企画しています。集客や広報、関係者との調整まで幅広く担当し、地域の賑わいを創出しています。

人とのつながりが成功の鍵

出展者や地域の方との信頼関係を築きながら準備を進め、当日は来場者の笑顔や「また来ます」の声が大きなやりがいに。先輩に相談しながら成長できる環境です。

ある1日のスケジュール



その他職種・部門ピックアップ

サービスエリア スタッフ



渡邊 主弥納さん(香川県出身・文系)

立ち寄ったお客様がわくわくする店作りを目指し、地元の魅力を伝える商品や親しみのある接客で、「楽しさ」を提供しています。

ホテル 法人営業



山崎 龍平さん(香川県出身・文系)

お客様のご要望に寄り添い、最適なプランをご提案します。お打合せから当日の施行まで一貫してサポートし、最高のひとときを創り上げます。

石丸製麺株式会社

高松市

会社概要

設立	1969年10月	年間休日	120日
資本金	3,000万円	初任給	206,000円(大卒)
従業員数	157名(2026年8月)	賞与(昨年度)	年2回(計4.1ヵ月分)
平均年齢	41歳	福利厚生	各種社会保険、退職金制度、資格取得支援、福利厚生倶楽部、医療費補助制度、社員旅行など

採用サイトはこちら



事業内容

120年受け継ぐ技で、本場・讃岐うどんのおいしさを。全国へ、そして世界へ、食文化の魅力を届け続けます。

創業120年以上の歴史を持つ石丸製麺は、讃岐うどんをはじめ、そうめんやひやむぎ、中華麺など、多彩な乾麺・半生麺を製造・販売する食品メーカーです。「打ちたてのようなおいしさ」を追求し、長年培ってきた技術と独自の製法、徹底した品質管理によって、本場・讃岐の味を全国、そして海外へ届けています。

近年は、香川が誇る小麦「さぬきの夢」をはじめとする国産小麦にも積極的に取り組み、「国産小麦の品質の高さを国内外へ伝えたい」という想いのもと、製麺が難しいとされる国産小麦を活かした商品づくりに挑戦。独自技術による革新的な製造ラインを導入し、多様な国産小麦に対応できる生産体制を実現しています。また、商品開発や営業、品質管理、物流など、さまざまな部署が連携し、一つの商品をお客様へ届けることも私たちの大切な仕事です。

讃岐うどん文化への誇りを胸に、お客様とのつながりを大切にしながら、安心・安全でおいしい麺づくりを追求し、日本の食文化を次の世代、そして世界へ発信し続けています。

上長から親御さんへのメッセージ

一人ひとりが安心して挑戦し、成長できる環境です。

大切なお子様が安心して社会人として成長できるよう、石丸製麺では福利厚生の充実や働きやすい職場づくりに力を入れています。男性の育児休業取得率100%をはじめ、お互いに助け合える風土や業務マニュアルの整備など、安心して長く働ける環境を整えています。

企画開発部 企画グループ 課長 津村 孝幸 さん



Interview

若手社員の入社ストーリー

メーカー（食品）

商品開発

入社10年目

飯田 愛弓 さん

MBTI：ISFP（冒険家）

趣味：アイドル応援

（香川県出身・理系）

オススメの映画：ハリー・ポッターシリーズ



高校時代から描いていた
食品開発への夢を実現

高校生の頃から食品会社で商品開発に携わることが夢でした。大学では食品栄養科学を学び、商品開発やマーケティングにも挑戦。就職活動で石丸製麺を訪れた際、社長の「讃岐うどんを全国へ届けたい」という熱意に心を動かされ、この会社で夢を叶えたいと強く感じ、入社を決意しました。



多彩な商品に触れながら
夢への一步を積み重ねた

入社後は通販広報グループに配属され、100種類を超える商品の特徴や魅力を学びました。原料や製法、食感の違いを知る中で知識を深め、商品への理解を着実に積み重ねました。そして入社6年目に企画開発への異動を打診され、高校生の頃から憧れていた仕事へ迷わず挑戦することができました。



企画した商品が形になる
その感動が次への力に

現在は新商品の企画開発を担当し、コンセプトづくりから配合、麺の仕様、パッケージ、食品表示まで幅広く携わっています。営業や製造現場など多くの人と協力し、自分が企画した商品が製造ラインを流れる瞬間は何度経験しても感動します。地域の特産品の魅力を全国へ発信できることも、この仕事ならではの大きなやりがいです。

“商品開発”ってどんな仕事？

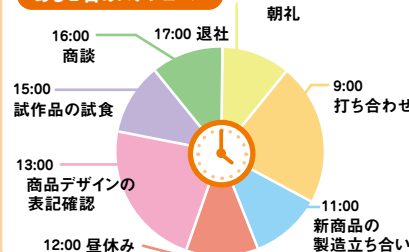
想いを商品という形に

営業担当から寄せられる要望をもとに、配合や麺の太さ、パッケージなどを考え、多くの部署や協力会社と連携しながら、一つの商品として形にしています。

スピードを支えるチーム力

短期間で商品化を進めるため、メンバー同士で役割を分担しながら開発を進めます。表示や配合は何度も確認を重ね、品質と安全性を守っています。

ある1日のスケジュール



その他職種・部門ピックアップ

製造 第2グループ



曾根 唯仁 さん（香川県出身・理系）

製造カルテをもとに正確な作業を行い、トラブルが発生した際はチーム全員で協力しながら解決し、安定した品質を守っています。

包装 第3グループ



矢田 華奈 さん（香川県出身・文系）

半生麺の包装工程を担当し、賞味期限や食品表示、シールの圧着状態などを細かく確認しながら、安全・安心な商品を出荷しています。

農業法人 有限会社 井上誠耕園

小豆島町

採用サイトは
こちら



会社概要

設立	1997年6月5日	年間休日	120日
資本金	300万円	初任給	205,000円(大卒)
従業員数	155名	賞与(昨年度)	年3回
平均年齢	41.2歳	福利厚生	社会保険完備、永年勤続表彰、企業年金制度、 学び支援制度、社員食堂、社員割引など



事業内容

オリーブの恵みで、人と自然を笑顔でつなぐ。
育てる想いから届ける喜びまで、一貫して大切にします。

小豆島の豊かな自然に育まれたオリーブや柑橘を中心に、栽培から商品開発、製造、販売までを一貫して手掛ける農業法人です。「畑は商品の第一工場」という考えのもと、土づくりや栽培方法にこだわり、素材本来のおいしさや品質を大切にしたものづくりを続けています。オリーブオイルをはじめ、食品や化粧品など幅広い商品を展開し、小豆島の魅力を全国、そして海外へ発信しています。

また、お客様とのつながりを何よりも大切にし、直営店舗や通信販売を通じて、生産者の想いや商品の背景まで届けることにも力を注いでいます。農業だけでなく、商品企画、研究開発、製造、販売、接客など多彩な仕事で連携し、一つの商品を生み出していることも私たちの強みです。

自然と向き合いながら新しい価値を創造し、地域の農業や食文化を未来へつないでいくことが私たちの使命。これからも小豆島から、人と暮らしを豊かにする本物の価値を届け続けます。農業でもって地域を元気に、ひいては日本全体を豊かにしていきたい。そんな想いをもちた会社です。

上長から親御さんへのメッセージ

内定後から始まる成長サポート

農園・製造・販売と様々な業務がある中で、一人ひとりの個性や得意なことを大切にしながら、個々が成長できる業務を見つけ、様々な経験や挑戦を通じて成長できる環境があります。

総務部 課長 藤本 翔 さん



Interview

若手社員の入社ストーリー

メーカー(食品・化粧品)

営業企画・販促企画

入社3年目

金井 瑠那 さん

(千葉県出身・理系)

MBTI: ESFJ(領事官)

趣味: SUP、島内ドライブ

オススメの映画: アバウト・タイム



小豆島との出会いが変えた 私の働き方と暮らし方

大学では鳥や農林水産業を研究し、ゼミ活動で訪れた小豆島の豊かな自然と人の温かさに惹かれました。海と山を一望できる景色が忘れられず「ここで暮らしたい」と決意。農業を軸に地域を豊かにする理念や、さまざまな仕事に挑戦できる六次産業の環境に魅力を感じ、井上誠耕園へ入社しました。



幅広い経験を重ねながら 自分らしい仕事を見つけた

入社後はコールセンターや農園、店舗応援、県外催事など多くの部署を経験し、会社全体の仕事を学びました。現在は営業企画としてカタログ制作やDMの部数予測、SNS運営などを担当しています。初めての業務に苦戦することもありましたが、優先順位を整理し、上司や先輩へ積極的に相談しながら一つずつ課題を乗り越えてきました。



届けた想いが数字につながる その瞬間が大きなやりがい

現在は新規のお客様向けカタログや販促企画の制作に携わっています。自分が作成したカタログがきっかけで売上が伸びたり、一度購入されたお客様がリピーターになったりした時は、大きな達成感があります。今後はSNSも活用しながら、井上誠耕園や小豆島の魅力をさらに多くの人へ発信していきたいと考えています。

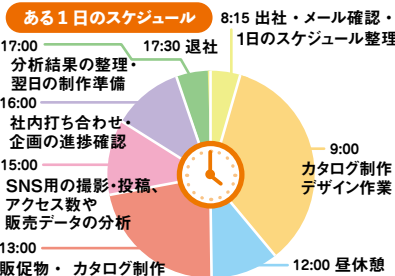
“営業企画・販促企画”ってどんな仕事?

商品の魅力を届ける企画役

カタログやDMの制作、Instagramの運営などを担当。商品の魅力が伝わる内容や見せ方を考え、お客様へ効果的に届けるための企画を行います。

数字と発想で反響を生む

広告効果をもとにDMの発送数を予測し、反響につなげるキャッチコピーや写真を検討。デザイナーと協力しながら、より多くのお客様に届く販促を目指します。



その他職種・部門ピックアップ

農園管理課

下垣 朝陽 さん(広島県出身・文系)

オリーブや柑橘類の栽培、休耕地の再生などを通して未来につながる新しい農業をつくる仕事です。



催事店舗課

齋藤 真宏 さん(香川県出身・理系)

全国の百貨店での催事や直営店舗でお客様と直接触れ合い、商品の魅力や作り手の想いを伝える仕事です。



鎌田醤油株式会社

坂出市

採用サイトは
こちら



会社概要

設立	1941年2月(創業:1789年)	年間休日	120日
資本金	1,000万円	初任給	226,000円(大卒)・237,500円(院卒)
従業員数	257名(鎌田醤油 175名, 鎌田商事 82名)	賞与(昨年度)	年2回(計4.48ヵ月分)
平均年齢	44歳	福利厚生	住宅手当・奨学金代理返還・スタートアップ支援休暇制度など



事業内容

「古いけれども新しい」醤油を造り続けて230余年、
「だし醤油」のパイオニア企業です。

鎌田醤油は、香川県坂出市に本社を置く食品メーカーとして、1789年の創業以来、醤油づくりを中心に事業を展開しています。

主力商品である「だし醤油」をはじめ、讃岐うどんのお店で使われるめんつゆ、ソース、のむお酢など、各種調味料や飲料を製造・販売しています。

私たちは、「最優等の醤油を造り、社会のお役に立って信用を得る」の精神を大切にしながら、時代や食文化の変化に対応するために最新鋭の設備と管理を導入し、安定した供給体制と品質管理体制を整え、だし醤油をはじめとする各種商品を造り続けてきました。

世界の食卓で愛される鎌田のだし醤油を目指し、「古いけれども新しい」の精神で、今後も新たな挑戦を続けていくとともに、誠実に、お役に立つ商品だけを提供し、より一層のCSを実現できるよう努力を続けてまいります。



採用担当から親御さんへのメッセージ

地域に根ざし、人を大切にする会社です

「だし醤油」のパイオニアでもある鎌田醤油は、基礎から丁寧に育成する研修制度に加え、住宅手当や奨学金の返還支援制度など、各種福利厚生が充実しています。快適で清潔なオフィス環境のもと、安心して長く働ける職場を目指しています。

総務部人事課 浦田 堅人さん

Interview

若手社員の入社ストーリー

メーカー(食品)



商品開発

入社2年目

小林 梨花さん

MBTI: ISFP (冒険者)

(香川県出身・文系)

趣味: 国内 & 海外旅行

オスメの映画: ブラダを着た悪魔



日本食のおいしさを
世界へ届けたい

小学生の調理実習で鎌田醤油のだし醤油と出会い、そのおいしさに感動しました。大学では約4ヵ月間アメリカへ留学し、日本食が海外で広く親しまれていることを実感。そこで「日本食の素晴らしさをもっと世界へ届けたい」という思いが強くなり、日本文化を代表する醤油を扱い、海外展開を進める鎌田醤油への入社を決めました。



学び続けた先に見えた
商品開発の奥深さ

希望していた商品開発へ配属されましたが、文系出身の私にとっては成分の名前や分析機器の使い方など、初めて学ぶことばかりでした。それでも一つずつ知識を身につけながら成長を重ね、味や品質だけでなく、自社工場で製造できる条件や原料の特性まで考え抜き、新しい商品が完成した時には大きな達成感を感じています。



世界中で愛される
商品を生み出したい

海外向け商品のレシピ設計や表示作成では、英語力を生かせる場面もあります。海外でも日本食への関心が高まる中、自分が携わった商品が世界の食卓に届くことにやりがいを感じています。将来は世界中で愛される看板商品を生み出し、日本のおいしさをより多くの人へ届けたいと考えています。

“商品開発”ってどんな仕事?

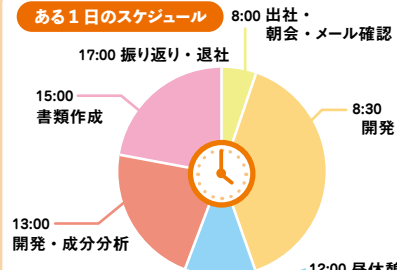
要望に応える商品づくり

取引先から依頼を受け、PB商品やOEM商品の開発を担当。お客様の要望をもとに、品質やコストを考えながら最適な商品を形にしています。

自社ブランドを育てる

自社商品の開発や既存商品の改良にも携わります。原料ごとの品質や味の違いを確認しながら、変わらないおいさと品質を守り、新たな価値を生み出しています。

ある1日のスケジュール



その他職種・部門ピックアップ

海外営業



伊藤 豪汰さん (三重県出身・文系)

カマダ商品を海外に広めるため、国内外の展示会への参加をはじめ、海外マーケットでの販売活動や現地のスーパーやレストランへの営業を行っています。

通販営業課



竹間 華永さん (香川県出身・文系)

電話でご注文を受けるだけではなく、お客様の声を丁寧に伺い、社内にフィードバックすることで新商品の開発やサービス改善につなげています。

設立	2015年4月1日	年間休日	120日（2025年度実績）
資本金	2,000万円	初任給	220,000円～（大卒・院卒）
従業員数	32名（2026年4月1日）	賞与（昨年度）	年2回（7月・12月）
平均年齢	30歳（2026年1月1日）	福利厚生	社員食堂（高松本社）、昼食代補助（岡山本社）、サークル活動費の補助、懇親会費の補助など



事業内容

「私が動けば、人が動く 人が動けば、街が元気になる」 “Make it with You!”

岡山・香川を主な活動エリアとし、クライアントの課題解決につながるマーケティング支援を行う会社です。

ヒアリングから課題や目的を明確にし、クライアントにとって最適な目標設定、戦略づくりから施策遂行まで一気通貫した支援を行っています。

KSB瀬戸内海放送グループの一員である強みを生かして、テレビCMや番組、イベントの企画・運営も行いますが、それだけに留まりません。

ワークショップ形式でのアイデア創出や、オウンドメディア開発、デジタル施策の戦略立案・運用などを組み合わせ、それぞれのクライアントのニーズに合わせた柔軟なソリューションを提供しています。

クライアントに寄り添う「マーケティングパートナー」として、クライアントの「売れる仕組みづくり」を共に考えながら、企業の成長を支え、地域が街全体を元気にすることを目指しています。



上長から親御さんへのメッセージ

地域愛を力に成長できる職場

香川県に根差して働ける環境に加え、フレックスタイム制を活用しながら自分らしい働き方ができます。明るく前向きで地域が好きな社員が多く、営業の経験も楽しみながら成長できる社風です。テレビCMにとどまらず、新しい企画や挑戦を続ける会社を目指しています。

高松本社営業ユニット 取締役マネジャー 山下 政博 さん

若手社員の入社ストーリー



営業クリエイティブ職 入社7年目

多田 安里 さん

（香川県出身・文系）

MBTI：ENFJ（主人公）

趣味：ゲーム、カラオケ

オススメの映画：バック・トゥ・ザ・フューチャー



香川の魅力を発信したい その想いを仕事にできた

学生時代はフリーペーパー制作や地域イベントの企画など、香川を盛り上げる活動に取り組んできました。就職活動では「香川で働き続けたい」「地域の魅力を発信したい」という想いを軸に企業研究を進め、企画と営業の両方に携われるKSBマーケティング・セールスへ入社。学生時代の経験をそのまま仕事に生かしています。



アイデアを形にする難しさが 自分を成長させてくれた

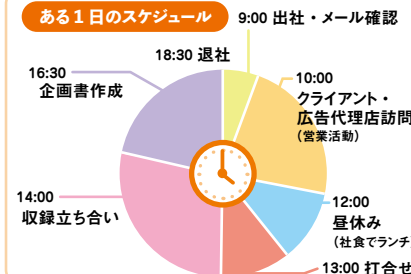
入社後のギャップはほとんどありませんでしたが、お客様ごとに課題が異なるため、決まった商品を提案するのではなく、一から企画を考える難しさを感じました。困った時は年齢の近い先輩へ相談し、新しい視点やアイデアをもらいながら試行錯誤を重ね、一つずつ経験を積み重ねて成長しています。



地域の想いをつないで生む 新しい価値と感動の企画

クライアントの課題と、自分が実現したい「香川の魅力発信」が重なった時に最もやりがいを感じます。一次産業の魅力を伝えるラジオ企画やイベントを提案し、生産者同士をつなぐ新たな発信の場を実現。地域の魅力を多くの人へ届け、新しいつながりや価値を生み出せることが、この仕事ならではの大きな喜びです。

ある1日のスケジュール



その他職種・部門ピックアップ



営業推進

大堀 陽平 さん（徳島県出身・文系）

営業メンバーが円滑に営業活動を進められるよう、市場動向やクライアントをリサーチして顧客開拓のサポートをしています。



商品開発

湯浅 英幸 さん（岡山県出身・文系）

クライアントの課題やニーズを踏まえ、営業戦略の立案や商品作りを行っています。より良い商品作りがクライアントの売れるしくみづくりを支えています。

設立	1948年	年間休日	125日
資本金	130億 2,100万円	初任給	260,000円(大卒)
従業員数	1,755名	賞与(昨年度)	年2回(計5.57ヶ月分)
平均年齢	40.8歳	福利厚生	住宅手当、テレワーク制度、育児休業制度など



事業内容

世界中のインフラを支える「Lift」の技術。 安心・安全を追求し、世界 No.1 を目指します。

タダノは、建設用クレーンをはじめとする「Lifting Equipment」のリーディングカンパニーとして、人々の暮らしを支える建物や橋、道路、発電所など、社会に欠かせないインフラ整備を支えています。製品は国内だけでなく世界各国で活躍しており、高い技術力と品質、安全性への徹底したこだわりによって、世界中のお客様から厚い信頼を獲得しています。

私たちが目指しているのは、単に機械をつくることではありません。その先にある「安心」と「安全」を届けることこそが使命です。設計・開発、製造、営業、サービスなど、さまざまな職種が一体となり、お客様の期待を超える価値を生み出しています。

また、「One Tadano」の理念のもと、世界中の仲間と協力しながら、新たな技術やサービスの創出にも挑戦。社員一人ひとりが専門性を磨き、グローバルなフィールドで活躍できる環境が整っています。世界 No.1 の Lifting Equipment メーカーを目指し、これからも人と社会を支える新たな価値を創造し続けます。

上長から親御さんへのメッセージ

若手が安心して挑戦し、成長できる環境があります。

タダノでは、一人ひとりが自ら考え、主体的に成長できる人材の育成を大切にしています。上司や先輩が日々のコミュニケーションを通して丁寧にサポートし、挑戦する機会を積極的に提供。専門知識だけでなく社会人としての成長も後押ししながら、安心して長く働ける環境づくりに取り組んでいます。

ICT部 グループマネージャー 大森 達朗さん



Interview

若手社員の入社ストーリー



システムエンジニア(社内)

入社 2 年目

村上 諒真さん

MBTI: INTJ (建築家)

(香川県出身・理系)

趣味: バスケット

オススメの映画: マイ・インターン



興味を元に仕事を探して 地元で見つけた成長環境

大学では機械工学を学びましたが、1年生の授業をきっかけにプログラミングに興味を持ちました。2・3年生生ではオンラインスクールで学びを深め、その経験を生かせる IT 分野を志望。県内企業を探る中で、世界で活躍する歴史ある企業であり、成長性や待遇面にも魅力を感じ、タダノへ入社しました。



人と関わることが 多いシステムエンジニア

入社前は、一人でパソコンに向かう仕事というイメージを持っていました。しかし実際は、人事や設計、製造、営業などさまざまな部署と打ち合わせを重ねながら仕事を進めています。海外グループ会社とのシステム統合では英語を使う機会もあり、香川にいながら世界とつながる仕事に携われることにやりがいを感じています。



若手の挑戦を 後押ししてくれる会社

タダノは若手の意見にも耳を傾け、「やってみよう」という気持ちを尊重してくれる会社です。資格取得や外部研修など学ぶための支援も充実しており、自分の成長につながる挑戦を積極的に応援してもらえます。安心して成長できる環境が整っていることも、大きな魅力です。

“システムエンジニア(社内)”ってどんな仕事?

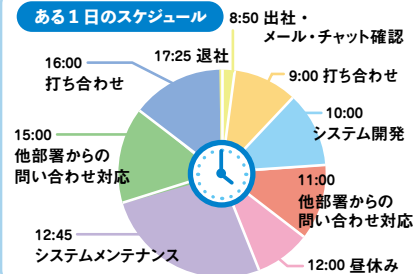
システムで会社を支える

社内システムの導入や更新を担当し、各部署の要望をもとに開発会社と連携しながら、業務効率化を支える最適な仕組みをつくっていきます。

人とつながり課題を解決

海外グループ会社とのシステム統合などにも携わり、多くの人と連携しながら課題を解決。IT の知識とコミュニケーション力を生かして活躍します。

ある1日のスケジュール



その他職種・部門ピックアップ

研究開発



佐藤 実夏さん(千葉県出身・理系)

お客様のニーズを形にし、安全性と性能を追求しながら、世界中の現場で活躍する次世代のクレーンを開発する仕事です。

営業



西川 友洋さん(香川県出身・文系)

製品の価値を伝え、お客様の課題を解決する提案営業。社会インフラを支える現場を支えながら、大規模商談に携わるやりがいがあります。

設立 1989年4月
資本金 4億6,000万円
従業員数 1,089名（パートタイマー含む）
平均年齢 34.7歳

年間休日 129日
初任給 243,776円（大卒）
賞与（昨年度） 年俸制のため無し
福利厚生 育休制度、奨学金返還支援制度、若年単身者支援手当 など

採用サイトは
こちら



事業内容

給与計算のすべてを支え、社会インフラとしての「未来の当たり前」を創る。
人とITで企業の未来を支えます。

企業の給与計算業務をトータルで請け負うBPO（ビジネス・プロセス・アウトソーシング）事業を展開しています。

給与計算だけでなく、必要な情報収集や制度対応、明細書に関する問い合わせまで幅広くサポートし、人事担当者がコア業務に専念できる環境づくりを支えています。取引先は全国のさまざまな業種に広がり、現在は主に従業員1,000名以上の企業を対象に、毎月約123万人分の給与計算を担当しています。

その大規模な業務を支えているのが、自社開発のシステムです。共通の基盤システムを活用しながら、企業ごとの就業規則や給与ルールに合わせて柔軟に設定することで、高品質かつ効率的な運用を実現しています。

また、DXが進む中でも、行政機関や金融機関など紙の運用が必要な業界にも対応できる体制を構築。デジタルとアナログを組み合わせ、それぞれのお客様に最適な運用を提供しています。

高松事業所では、紙を含む業務の運用や段階的なDX化を推進するとともに、24時間対応のチャットボット導入や、お客様がより使いやすいUIへの改善にも継続的に取り組み、給与業務の未来を支えています。

上長から親御さんへのメッセージ

安定の中にも挑戦を大切に会社

弊社は給与計算BPO業界でNo.1であり、全国規模の大手企業様を中心に社会インフラを目指す企業です。給与計算という社会になくてはならない商材を元にした安定したビジネス環境の中ですが、若手社員が成長できる環境づくりを大切にしています。

ジェネラルマネージャー 木村 嵩さん



Interview

若手社員の入社ストーリー



サービス（給与計算/人事BPO）

コールセンターSV&DX推進

入社3年目

中村 匡佑さん

（香川県出身・文系）

MBTI：INFP（仲介者）
趣味：ドライブ、居酒屋巡り
オススメの映画：キングダム



学生時代のアルバイトが 入社のきっかけに

大学時代、アルバイト先のドラッグストアでペイロールの給与計算システムを利用していました。年末調整の申告が驚くほどスムーズで、「こんな便利な仕組みがあるのか」と感動したことを今でも覚えています。

その経験が、会社を知る最初のきっかけでした。興味がさらに深まりました。



地元・香川で働ける 安心感が決め手

就職活動中に改めて会社を調べると、本社機能の一つが地元・高松にあることを知りました。

転勤がなく地元で長く働けること、安定した環境で働けること、そして給与計算や年末調整という社会に欠かせないサービスを担う仕事で将来性を感じ、入社を決意しました。



人の成長とDXの成果が 大きなやりがい

現在は年末調整コールセンターのSVとして40名以上をまとめるほか、繁忙期以外はFAQやチャットボットの改善を担当しています。

実際に問い合わせ件数や解決率が向上した数字を見ると、目に見える成果として、自分の工夫が利用者の役に立っていることを実感しています。

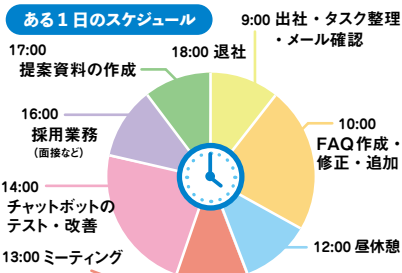
“コールセンターSV&DX推進”ってどんな仕事？

年末調整を支えるSV業務

繁忙期はコールセンターのスーパーバイザーとして、40名以上のスタッフを管理。採用や研修、現場運営まで幅広く担当し、安心して対応できる環境づくりを行います。

DX推進で利便性を高める

FAQやチャットボットを改善し、社員の疑問を素早く解決できる環境を整備。法改正やUI変更にも対応し、生成AIを活用した新しいサービスづくりにも携わっています。



その他職種・部門ピックアップ

カスタマーサクセス

川地 雄大さん（香川県出身・文系）

年末調整だけをご契約のお客様向けに商談や導入後の伴走を担当。給与計算の大型受注に繋がる可能性もある大事なポジション。



業務改善企画

大井 陽菜さん（香川県出身・文系）

ユーザーのご意見やユーザー視点で課題発見し、改善提案を行います。使いやすいシステムにするために不可欠なポジション。



設立	1974年9月9日	年間休日	124日
資本金	1億円	初任給	224,500円(大卒)
従業員数	8,700名、147名(四国支社)	賞与(昨年度)	年2回
平均年齢	36.9歳(2026年1月)	福利厚生	資格手当・メンター制度・育児休業など



事業内容

ITの力で、人と社会をつなぎ、新しい未来を創る。
多彩な技術と挑戦で、お客様の価値創造を支えます。

株式会社マーブルは、システムインテグレーションを中心に、システムコンサルティング、クラウドサービス、ITインフラ構築、ソフトウェア開発など、幅広いITソリューションを提供する総合IT企業です。

2024年に13社のITソリューション企業が統合して誕生し、全国54拠点・約8,700名の社員が持つ技術力とノウハウを結集することで、より高度で幅広いサービスを実現しています。

製造、流通・物流、金融、社会インフラ、情報通信、モビリティ、医療、防衛など、多彩な分野のシステム開発を通じて、お客様の課題解決とDX推進を支援。企画・提案から設計、開発、運用・保守まで一貫して携わり、最適なIT環境を提供しています。

また、AIやXRなどの先進技術を活用した独自製品・サービスの開発にも積極的に挑戦し、新たな価値の創造を推進。情報社会の明日を創造・建設することを掲げ、お客様のビジネスの成長と豊かな社会の実現に貢献しながら、未来を支えるITサービスプロバイダーとして進化を続けています。

上長から親御さんへのメッセージ

お客様と共に成長できる環境

私たちはエンドユーザーとの直接取引が多く、お客様と伴走しながら課題解決に取り組める環境を大切にしています。要件定義から携われるため成長機会も豊富です。独立系企業として自由な発想を尊重し、52期連続黒字の安定基盤と転動のない働き方で、お客様の成長を支えてまいります。

エリア統括本部 四国支社 支社長 森慶太さん



若手社員の入社ストーリー



システムエンジニア(社外)

入社3年目

陶山 裕樹さん

MBTI: ENTP(討論者)

趣味: 釣り(青モノやキス)

(香川県出身・文系)

オススメの映画: エクスペンダブルズ



企業を支える仕組みをITでつくる仕事

大学では法学を学びましたが、文化祭で映像編集を担当したことをきっかけに、パソコンを使ったものづくりに興味を持ちました。アルバイト先でのアナログ業務に「もっと便利な仕組みをつくりたい」とIT業界を志望。香川で多くの企業を支える仕事ができることや、会社の雰囲気にも惹かれました。



システムをつくるのは人とのコミュニケーション

入社前は一日中パソコンに向かう仕事を想像していましたが、実際はチームのメンバーやお客様との打ち合わせなど、コミュニケーションが欠かせない仕事でした。また、プログラミング未経験で不安もありましたが、3ヵ月間の研修やOJTを通して基礎から学べる環境が整っており、安心して成長することができました。



課題を解決するシステムがお客様の喜びにつながる

現在は企業ごとの業務内容に合わせたシステム開発を担当しています。複雑な業務フローを理解し、最適な仕組みを考えることは簡単ではありませんが、丁寧なヒアリングや仕様書の確認、先輩との相談を重ねながら課題を解決しています。完成したシステムで業務が改善され、お客様から感謝の言葉をいただいた時に大きなやりがいを感じています。

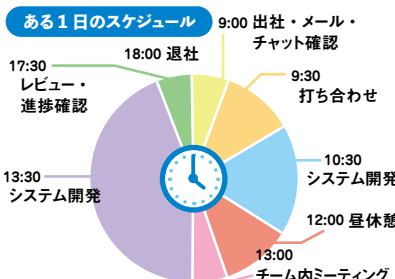
“システムエンジニア(社外)”ってどんな仕事?

企業を支えるシステムを開発

機械メーカーや造船、製紙、電力、金融など幅広い業界向けに、在庫や価格、顧客情報を管理する業務システムの開発・運用を担当します。

多彩な現場で経験を積む

案件によって自社オフィスで開発を行うほか、お客様先でシステム開発や運用を担当することも。さまざまな業界の課題解決に携われる仕事です。



その他職種・部門ピックアップ

システム営業部

西内 湊大さん(高知県出身・文系)

システム提案および技術支援の営業を担当しています。業務改善やDX推進に向けた提案活動を行っています。



管理課

米田 奈月さん(愛媛県出身・文系)

採用や社内手続き、営業事務など幅広く携わっています。社内外の多くの方と関わる機会が多いため、丁寧に迅速な対応を心掛けています。



設立	1947年10月	年間休日	124日
資本金	68億6,700万円	初任給	271,000円（大卒）
従業員数	1,331名（連結）	賞与（昨年度）	年2回（計6.0ヵ月分）
平均年齢	39.8歳	借上寮・社宅・資格支援、持株制度、福利厚生	共済組合、互助会、クラブ活動補助など



事業内容

独創的な化学と建材の技術で、暮らしと社会の未来を支える。
香川から世界へ、新しい価値を生み出す挑戦を続けています。

化学と建材の技術を通じて、人々の暮らしや社会インフラを支える製品を開発・製造・販売しています。

化学品事業では、スマートフォン等の電子機器や車のタイヤ、プールの殺菌消毒剤を、建材事業では皆様のご家庭や公共施設に設置されたエクステリア商品・塗壁材を手掛けています。

創業以来大切にしてきたのは、企業理念である「独創力」によるものづくり。世の中にまだない価値を生み出すことを企業 DNA とし、独自の発想と高い技術力を強みに新たな製品開発へ挑戦し続けています。

2030年に向けた長期ビジョンでは、化学と建材の両事業をさらに進化させ、持続可能な社会の実現に貢献する企業を目指しています。その実現に向けて積極的に設備投資を進めており、規模を倍増させた新たな研究棟の建設にも着手。次世代の技術や新製品を生み出す環境づくりを進めています。長年培ってきた技術力に挑戦する姿勢を掛け合わせ、世界に通用する価値を香川から発信しながら、これからも人々の暮らしを支えるものづくりに取り組んでいきます。

採用担当から親御さんへのメッセージ

社会貢献と自己成長を実感できる企業へ

当社では、電子機器や車のタイヤなどの素材として使用される化学製品、日々の暮らしや街並みを彩る建材商品を製造・販売しています。自身が携わった製品が社会の中で役立っている実感は、大きなやりがいです。また、充実した研修体制・資格取得支援制度で成長を後押ししています。

人事部長 北川 龍一郎 さん



Interview

若手社員の入社ストーリー



研究開発

入社3年目

長樂 佑一朗 さん

（香川県出身・理系）

MBTI：INTP（論理学者）

趣味：バスケットボール・アカペラ

オスメの映画：スターウォーズ



地元で研究開発に挑戦できる会社を探して

就職活動では食品メーカーや化学メーカー、公務員など幅広く検討していました。研究開発や製造技術に携われる仕事を探す中で出会ったのが四国化成です。勤務地が地元・香川であることに加え、研究棟や工場の立地場所付近にスーパーや飲食店が多数あり、暮らしやすい環境と感じたことも入社を決めた理由の一つでした。



暮らしを支える技術に将来性を感じた

四国化成が手掛けるのは一般消費者向けの商品ではなく、生活インフラを支える原材料です。流行に左右されにくく将来性が高いことに魅力を感じました。また、お客様の要望に応えるだけでなく、市場を先読みして新しい価値を提案する開発姿勢にも大きな魅力を感じました。



100の挑戦が、ひとつの製品を生み出す

研究開発では試作品を何度も作り、量産へ向けて少しずつスケールアップしていきます。そのたびに新たな課題が生まれ、チームで知恵を出し合いながら解決していきます。時間も根気も必要ですが、商品化された瞬間の達成感は何にも代えられない喜びです。

“研究開発”ってどんな仕事？

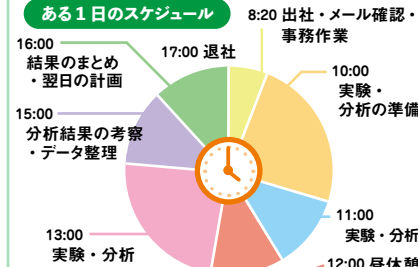
試行錯誤を重ねて形にする

市場やお客様のニーズを調査し、新しい製品を企画。実験室で試作品をつくり、量産できる製造方法を検討しながら商品化を目指します。

量産化するために発生する課題を解決

スケールアップのたびに発生する課題を分析し、チームで解決策を検討。多くのアイデアを積み重ねながら、より良い製品づくりに挑戦しています。

ある1日のスケジュール



その他職種・部門ピックアップ

財務

東山 大一郎 さん（香川県出身・文系）

グループ全体の決算業務や投資家とのやり取りを行っています。企業運営の中心部署であり、大きなやりがいを感じています。



商品企画

林 若菜 さん（広島県出身・芸術系）

より良い生活や、街並みを豊かにできる商品のデザインから企画まで担当しています。何十年も先まで残るものを作りたいです。



セトラスホールディングス株式会社

高松市

会社概要

設立	2022年10月1日	年間休日	128日
資本金	1億4,400万円	初任給	222,860円(大卒)
従業員数	1,122名(グループ連結)	賞与(昨年度)	年2回
平均年齢	43歳	福利厚生	住宅手当、寮制度、扶養手当、退職金制度、 時間休、リモート勤務、傷病欠勤制度など

採用サイトは
こちら



事業内容

マグネシウムの可能性で、豊かな未来をつくる。
化学の力で、社会課題の解決へ挑戦します。

セトラスホールディングスグループは、瀬戸内海の海水から精製したマグネシウムを活用し、化学品や医薬品をはじめ、多彩な分野へ価値を提供する化学メーカーグループです。
樹脂添加剤や医薬品原薬、医療用医薬品など、人々の暮らしや産業を支える製品を世界40カ国以上へ展開し、高い技術力でグローバル市場から信頼を獲得しています。

2022年には持株会社「セトラスホールディングス」として新たなスタートを切り、研究開発機能を集約することで、新規事業の創出やグループ全体の成長を加速。さらに坂出市にイノベーションセンターを建設し、次世代技術や新規事業の研究開発を強化しています。

私たちが目指すのは、マグネシウムの可能性を広げることで社会課題を解決し、「豊かな地球」「環境にやさしい地球」の実現に貢献することです。「Global One Team」を合言葉に、国内外の仲間とともに挑戦を続け、独創的な技術と創造力で、未来に必要とされる新たな価値を世界へ発信し続けています。



上長から親御さんへのメッセージ

世界へ挑戦、学び、成長できる環境

私たちは香川に根差しながら、グローバルに成長を続ける企業です。キャリア面談などを通じて一人ひとりの成長をサポートしています。また、年間休日数も多く設けるなど、安心して働ける環境づくりも大切にしています。最新鋭のイノベーションセンターを舞台に自由な発想で挑戦できるよう支えてまいります。

セトラスホールディングス株式会社 イノベーションセンター長 山原 圭二さん

Interview

若手社員の入社ストーリー

メーカー（化学）



研究開発職

入社11年目

中村 甫さん

(香川県出身・理系)

MBTI: INTP (論理学者)

趣味: 海釣り(船)

オススメの映画: シックス・センス



好奇心が導いた 研究者への第一歩

祖父に買ってもらった顕微鏡で川の水を観察し、目に見えない微生物の世界に魅了されたことが研究者を志す原点でした。大学では遺伝子工学を学び、食品や種苗メーカーでの就職を志望する中、化学とバイオ技術を掛け合わせた新事業に取り組むセトラスに惹かれ入社しました。



研究だけではなく 仕事の幅広さ

入社前は、研究職は与えられたテーマに取り組む仕事だと思っていました。しかし実際は、自ら提案したテーマにも挑戦できる環境があり、主体的に研究を進められることに驚きました。さらに開発だけでなく、お客様との打ち合わせやマーケティング、海外企業とのやり取りまで担当するなど、仕事の幅広さを日々実感しています。



研究成果が商品として 世の中に届く喜び

自分が研究・開発に携わった原料を使った商品がドラッグストアやスーパーに並び、多くの方に手に取っていただけることが何よりのやりがいです。一方、海外のお客様とのやり取りでは技術や法律、要望、利益のバランスを考え、最適な提案を行う難しさもあります。その課題を乗り越え、研究成果を社会へ届けた時に大きな達成感を感じています。

“研究開発職”ってどんな仕事？

技術で課題を解決する

お客様のもとへ足を運び、ニーズをヒアリング。自社の科学技術を生かした解決策を企画し、ライフサイエンスやバイオ分野の商品開発を進めます。

研究を形にする開発役

研究チームと連携しながら実験方法や開発プロセスを設計し、新しい製品を実現します。基礎研究の成果を商品という形で社会へ届ける仕事です。

ある1日のスケジュール



その他職種・部門ピックアップ



購買・サプライ管理職

荒川 登志恵さん(香川県出身・文系)

製造に必要な原材料や資材の調達を担当しています。最適なサプライヤーを選定・協議し、必要な日時・数量で確保できるよう調整しています。



アグリコーディネーター

久方 智徳さん(広島県出身・文系)

自社で開発した種苗や微生物資材を農家さんに提案するほか、農作物を飲食店や量販店に販売します。生産者と消費者をつなぐ、重要な役割です。

設立	1947年(設立) 1941年(創業)	年間休日	123日(完全週休2日制、土日祝休み)
資本金	79億円(2025年12月末)	初任給	274,000円(大卒)・283,000円(院卒)
従業員数	1,678名(連結)・976名(単体)	賞与(昨年度)	年2回(6月・12月)
平均年齢	40.9歳(単体)	福利厚生	独身寮、住宅手当、財形貯蓄制度、公的資格取得補助、フレックスタイム制度、保育施設補助手当など



事業内容

カーボンの可能性で、世界の産業を支え続ける。
独創の技術で、未来を切り拓くものづくりへ。

東洋炭素は、等方性黒鉛をはじめとする高機能カーボン製品の開発・製造・販売を手掛ける世界トップクラスのカーボンメーカーです。半導体や医療、自動車、航空宇宙、エネルギーなど、最先端産業に欠かせない製品を世界中へ提供し、高い技術力と品質で多くのお客様から信頼を獲得しています。

素材の研究開発から製造、加工までを一貫して行い、お客様の多様なニーズに応えるものづくりを実現。主力製品である等方性黒鉛は世界トップクラスのシェアを誇り、半導体製造をはじめ、さまざまな先端産業を支えています。

さらに、米国の次世代原子炉開発企業「X-energy」が進める高温ガス炉(SMR)プロジェクトでは、炉心などの構造材となる黒鉛製品を供給し、次世代エネルギー分野にも貢献。世界各国に生産・販売拠点を展開しながら、環境・エネルギー分野を含む新たな市場への挑戦を続けています。

カーボンの無限の可能性を追求し、世界の技術革新と持続可能な社会の実現を支える企業として、新たな価値を創造し続けています。

上長から親御さんへのメッセージ

未来を支え、世界に挑む人材へ

東洋炭素は、香川から世界へ挑戦するグローバル企業です。半導体や次世代エネルギーなど成長市場で活躍しながら、若手も果敢に挑戦できます。自由に意見を言える風土のもと、大きく成長できる環境があります。

管理本部 副本部長 杉岡 誠さん

Interview

若手社員の入社ストーリー

生産技術職

入社3年目

井原 幹陽さん

MBTI: INFP (仲介者)

(愛媛県出身・理系)

趣味: 将棋、うどん巡り
オススメの映画: ミッドナイト・ラン



大学で培った研究知識を最先端技術に生かしたい

大学では粉体工学を専攻し、セラミックス製造を研究していました。就職活動中に大学の教授や父から東洋炭素を勧められ、当時の研究分野との共通点に興味を持ちました。さらに自分でも会社について調べる中で、半導体や原子力など最先端分野を支える技術に魅力を感じ、入社を決めました。



ラボも工場も自由に行き来 毎日新しい発見がある

現在は黒鉛製品の製造工程や量産化に向けた研究開発に携わっています。ラボ規模の設備だけでなく、大量生産に対応した設備も自ら動かしながら検証できることが、この仕事の魅力です。様々なスケールで研究に取り組めるため、毎日新しい学びや発見があります。



最先端技術を支える研究開発に携わる喜び

半導体製造に欠かせない黒鉛製品の研究開発に携わり、社会を支える技術の一端を担えることに大きなやりがいを感じています。また、弊社は半導体だけでなく、次世代原子力や宇宙分野など幅広い最先端技術でも活用されています。さまざまな分野へ挑戦できる環境だからこそ、毎日ワクワクしながら研究に取り組んでいます。

“生産技術職”ってどんな仕事?

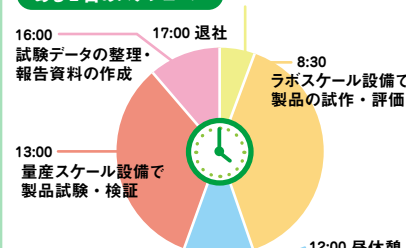
より良い製品を生み出す技術

原料や試験設備を評価し、不良を減らすための製造工程を研究します。材料開発や新しいグレードの開発など、ものづくりの品質向上を支えています。

研究経験が強みになる仕事

大学での研究経験を生かしながら、装置の評価や実験を重ねて課題を解決します。黒鉛の知識がなくとも、理系の基礎があれば活躍しやすい環境です。

ある1日のスケジュール



その他職種・部門ピックアップ

国内営業



佐藤 真結さん (大分県出身・文系)

お客様との対話を通じて課題解決を支援し、最適な製品を届けながら、新たな価値創出や市場拡大につなげる仕事です。

総務



我部 竜太さん (香川県出身・文系)

株主総会の運営、リスク管理、福利厚生、社内報の発行などを通じて、企業活動を支える基盤づくりに取り組んでいます。

設立	1968年8月	年間休日	128日
資本金	8,000万円	初任給	201,000円(短大・専門・高専卒)・220,200円(大卒)・235,800円(既卒)
従業員数	221名(2026年8月)	賞与(昨年度)	年2回(計4.0ヵ月分)
平均年齢	43歳	福利厚生	退職金制度、永年勤務表彰制度、定年後再雇用制度、定期健康診断、がん検診費用補助、社内食サービスなど



事業内容

自然の力と科学の力で、健康な毎日を支える。
研究からお届けまで一貫して、安心を未来へつなぎます。

富士産業は、「健康」をテーマに、医薬部外品や健康補助食品、化粧品、食品などの研究開発・製造・販売を一貫して行うメーカーです。

自然素材が持つ可能性に着目し、科学的な裏付けに基づいた製品づくりを追求。研究開発から製造、販売までを自社で担う独自の事業モデルにより、高品質で安心・安全な商品をお客様へお届けしています。製造部門では徹底した品質管理と安全管理を行い、素材本来の力を最大限に引き出すものづくりを実践。

さらに、販売部門ではお客様の声を直接伺い、その声を商品開発へ反映することで、時代やニーズに合った新たな価値を生み出しています。

人々の健康を支えることはもちろん、水産・畜産分野や機能性素材の開発など幅広い事業にも挑戦し、暮らしと産業の発展にも貢献。自然の恵みと最先端の技術を融合させながら、一人ひとりの健康で豊かな未来を支える企業として、これからも新しい価値を創造し続けます。

上長から親御さんへのメッセージ

個性を生かせるチームづくり

一人ひとりの長所や個性を尊重し合いながら支え合うチームは本当に強いです。現場のリーダーとして、メンバーが自分らしく力を発揮し、成長していける職場環境づくりに力を入れています。会社全体で一人ひとりの挑戦をバックアップし、安心して長く活躍できる環境を整えお待ちしております。

研究開発センター 上席研究員 三木 俊二さん



Interview

若手社員の入社ストーリー



研究職

入社5年目

馬場 郁美さん MBTI: INFP-A (仲介者)
趣味: ディズニー
(愛媛県出身・理系) オススメの映画: トレジャー・ブラネット

研究への想いを諦めず たどり着いた理想の職場

大学では生命科学を専攻し、研究職を目指して就職活動を行っていました。しかし、四国では研究職の募集が少なく、希望する職種への就職は簡単ではありませんでした。それでも研究職への思いを諦めず活動が続ける中で富士産業と出会い、特に研究開発への姿勢や、お客様目線を大切に考える方に強く魅力を感じ、入社を決意しました。

“研究職”ってどんな仕事?

新しい価値を生み出す研究

営業や販売部門から寄せられる要望をもとに、スキンケアやヘアケア商品の開発を担当。新商品の開発やOEM製品づくりを通して、お客様の期待に応えます。

素材の新たな可能性を探索する

自然素材の新たな機能価値を探索する基礎研究から商品開発まで幅広く担当。分析だけでなく、自らテーマを見つけながら、新しい価値の創造に挑戦しています。

ある1日のスケジュール



試行錯誤を重ねた先にある 商品完成の大きな達成感

商品開発では、配合によって濁りが生じるなど思い通りにいかないことも少なくありません。それでも原因を探り、試作を重ね、他部署と協力して商品を完成させた時は大きな達成感があります。将来は成分名で特徴が分かるほど知識を深め、シャンプーのプロフェッショナルを目指したいと考えています。

その他職種・部門ピックアップ

営業

中田 遥平さん (香川県出身・文系)

育毛剤や化粧品のOEM提案営業を行い、お客様のニーズに合わせた製品の提案をしています。ご要望を丁寧に伺い、最適な提案を心がけています。



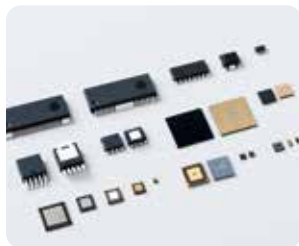
情報システム部

保井 理奈さん (香川県出身・文系)

顧客向けサービスや社内インフラの運用・保守を担当しています。サーバーやネットワークの管理、セキュリティ対策、データ保全にも取り組んでいます。



設立	1969年2月1日	年間休日	123日
資本金	45億4,550万円	初任給	243,380円(大卒)・258,970円(修士)・271,290円(博士)
従業員数	1,625名	賞与(昨年度)	年2回(計4ヵ月分)
平均年齢	42.4歳	福利厚生	退職金制度、財形貯蓄、持株会、社員食堂 (全メニュー250円)、社員寮、カフェテリアプランなど



事業内容

半導体技術で、世界中の暮らしの進化を支える。
最先端への挑戦を続け、新たな未来を創り出します。

アオイ電子は、ICパッケージや光学センサー、LED、MEMSデバイスなどの開発・製造を手掛ける電子部品メーカーです。スマートフォンや自動車、産業機器など、私たちの暮らしを支えるさまざまな製品に欠かせない電子部品を世界へ提供し、高い技術力と品質で多くのお客様から信頼を獲得しています。

半導体の後工程(組立・検査等)分野では、国内トップクラスの実績を持ち、最先端技術の研究開発にも積極的に取り組んでいます。

さらに、次世代半導体需要の拡大を見据え、三重県多気郡多気町に新工場を建設し、2027年度の稼働を予定。生産能力の拡大と先端パッケージ技術への対応を進め、さらなる競争力強化を目指しています。

長年培ってきた技術を大切にしながらも、新しいことへ挑戦し続ける姿勢が私たちの強みです。「熱意・誠意・創意」を大切に、一人ひとりが専門性を磨き、世界中の産業や人々の暮らしを支えるものづくりを通して、未来のエレクトロニクスを創造しています。

社長から親御さんへのメッセージ

ものづくりは人づくりから

未来を支えるものづくりは、人づくりから始まると考えています。一人ひとりの可能性を信じ、挑戦する心と創造力を育む環境を整備。お子様が誇りを持って働き、社会に貢献できる人材へ成長できるよう、会社全体で責任を持って支えていきます。

代表取締役社長 木下和洋さん



Interview

若手社員の入社ストーリー

メーカー(半導体)



製品設計

多田 幸城さん

(香川県出身・理系)

入社4年目

MBTI: INFP-T (仲介者)

趣味: 食べること(ラーメン・うどん巡り)

オススメの映画: CUBE



地元・香川で半導体に携わり暮らしを支える仕事がしたい

大学では材料工学を学び、「地元・香川で働きたい」「これからも成長が続く半導体業界に携わりたい」という想いから入社を決めました。スマートフォンや自動車など、暮らしに欠かせない製品を支える半導体に魅力を感じ、品質や信頼性を考えながら製品づくりに携われる製品設計課を希望しました。



知識ゼロからのスタートも先輩の支えで乗り越えた

入社当初は半導体の知識も実務経験もなく、分からないことばかりでした。まずは自分で徹底的に調べ、それでも解決できない時は積極的に上司へ相談することを心掛けました。先輩が自分専用のノウハウ資料を作ってくくださったおかげで、製造工程全体への理解が深まり、自信を持って仕事へ取り組めるようになりました。



仲間と築く製品設計だからこそ完成の喜びも大きくなる

現在は、お客様からの依頼をもとに製造部門と連携し、量産を見据えた製品設計や試作品の評価を担当しています。機能や品質に問題がないかを確認しながら完成へ導く仕事で、一つの案件に半年以上かかることもあります。多くの人と協力して製品を形にできた時の達成感は、この仕事ならではの大きなやりがいです。

“製品設計”ってどんな仕事?

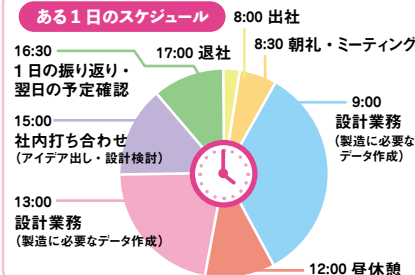
アイデアを形にする設計

お客様の要望をもとに、CADで半導体の設計図を作成。安全性や機能性、コストなどを考えながら、最適な製品を設計していきます。

試作と改善を繰り返す

試作品の評価結果をもとに改善を重ね、量産できる品質や再現性を追求します。トライアンドエラーを繰り返して、より良い製品へと磨き上げます。

ある1日のスケジュール



その他職種・部門ピックアップ

製造



谷本 皓平さん(香川県出身・文系)

生産現場の司令塔としてのものづくりを行います。工程管理業務(作業スタッフに指示出し)や、工程品質維持、現場改善業務を担います。

設備開発



山本 真以さん(大阪府出身・理系)

生産設備を自社開発することで、他社に真似されないものづくりを実現します。機械・機構設計や制御設計、生産設備の製作・改造を行います。

設立	1960年4月	年間休日	125日
資本金	1億円	初任給	236,300円(大卒)・247,430円(院卒)
従業員数	530名(2026年8月1日)	賞与(昨年度)	年2回(平均7.2ヵ月分)
平均年齢	42.6歳	福利厚生	住宅手当、借上社宅、社員食堂、資格取得支援制度、提案表彰制度など



事業内容

社会を止めるな。水を動かせ。 香川から世界へ、“水を操る”機械メーカー

“水が止まれば社会が止まる。”

石垣は、下水処理場やポンプ場などの水インフラ施設や様々な産業の水処理プロセスで活躍する機械を製造し、生活や産業活動を支えています。開発・設計・製造から据付、メンテナンスまでを自社一貫体制で手掛け、お客様の要望に合わせたオーダーメイドの提案で課題を解決しています。

創業以来、独自に培ってきた技術で革新的な製品を生み出し続けてきました。

例えば、下水処理場で活躍する「スクリーンプレス脱水機」は国内9割のシェアを誇り、日本全国の暮らしを陰から支えています。さらに、「フラッドバスター」はゲリラ豪雨から街を守る最新型ポンプで、2025年にはグッドデザイン賞を受賞。産業分野で活躍する「フィルタープレス脱水機」は、半導体工場やレアメタルを採掘する海外の鉱山プラントでも活躍しています。

これらの製品が生み出されるのは坂出市にある技術拠点。地域に根ざしながら、社会に欠かせない「水」を支える企業として持続可能な世界の実現に挑戦し続けます。

上長から親御さんへのメッセージ

安心して長く働ける会社へ

独自の技術を生かした事業展開で60年以上、黒字経営を続けています。毎年労働組合と協議を重ね、社員の声を働く環境に反映する経営体制です。年間休日125日、男性育休取得率80%、住宅支援や社員食堂など、仕事もプライベートも大切にできる会社づくりに努めています。

執行役員 総務部長 長尾 伸也さん



Interview

若手社員の入社ストーリー

機械設計

入社4年目

林 大智さん

(香川県出身・理系)

MBTI: ESTJ (幹部)

趣味: 釣り・バイク・ギター

オススメの映画: ジュラシック・パーク



地元で見つけた、 世界に誇るメーカー

高校時代の会社説明会で初めて石垣を知り、「香川県にもこんなに大きなメーカーがあるんだ」と驚きました。

その後、高専と香川大学の連携教育プログラムで機械工学を学び、設計職として地元で働ける企業を探す中で、石垣への興味がさらに深まってきました。



人の温かさを感じた 働きやすい職場環境

入社後は、設計の知識や仕事の進め方を一から学びながら経験を積んできました。分からないことがあれば先輩が丁寧に教えてくださり、安心して仕事に取り組める環境です。また、社員同士の距離が近く、フレンドリーな人が多いことも魅力の一つ。軽音楽部などの活動を通じて、部署や年齢を超えた交流も楽しんでいます。



一台ごとに最適な機械を 考える設計の面白さ

現在は産業排水処理などで使われる加圧脱水機の設計を担当しています。お客様の工場によって処理するものや必要な性能が異なるため、一台一台仕様を工夫しながら設計を行います。自分の想像力やアイデアを生かして、お客様の要望を形にできることが、この仕事ならではの大きなやりがいです。

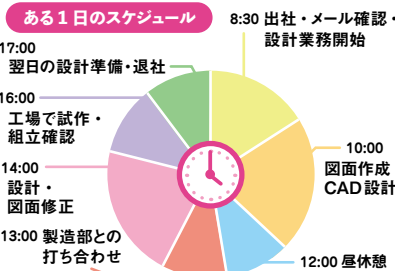
“機械設計”ってどんな仕事？

人々の生活や環境を守る

産業排水などを処理する機械の設計を担当。機械を構成する部品の図面を作成し、製造部と連携しながら一台の機械を完成へ導きます。

図面が製品へ変わる面白さ

設計部と工場が隣接しているため、自分が設計した部品が加工・組立され、完成していく様子を間近で見ることが大きな魅力です。



その他職種・部門ピックアップ

プラント設計（国際部門）

副田 正樹さん（兵庫県出身・理系）

機械設備の配置・配管設計から試運転まで担当。世界各地で自分の担当した設備がお客様の役に立つやりがいの大きな仕事です。



品質管理

久松 笑華さん（香川県出身・理系）

部品や製品の検査を通じて品質を守る仕事です。不良を未然に防ぎ、お客様へ安心と信頼を届けています。



四変テック株式会社

多度津町

採用サイトは
こちら



会社概要

設立	1946年8月31日	年間休日	126日
資本金	3億1,850万円	初任給	248,000円(大卒)・257,000円(院卒)
従業員数	465名	賞与(昨年度)	年2回(計6.00ヶ月分)
平均年齢	41.2歳	福利厚生	各種休暇制度、社宅制度、クラブ活動、社員食堂(本社)、ランチサポート手当(通隔地)など



事業内容

「技術とものづくりで 安全で快適な社会を創造する」
変圧器から広がる技術力で、人々の暮らしを支え続けています。

私たちは、「変圧器」「配電盤」などの電力機器や、「スイッチング電源」「精密金型」「電気給湯機」などの設計・製作を行うメーカーです。電気を安全かつ安定して届けるために欠かせない製品を通じて、社会インフラと人々の暮らしを支えています。1946年に四国唯一の変圧器メーカーとして創業して以来、80年にわたり四国電力グループの一員として地域や社会の発展に貢献しています。

当社製品は、電柱上の「柱上変圧器」や自動販売機を動かすための「電源装置」など、身近な場所でも活躍しています。特に飲料自動販売機の電源装置は国内でほぼ100%のシェアを誇り、多くの人々が利用する社会インフラを支えています。

また、当社は「創造奉仕」の社是のもと、再生可能エネルギー関連向け電力機器や環境負荷の少ない植物油変圧器など、未来の暮らしを支える製品開発にも取り組んでいます。これからも技術力を磨き、社会課題の解決と豊かな暮らしを支えるものづくりに挑戦していきます。



採用担当から親御さんへのメッセージ

人とのつながりを大切にする職場

四変テックでは、人と人とのつながりを何よりも大切にしています。分からないことがあれば、先輩や他部署の社員にも気軽に相談できる風土があり、一人で悩みを抱え込むことはありません。周囲が支え合いながら成長を後押しする、温かな職場環境が根付いています。

ビジネスサポート室 総務部 人事労務課 西川 大樹さん・水口 葵さん

Interview

若手社員の入社ストーリー

メーカー (電機)



変圧器設計職

入社3年目

榎本 匠さん

MBTI: ENTJ (指揮官)

趣味: ドライブ、陸上 (短距離)
(香川県出身・理系) オススメの映画: ワイルド・スピード



社長の
人を大切にする思いに感銘

就職活動中に地元企業を調べる中で、四国唯一の変圧器メーカーである四変テックと出会いました。社会インフラを支える安定性に魅力を感じ、最終面接で「社員一人ひとりの幸せが一番大切」という当時の社長の言葉にも深く感銘を受けました。この会社で働きたいと思い、入社を決めました。



初めての挑戦がくれた
設計者としての成長

大学では電気分野を学んでいなかったため、入社当初は分からないことがばかりでした。特に年に一度あるかないかの特殊仕様の製品を担当した際は、通常の三倍以上の時間を要しましたが、その経験を通じて問題解決力や調べる力が大きく向上。新しい知識を積み重ねることで、設計者として成長を実感しています。



仕事も趣味も全力で
自分らしく成長できる環境

職場には何でも設計できる憧れの先輩がいて、分からないことがあれば丁寧に教えてくださいました。仕事に全力で取り組みながら陸上競技も続けている先輩もいて、仕事とプライベートを両立しやすい環境が整っています。私も知識や技術をさらに磨き、周囲から信頼される設計者を目指して成長していきたいです。

“変圧器設計職”ってどんな仕事?

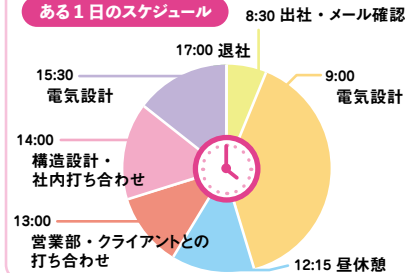
暮らしを支える設計を担う

変圧器の電気設計を担当し、用途に合わせてコイルの巻数などを設計します。性能や安全性を考えながら、最適な製品づくりを支えています。

環境に優しい製品を設計

トップランナー変圧器による省エネ化に加え、植物油入変圧器の開発にも携わります。環境に配慮した製品づくりを通して、持続可能な社会に貢献しています。

ある1日のスケジュール



その他職種・部門ピックアップ

配電盤設計職

N.Kさん (高知県出身・理系)

配電盤の電気回路設計を担当しています。お客様の仕様に合わせてCADで回路を設計し、機器更新や回路改造を行っています。



情報システム

S.Kさん (香川県出身・文系)

業務システムの導入・開発・運用をはじめ、社内ネットワークの保守やパソコン設定など、社内のIT環境全般を支えています。



設立	1941年(設立)・1910年(創業)	年間休日	124.5日
資本金	1億円	初任給	240,000円(大卒)
従業員数	388名	賞与(昨年度)	年3回(計6.4ヵ月分)
平均年齢	36.7歳	福利厚生	家賃補助、在宅勤務可、副業可、懇親会補助、マイカー通勤可など



事業内容

世界の物流を支える、確かなエンジンづくり。
100年を超える技術で、海の未来を動かし続けます。

1910年創業、四国で唯一の船用ディーゼル主機関メーカーとして、船舶用ディーゼルエンジンの製造・販売・アフターサービスを一貫して手掛けています。世界の物流の約90%を支える海上輸送。その根幹となる船舶用エンジンを提供し、人々の暮らしや産業を陰から支えている企業です。

長年培ってきた技術力と豊富な経験を強みに、主に100～200m級の小型外航貨物船向けディーゼルエンジンを製造しています。この分野では2011年以降、世界トップシェアを維持しており、国内外の船主や造船所から高い信頼を獲得しています。3階建ての建物に匹敵する全高約9mの当社エンジンが、世界中の海で活躍しています。

さらに、エンジンを製造するだけでなく、引き渡し後のメンテナンスや部品供給、技術サポートまで一貫して対応し、お客様の安全運航を支え続けています。「海上輸送の発展・安全に貢献する」という理念のもと、100年を超える歴史の中で培った技術を次世代へつなぎながら、環境性能や燃費性能に優れた新しいエンジン製造にも挑戦。香川から世界へ、海の未来を動かすものづくりを続けています。

上長から親御さんへのメッセージ

「和衷(わちゅう)」でつながる若い組織

私たちは「和衷」という理念で、心の底から打ち明け合える関係を大切にしています。若手社員も多く、年次に関係なく管理職へ抜擢される機会があります。年間休日は130日近く、有休消化率 92.25% (2025年実績)。育休や時短・在宅勤務も整え、香川で長く安心して働ける環境を整えています。

総務部長 安藤 志宙 さん



Interview

若手社員の入社ストーリー

技術職

震 大輝 さん

(香川県出身・理系)

入社6年目

MBTI: ESTP (起業家)

趣味: バイクで遠征

オススメの映画: 東京MER

好奇心がきっかけで見つけた エンジンづくりの面白さ

大学では人工筋肉を用いた支援ロボットの研究に取り組み、ものづくりの仕事を志望していました。香川のメーカーを中心に企業研究を進める中、説明会で「エンジンの中に入って作業をする」という話に好奇心を刺激され、社員同士の温かな雰囲気にも魅力を感じ、マキタへの入社を決めました。

経験を重ねて身につけた 現場を動かす判断力

入社当初はエンジンの種類や構造も分からず、責任者として助手へ指示を出すことに苦労しました。分からないことは先輩へ積極的に質問し、資料を読み込みながら経験を積み重ねることで少しずつ知識を習得。3年目頃にはエンジンの仕組みを理解し、自信を持って現場へ指示を出せるようになりました。

トラブルを乗り越えた先に 大きな達成感が待っている

現在はエンジンの試運転や性能調整、チューニングを担当しています。完成したエンジンを最初に動かす工程だからこそ、予想外のトラブルが発生することも少なくありません。原因を一つずつ突き止めて解決し、無事にエンジンが動いた瞬間は大きな達成感があります。その経験が新たな知識となり、次の仕事への自信にもつながっています。

“技術職”ってどんな仕事?

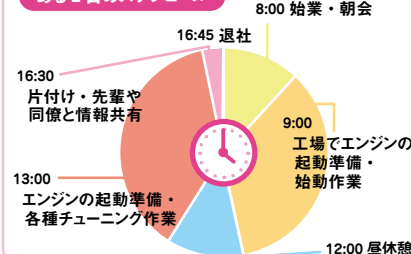
エンジン性能を引き出す調整役

船舶用エンジンの性能調整を担当し、燃料の噴射量や主機のチューニングを実施。用途や性能に合わせて最適な状態へ仕上げていきます。

現場で性能を確かめる

船にエンジンを搭載した後は、起動確認や試運転、沖での性能調整にも立ち合います。実際の運転データをもとに細かな調整を重ね、安心して使える状態へ導きます。

ある1日のスケジュール



その他職種・部門ピックアップ

設計

宮内 優人 さん (兵庫県出身・理系)

お客様の要望に合わせてエンジン仕様を検討し、図面作成や部品選定、製造指示まで担当。ものづくりの起点として、製品を支える仕事です。



海外営業

三宅 慶耀 さん (岡山県出身・文系)

世界各国の船主と英語でやり取りし、エンジン引き渡し後の部品供給やメンテナンス対応を担当しています。世界中の船舶の安定運航を支える仕事です。



設立	1964年5月25日	年間休日	122日
資本金	7億5,500万円	初任給	304,080円（大卒・院卒）（※職務手当含む）
従業員数	520名（2026年6月30日）	賞与（昨年度）	年2回（8月・2月）
平均年齢	39.2歳	福利厚生	雇用保険、労災保険、健康保険、厚生年金保険、退職金制度、確定拠出年金制度 など



事業内容

地域の未来を見つめ、新しい街の価値を創り続ける。
住まいづくりから広がる挑戦で、暮らしをもっと豊かに。

穴吹興産は、分譲マンション事業を中心に、不動産ソリューション、投資用不動産、再生可能エネルギー、シニア事業、M&A・事業再生、海外事業など幅広い分野へ挑戦する総合不動産企業です。住まいづくりを起点に、不動産が持つ可能性を最大限に引き出し、地域の暮らしや街の価値を高めることを目指しています。全国トップクラスのマンション供給実績を誇る一方で、地域密着型の事業展開を強みとし、その土地ならではの魅力やニーズを活かした街づくりにも取り組んでいます。

さらに、行政や地域企業と連携した再開発や複合開発、海外での不動産開発など、活躍のフィールドは国内外へ広がっています。

また、既存事業の枠にとらわれない新規事業の創出にも注力。社員がアイデアを提案する「夢のたまごグランプリ」をはじめ、グループ各社の顧客基盤やノウハウを活かした新サービスの開発や、スタートアップ企業・大学・地域企業との連携も積極的に進めています。社員の自由な発想と社内外の力を掛け合わせ、地域や社会の新たな課題を解決する次の事業を生み出し続けています。

採用担当から親御さんへのメッセージ

内定後から始まる成長サポート

内定後から入社後まで継続した研修制度を整え、一人ひとりの成長を長期的にサポートしています。ビジネスマナーや営業研修に加え、配属後も3年間の継続研修など多数実施。主体性を大切にする社風のもと、自ら挑戦し、自分らしいキャリアを築ける環境を整えています。

人事部 志宇知 綾佳さん

Interview

若手社員の入社ストーリー

デベロッパー

岸 里澄さん

（兵庫県出身・理系）

入社3年目

MBTI：ENFJ（主人公）

趣味：映画鑑賞

オススメの映画：マイケル



街づくりへの憧れから 海外事業への挑戦を決意

高校時代に東日本大震災の被災地・女川町を訪れ、復興を通じて街が再生していく姿に感銘を受けました。その経験から街づくりに携わるデベロッパーを志し、大学では都市政策を学びました。就職活動中に海外事業への挑戦を掲げる穴吹興産と出会い、若手にも大きなチャンスがある環境に魅力を感じて入社を決めました。



未知の仕事にも恐れず挑み 海外事業を切り拓いていく

入社当初は海外事業を担当できるのは中堅社員になってからだと思っていましたが、想像以上に早くアメリカ事業へ携わる機会を得ました。前例の少ない業務だからこそ、制度や手続きを一つずつ学びながらゼロから仕組みをつくる毎日です。上司の「恐れず挑戦しよう」という言葉を支えに、新しい価値づくりへ挑戦しています。



ゼロから築く海外事業が 未来への大きなやりがい

現在は会社初のアメリカ事業に携わり、現地パートナー企業や関係部署と連携しながら、不動産投資や事業運営を進めています。日米で異なる制度や商習慣を調整し、利益を生み出す仕組みを築くことが役割です。この事業を軌道に乗せ、また新たな国での事業立ち上げにも挑戦したいと考えています。

“デベロッパー”ってどんな仕事？

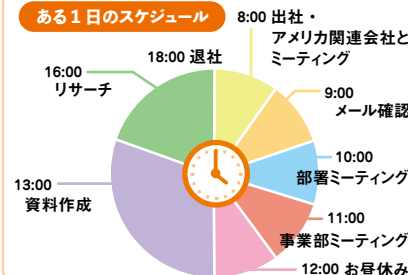
街の未来をつくる仕事

土地や建物の価値を高めるため、企画から事業化、運営まで幅広く携わります。社内外の多くの関係者と連携しながら、新たな街づくりを進めています。

ゼロから価値を生み出す

海外事業では市場調査や事業計画、現地企業との調整などにも挑戦。前例のない事業を形にし、自ら新しい価値を生み出せることが大きなやりがいです。

ある1日のスケジュール



その他職種・部門ピックアップ

マンション営業

平田さん（福岡県出身・理系）

お客様の住まい選びに寄り添い、来場からお引き渡しまで伴走するお仕事です。

不動産開発

細川 海人さん（香川県出身・文系）

その土地に合ったマンション用地を仕入れ、開発の第一歩を担うお仕事です。

設立	1951年8月24日	年間休日	123日
資本金	4億5,000万円	初任給	286,000円（大卒技術職）
従業員数	434名	賞与（昨年度）	年2回（計6.5ヵ月分）
平均年齢	37歳	福利厚生	奨学金返済支援制度、住宅手当、家族手当、社員旅行、がん保険加入、誕生日プレゼントなど



事業内容

街をつくり、人々の暮らしを支える建築を。
誠実なもののづくりで、未来へ価値をつないでいきます。

建物を完成させることだけが、私たちの仕事ではありません。そこで学ぶ人、働く人、暮らす人が安心して過ごせる空間をつくり、その先の街や社会の未来まで支えることが使命です。

学校や病院、オフィスビル、商業施設、ホテル、マンション、工場など、人々の暮らしに欠かせない建築物を数多く手掛け、設計から施工、アフターメンテナンスまで一貫して携わっています。

創業以来培ってきた技術力と豊富な実績を強みに、全国各地で時代のニーズに応える建築を提供。「社会（顧客）に喜ばれ 満足され 選択される企業を目指す」を経営理念に掲げ、着実に、そして誠実に歩み続けています。

また、一人ひとりの挑戦を大切にする社風のもと、若手社員にも早い段階から責任ある仕事を任せ、経験豊富な先輩が成長をサポート。資格取得支援や教育・研修制度も充実。

建築のプロフェッショナルとして人と街の未来を創りながら、100年企業を目指して、これからも建築一筋で価値あるものづくりに挑戦し続けます。

人事責任者から親御さんへのメッセージ

安心して成長できる環境を整えています。

社会人としての第一歩を安心して踏み出せるよう、当社では専門機関による新入社員研修を導入し、ビジネスマナーや社会人としての基礎をしっかりと学べる環境を整えています。入社後も定期的に研修や面談を実施し、仕事や人間関係などの悩みを一人で抱え込まないよう継続的にサポートします。

管理本部 管理部部長 兼 DX推進部部長 越智 洋祐さん

Interview

若手社員の入社ストーリー



施工管理

入社2年目

小比賀 伊織さん

MBTI：ISTP（巨匠）

（香川県出身・理系）

趣味：バイク、音楽

オスメの映画：ワイルド・スピードシリーズ



地元・香川で叶えたかった
建物づくりへの想い

小さい頃からものづくりが好きで、左官職人として働く祖父に憧れ、建築の道を志しました。

高校・大学で建築を学び、大阪で内定もいただきましたが、「地元・香川の街づくりに携わりたい」という想いを貫き、合田工務店への入社を決めました。

“施工管理”ってどんな仕事？

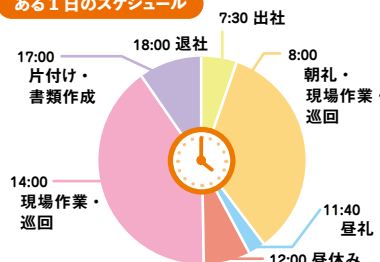
建物づくりを支える司令塔

オフィスビルや学校、病院などの建設現場をまとめ、安全・品質・工程・原価・環境を管理しながら建物を完成へ導きます。

人と信頼が現場を動かす

職人さんと協力会社と信頼関係を築き、現場で起こる課題を解決しながら、チーム一丸となって工事を進めていきます。

ある1日のスケジュール



先輩に育ててもらった今
次は頼られる技術者へ

入社当初は分からないことばかりでしたが、先輩方が積極的に仕事を任せてくださり、多くの経験を積むことができました。工期の短い現場や書類作成に苦労した時も、温かいサポートのおかげで成長できました。

資格取得にも挑戦し、将来は周囲から信頼される技術者を目指しています。

その他職種・部門ピックアップ

事務（総務）



久保 萌香さん（香川県出身・文系）

社員の健康管理や勤怠管理、広報など、多岐にわたる総務業務を担当し、円滑な社内運営をサポートしています。

営業



三村 夢さん（香川県出身・文系）

お客様の想いを形にするために、社内外のさまざまな関係者と連携しながら、建築の企画・提案から完成後のアフターフォローまで一貫して携わっています。

設立	1978年1月7日	年間休日	120日
資本金	6,000万円	初任給	230,000円（大卒）
従業員数	72名	賞与（昨年度）	年2回（計3ヵ月分）※業績により決算賞与あり
平均年齢	38歳	福利厚生	借り上げ社宅制度（家賃の50%を会社負担）／副業OK／短時間あり／子の看護休暇など出産・育児支援制度充実など



事業内容

建材から建設まで、街づくりを支える総合力。
地域に寄り添い、未来へ続く価値を創り続けます。

建材商社・専門工事・建設の3つの機能を持ち、街づくりを総合的に支える企業です。住宅はもちろん、店舗、オフィス、病院、倉庫など、地域に欠かせないさまざまな建物づくりに携わり、建材の提案から施工、建設までワンストップで対応できることを強みとしています。

建材商社として創業した当社は、お客様の「工事をお願いしたい」「建物全体も任せたい」という声に応え続けることで事業領域を拡大。常にお客様の課題に寄り添い、期待を超える価値を提供することを大切にしてきました。建材に関する豊富な知識と確かな施工技術、そして建設会社としての総合力を掛け合わせることで、一つひとつの建物に最適な提案を実現しています。

また、地域密着企業として、人と人との信頼関係を何より大切に、住まいや建物を通じて地域の暮らしを支えています。街づくりのパートナーとして、お客様とともに新しい価値を創造し、未来へ受け継がれる建物と地域を築き続けています。

社長から親御さんへのメッセージ

ものづくりは人づくり。未来まで育てる会社へ

私たちが大切にしているのは、お子様が将来にわたり活躍できる力を身につけることです。「ものづくりは人づくり」の考えのもと、研修制度や人事制度を磨き続け、若いうちだけでなく30代、40代、その先まで、自らのキャリアを築ける人材育成に本気で取り組んでいます。

代表取締役社長 辻井 憲治さん



Interview

若手社員の入社ストーリー



施工管理（住宅）

T.Kさん

（香川県出身・理系）

入社4年目

MBTI：ENFJ（主人公）

趣味：金魚鑑賞、塊根植物育成

オススメの映画：パルプ・フィクション



建築への憧れが導いた 地元での家づくり

中学生の頃、海外の特徴的な建築物を見て興味を持ち、大学で建築を学びました。就職活動では全国展開するハウスメーカーと迷いましたが、地元・香川で長く働けることや、変化に挑戦する社風に魅力を感じフソウリブテックへ入社。若手にも仕事を任せてもらえる環境も決め手でした。



現場で学び、現場で育った 施工管理の1年目

入社後は早い段階から現場を任せましたが、職人さん同士の役割や業界用語など分からないことばかりでした。上司や先輩はもちろん、職人さんにも積極的に質問し、実際の施工を見ながら一つずつ知識を吸収。2年目からの独り立ちに向けて必死に学んだ経験が、今の自信につながっています。



思い描いた工程通りに 家が完成する喜び

現在は施工管理として工程や職人さんのスケジュールを管理し、家づくりを支えています。自分が立てた工程通りに工事が進み、足場が外れて建物全体が見えた瞬間は何度経験しても感動します。現場を経験したことで設計だけでは分からない視点も身につき、より良い住まいづくりにつながっていると感じています。

“施工管理（住宅）”ってどんな仕事？

図面を形にする司令塔

設計図をもとに現場全体をまとめ、工程や安全、品質、原価を管理します。多くの職人さんと連携しながら、建物を完成へ導いていきます。

現場を動かす調整力が重要

一棟の新築工事には約5ヵ月かかり、複数の現場を担当することもあります。状況に応じてスケジュールを調整し、工事を円滑に進めています。

ある1日のスケジュール



その他職種・部門ピックアップ

建材営業

K.Nさん（香川県出身・文系）

建物に欠かせない建築材料を、お客様の希望に合わせて提案。自分の提案がカタチになり、香川の街や暮らしをつくっていく仕事です。



ファシリティマネジメント

M.Tさん（愛媛県出身・文系）

家を建てた後も、お客様の暮らしに寄り添う。問合せの初期対応や顧客情報の管理を通じて、安心が続く住まいを支える仕事です。



設 立	1963年 5月	年間休日	127日 (2026年度)
資 本 金	34億 5,125万円	初 任 給	261,500円 (大卒)
従業員数	2,206名	賞与 (昨年度)	年2回 (計 6.79ヵ月分)
平均年齢	40.0歳	福利厚生	奨学金返還支援、資格取得支援、独身寮・借上住宅 など



事業内容

進化する総合設備企業として 人と社会と未来をつなぎます

当社は、電気を発電所から各家庭や企業へ届ける送配電設備をはじめ、公共施設や病院、学校、工場などの建物に必要な電気・空調・給排水などの建築設備、光ケーブルや携帯電話基地局などの情報通信設備まで、設備工事を幅広く手掛ける総合設備企業です。

また、これまで培ってきた技術やノウハウを活かし、省エネルギー・脱炭素につながる環境配慮型システムの提案や、建築設備CADソフトの開発・販売、給食センターや競技場など公共施設の建設・維持管理・運営など、さまざまな分野に取り組んでいます。こうした幅広い事業領域と、インフラ事業ならではの安定性が当社の強みです。さらに、首都圏・関西圏へも積極的に事業を拡大しています。

当社の経営理念（パーパス）は、「進化する総合設備企業として人と社会と未来をつなぎます」です。これは、電気・空調・給排水・通信など、さまざまな設備を総合的に手掛けることで、多様化するニーズに対応した最適な設備環境を実現できるよう、進化し続けるという思いを表しています。当社はこれからもライフラインを支えるとともに、快適で豊かな社会づくりに貢献してまいります。

上長から親御さんへのメッセージ

技術を磨き、未来につながる仕事を

私たちは、一人ひとりが責任を持ちながら、互いに支え合えるチームづくりを大切にしています。育成制度も充実しており、技術やノウハウを受け継ぎながら、成長できる環境があります。身につけた技術を活かし、自分が手掛けた設備がカタチとして残ることも、この仕事の魅力の一つです。

香川支店設備工事部 副部長 K.Y さん

Interview

若手社員の入社ストーリー

電気工事/施工管理

入社 6 年目

F.S さん

(香川県出身・理系)

MBTI：ENTJ (指揮官)

趣味：ライブ、スポーツ観戦
オススメの映画：コナンシリーズ



地元の暮らしを支える 仕事があった

香川で生まれ育ち、地元の魅力を感じていたため、大学も県内へ進学しました。高校生の頃から将来は公務員がインフラ業界で働きたいと考え、理系の学びを生かせる四電グループを志望。複数のインターンシップに参加する中で、お客様との距離が近く、社員の雰囲気が良いところに惹かれました。



幅広い仕事を経験して 施工管理者として成長

施工管理の仕事は、図面作成や工程管理、職人さんとの打ち合わせ、資材や予算の管理など業務が多岐にわたります。入社当初は初めて経験することばかりで苦労しましたが、先輩に相談しながら、自分でも効率の良い進め方を考えて行動することで少しずつ成長。幅広い経験を積めることが、この仕事の魅力だと感じています。



建物に命を吹き込む その瞬間が一番の喜び

自分が携わった建物が完成し、初めて電気が通る瞬間は何度経験しても大きな達成感があります。また、街で完成した建物を目にすると、自分の仕事が地域の暮らしを支えていることを実感できます。今後は現場を任せられる技術者としてさらに成長するとともに、後輩の育成にも力を入れ、周囲から信頼される存在を目指していきたいです。

“電気工事の施工管理”ってどんな仕事？

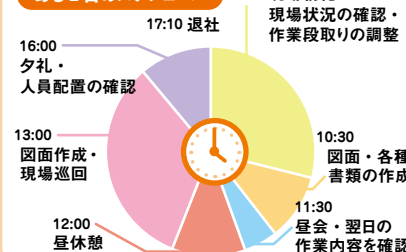
電気工事の現場をまとめる司令塔

商業施設やオフィスビルなどの電気工事を管理し、図面作成や書類作成、材料手配、原価管理まで担当。現場全体をまとめながら工事を進めます。

多くの人と連携して完成へ

職人さんの配置や作業工程を調整し、建築や空調、塗装など他業種とも連携。お客様との打ち合わせを重ねながら、安全で円滑な工事を実現します。

ある1日のスケジュール



その他職種・部門ピックアップ

システム開発・運用

A.H さん (香川県出身・文系)

社内システムの運用・保守を担当しています。業務改善のためのシステム改修などを行い、社内の円滑な業務運営を支えています。

空調・管工事/施工管理

O.F さん (香川県出身・理系)

建物の空調・管工事の施工管理者として、図面作成や工程管理、安全管理など、工事全体の管理を担当しています。

設立	1985年4月26日	年間休日	115日
資本金	1,000万円	初任給	204,800円(大卒)
従業員数	1,073名	賞与(昨年度)	年2回
平均年齢	47歳	福利厚生	リフレッシュ休暇、持株会、運転免許援助制度、家族手当、退職金制度など



事業内容

物流を止めない。その使命が、社会を支えている。
全国をつなぐ総合物流で、人と企業の未来を運びます。

四国福山通運は、福山通運グループの一員として、四国エリアの物流を支える総合物流企業です。企業間物流(BtoB)を強みとし、工業製品や食品、日用品、機械部品など、封筒一つから重量物まで幅広い荷物を全国へ届けています。複数企業の荷物を効率よく運ぶ「特別積み合わせ輸送」をはじめ、貸切輸送、倉庫保管、流通加工、通関、国際輸送、引越サービスまで、多様な物流ニーズにワンストップで対応できることが大きな強みです。

また、全国約400か所に広がる自社ネットワークを活かし、自社ターミナルやトラック、ドライバーによる高品質な輸送サービスを実現。四国内の地域産業を支えるとともに、日本の物流インフラを担う重要な役割を果たしています。

さらに、福山通運グループは国から指定公共機関に指定されており、災害などの有事には復旧資材や生活物資を被災地へ届けるなど、社会インフラを支える使命も担っています。物流を通じて企業活動と人々の暮らしを支え、「運ぶ」その先にある安心と未来をつくり続けています。

上長から親御さんへのメッセージ

チームで支え合う働きやすさ

月10日の公休に加え、リフレッシュ休暇や連休も取得しやすく、仕事とプライベートを両立できる環境です。職種を問わずチームで協力する風土が根付き、明るい職場づくりを大切にしています。資格取得支援や手当も充実しており、着実なキャリアアップを目指せます。

高松支店 支店長 **柴野 和樹さん**



Interview

若手社員の入社ストーリー



物流事務

A.Nさん

(香川県出身・文系)

入社9年目

MBTI: ISFP(冒険家)

趣味: ドライブ

オススメの映画: ホーム・アローン



人の温かさに惹かれて 地元・香川で働くことを決意

就職活動では業種を絞らず合同説明会などに参加し、多くの企業を見て回りました。その中で説明会で接した社員の温かい雰囲気が印象に残り、「この会社なら自分らしく働けそう」と感じて入社を決意。長く安心して働ける環境だと感じたことが決め手になりました。



苦手を乗り越えながら 仕事の幅を広げてきた

入社後は電話対応やお客さま対応など、人と接する機会が想像以上に多く、最初は苦手意識もありました。それでも経験を重ねる中で少しずつ自信が付き、分からないことは周囲へ相談しながら成長。フォークリフトや衛生管理者の資格も取得し、仕事の幅を広げながら日々成長しています。



仲間と連携して支える 物流を動かす司令塔の仕事

現在は総務や品質管理、営業サポートを担当し、荷物に関する問い合わせ対応や各支店との情報共有など幅広い業務に携わっています。繁忙期には全国の支店や営業所と連携し、お客さまへ状況を丁寧にお伝えすることを大切にしています。「ありがとう」の言葉をいただいた時や、荷物を無事に届けられた時に大きなやりがいを感じています。

“物流事務”ってどんな仕事?

物流の現場を支える司令塔

支店や営業所で、ドライバーの労務管理や荷物、トラックの管理などを担当。多くの人と連携しながら、日々の運送をスムーズに動かします。

お金と情報を正確に管理

お客さまへの請求や支払いなどのお金に関する業務から、運送に必要な情報の管理まで担当。それぞれの役割を分担し、事業運営を支えています。

ある1日のスケジュール



その他職種・部門ピックアップ

品質管理

田村 大樹さん (香川県出身・文系)

お客さまにあった発送ルートを提案し、配送状況を常に確認してお届けできるまでを管理しています。



ドライバー(配達・集荷)

N.Mさん (香川県出身・文系)

福山通運の配送や集荷は法人様中心です。ドライバーはお客さまと直接顔を合わせるので、信頼関係づくりも大切な役割の一つです。



設立	1987年4月1日	年間休日	120日程度（本社等の場合）
資本金	35億円	初任給	225,000円（大卒）・234,300円（院卒）※ともに総合職
従業員数	2,050名（2026年4月）	賞与（昨年度）	年2回
平均年齢	34.8歳（2026年4月）	福利厚生	各種社会保険、住宅補助金、フレックス制度、奨学金代理返還制度など



事業内容

四国をつなぎ、人と地域の未来を走り続ける。
鉄道の枠を超え、新しい価値を創り出します。

JR四国は、四国4県を結ぶ鉄道ネットワークを担う基幹的公共交通機関として、安全・正確・快適な輸送を提供するとともに、地域の発展を支える幅広い事業を展開しています。

鉄道事業を中心に、観光列車や駅ビル・商業施設、ホテル、旅行、不動産など多彩な事業を通じて、交流人口の拡大と地域活性化に取り組んでいます。

沿線の方々のおもてなしを間近で感じられる観光列車「ものがたり列車」の運行や、サーモンの養殖事業に代表される鉄道の枠を超えた新規事業開発などを通じて、地域と密接に連携した四国ならではの新たな挑戦を積極的に推進しています。

今後も長期経営ビジョン2030に掲げる「地域とともに四国の未来を切り拓く企業グループ」の実現に向け、JR四国にしかできない価値の提供を通じて四国の魅力を発信し、人・地域・観光をつなぐ新たな未来を創造していきます。



採用担当から親御さんへのメッセージ

鉄道から、四国の未来を創る。

私たちは事業運営の根幹である鉄道事業のほか、新たな事業領域にも果敢にチャレンジしている企業であり、これから四国の未来を作っていくやりがいのある仕事に携わることができます。また安心して長く勤められる企業を目指し、社員一人ひとりが生き生きと働ける職場づくりに努めています。

総務部人事課 人事課長 宮住さん

Interview

若手社員の入社ストーリー

観光列車：アテンダント

入社5年目

前川 理佳さん

（香川県出身・文系）

MBTI：INFP（仲介者）

趣味：旅行、パン屋巡り

オススメの映画：ツナグ



地域活性への想いが
JR四国を選んだ理由

大学では屋島山上ちようちんカフェの運営や讃岐提灯のワークショップなどの地域活性化活動に取り組みました。その中で多くの四国の魅力に気づき、「まだ知られていない四国の魅力を多くの人へ伝えたい」という思いから就職活動でも地域貢献を軸に企業を選択。幅広い観光事業を通して地域を盛り上げるJR四国へ入社しました。



駅員とは違った視点で学ぶ
観光列車のおもてなし

入社当初は切符の種類や運行ルールなど覚えることが多く、専門知識の習得に苦労しました。先輩へ相談しながら経験を重ねることで少しずつ自信を付け、その後は観光列車に従事。安全運行だけでなく、お客様の一生の思い出を彩ることに重きを置いたおもてなしの難しさをあらためて学びました。



四国をもっと好きになれる
この仕事の面白さ

仕事を通して四国各地を訪れ、景色や文化、人の温かさに触れるたび、私自身も四国をもっと好きになりました。お客様に地域の魅力を伝え、喜んでいただけることも大きなやりがいでした。現在は採用チームへ異動。今後は学生に四国の魅力を伝え、一緒にその魅力を引き出し、発信してくれる仲間を増やしていきたいです。

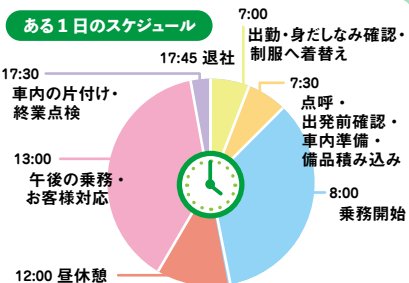
“観光列車：アテンダント”ってどんな仕事？

列車で特別な旅を演出する

観光列車の車内で接客を行うほか、車内装飾や飲食メニュー、イベントの企画・準備まで担当。お客様に思い出に残る旅を届ける仕事です。

地域と列車をつなぐ架け橋

沿線地域の方々と協力しながら、お出迎えや季節ごとの企画を実施。列車を楽しみに待つ人々との交流を通して、地域に元気にぎわいを届けています。



その他職種・部門ピックアップ

事務系

平井さん（愛媛県出身・文系）

鉄道の収入や利用動向を分析し、利用促進や増収につながる施策を企画します。データに基づく提案で会社の経営を支える重要な仕事です。



建築系

足立さん（鳥取県出身・理系）

建築計画業務を担当し、安全性・快適性に加え、将来の運用も見据えた施設整備に取り組んでいます。



設立	1952年3月	年間休日	110日
資本金	9000万円	初任給	215,000円(大卒)
従業員数	282名(正社員)、他363名	賞与(昨年度)	年2回(計2ヵ月分)
平均年齢	39.1歳	各種保険完備、退職金制度、病氣入院保険、健康相談窓口、健康ポイント付与など	福利厚生



事業内容

暮らしをもっと便利に、毎日をもっと豊かに。
地域に寄り添い、住まいと生活を支え続けます。

住まいや暮らしに関わるあらゆる商品を取り扱うホームセンターとして、地域のお客様の快適な毎日を支えています。

DIY用品や工具、園芸用品、建築資材、ペット用品、インテリア、日用品まで幅広い商品を取り揃え、「欲しいものが見つかる店づくり」を追求しています。一般のお客様はもちろん、建築や設備、農業などのプロのお客様にも支持される豊富な品揃えと専門知識が強みです。

また、商品の販売だけでなく、リフォームやエクステリアの提案、住宅設備の施工、配送サービスなど、暮らしに寄り添う多彩なサービスも展開。地域密着企業として、お客様一人ひとりの困りごとに耳を傾け、最適な提案を行っています。社員一人ひとりが売場づくりや商品選定に携わり、自ら考え行動できる環境があることも大きな魅力です。

暮らしをより便利に、より快適にするパートナーとして、これからも地域のお客様に信頼される店舗づくりと、新しい価値の提供に挑戦が続いています。

上長から親御さんへのメッセージ

挑戦を正に評価する社風

社員のアイデアを積極的に採用し、自ら挑戦できる環境を整えています。その成果を正に評価する風土に加え、健康経営優良法人として医療費補助など福利厚生も充実。資格取得費用は会社が全額負担し、勤務時間内に受講できるなど、成長を後押しする制度が整っています。

執行役員 総務部 部長 福濱 正浩さん



Interview

若手社員の入社ストーリー

専門接客

入社3年目

葛西 義隆さん

MBTI：不明

趣味：車、バイク、ビリヤード
オススメの映画：ワイルド・スピード



幅広い商品知識を学べる ホームセンターを選んだ

学生時代にスーパーで接客のアルバイトを経験し、お客様と関わる仕事の楽しさを知りました。就職活動では小売業を中心に企業を探す中で、食品や日用品、インテリア、建築資材まで幅広い商品を扱う西村ジョイに魅力を感じました。地元香川で働き続けられることや、豊富な商品知識を身につけられる環境も入社を決め手でした。



知識ゼロから学び続けた 接客のプロへの第一歩

入社後は金物・工具売場へ配属されましたが、日常では触れる機会の少ない商品ばかりで、お客様から専門用語で質問されても答えられないことがありました。先輩へ積極的に相談し、帰宅後も商品知識を勉強しながら少しずつ成長。今ではお客様の相談に自信を持って対応できています。



最適な提案で応えることが 接客の一番のやりがい

この仕事の一番のやりがいは、お客様の困りごとを解決できることです。商品知識を生かして最適な提案を行い、ご納得いただいた上で商品を購入していただけた時は大きな達成感があります。これからも知識をさらに深め、商品管理も含めて何でも安心して相談していただける、頼られる社員を目指していきたいです。



“専門接客”ってどんな仕事？

売場づくりで魅力を伝える

品出しや接客、商品管理を担当し、お客様が買い物しやすい売場をつくれます。商品の並べ方や関連商品の提案など、自分のアイデアを生かせる仕事です。

工夫次第で売上が変わる

発注や在庫管理、棚卸しを行いながら売場を管理します。商品の配置や見せ方を工夫することで売上にもつながり、自分の成果を実感できる仕事です。

ある1日のスケジュール



その他職種・部門ピックアップ

販促マーケティング職

岡崎 一輝さん (香川県出身・文系)

自社アプリの運用や会員向けコンテンツの作成を担当しています。SNS運用では代理店との打ち合わせを行い、効果的な情報発信につなげています。



経理部

大石さん (香川県出身・理系)

経費処理や売上・経費に関するデータの集計・分析を担当しています。売上向上やコスト削減のために、経営を数字の面から支えています。



設立	1961年3月	年間休日	105日
資本金	1,077,998千円	初任給	215,000円(大卒)
従業員数	394名(正社員)、他1,104名	賞与(昨年度)	年2回(計2.4ヵ月分)
平均年齢	44.1歳	福利厚生	各種保険完備、従業員持株制度、奨学金返済支援制度など



事業内容

毎日の食卓に、健康とおいしさ、そして笑顔を。
地域に寄り添い、食の楽しさを届け続けます。

マルヨシセンターは、「健康とおいしさ」を基本理念に掲げ、地域密着型のスーパーマーケットを展開しています。食品を販売するだけでなく、お客様の毎日の暮らしをより豊かにするため、新鮮で安心・安全な商品と心のこもったサービスを提供しています。

特に「マルヨシクオリティ」と呼ばれる独自の品質基準のもと、産地や製法、鮮度にこだわった商品を厳選し、お客様に自信を持っておすすめできる品揃えを実現。生鮮食品や惣菜、オリジナル商品など、高品質な商品づくりを追求しています。

また、お客様が思わず立ち寄りたくなる売場づくりや、地域に寄り添った接客も私たちの大切な役割です。その品質を守るのが「味Gメン」。抜き打ちで商品をチェックし、基準を満たしていない場合には全撤去する権限を持つなど、妥協のない姿勢でマルヨシクオリティを守っています。食べる楽しさと健康を届けることを使命に、地域に欠かせないスーパーマーケットとして、これからも新しい食文化と豊かな暮らしを提案し続けます。

上長から親御さんへのメッセージ

学び続けられる研修制度が充実

マーケットリサーチや接客・ホスピタリティ研修、海外視察など、多彩な学びの機会を用意しています。入社後は各部門を経験し、担当、チーフへとステップアップ。その先も店長やバイヤー、本部勤務など幅広いキャリアを描けます。福利厚生も充実し、長く働ける環境です。

香川町店副店長 赤木雄也さん



Interview

若手社員の入社ストーリー

デリカスタッフ

山地 優さん

(香川県出身・理系)

入社1年目

MBTI: ENTP (討論者)

趣味: 料理、入浴剤集め
オススメの映画: ワイルド・スピード



思い出のスーパーで 食品づくりに携わりたい

小さい頃から祖母と一緒にマルヨシセンターへ買い物に行くことが楽しかったです。大学進学で県外へ出て他のスーパーを利用したことで、改めてマルヨシセンターの食材や惣菜の品質の高さを実感。大学で学んだ食品生命科学的知識を生かし、地域の食を支える仕事がしたいと思い入社を決めました。



人との連携が支える 惣菜づくりの現場

入社前は黙々と調理をする仕事をイメージしていましたが、実際はチーフやパートスタッフなど多くの人と連携しながら仕事を進めています。フライやお弁当の担当者と協力し、一つの商品を完成させるためにはコミュニケーションが欠かせません。チームで働くことの大切さを日々実感しています。



お客様に選ばれる喜びが 次の挑戦への原動力

自分が作った惣菜をお客様が手に取り、購入して下さる姿を見られることが何よりのやりがいです。これからは周囲のスタッフを支えながら、さまざまな仕事を経験して視野を広げていきたいです。その中で自分の強みを見つけ、将来はそれを生かせるキャリアを築きながら、お客様の満足につながる仕事に挑戦していきたいです。

“デリカスタッフ”ってどんな仕事?

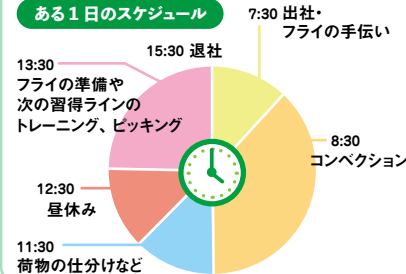
食卓を彩るおいしさづくり

惣菜やお弁当などを製造し、高品質な商品をお客様へ届ける仕事です。おいしさと品質にこだわり、マルヨシセンターのファンづくりを支えています。

データを生かして売場をつくる

過去の販売実績や季節ごとの傾向を分析し、売れ行きを予測して食材を発注。経験を重ねながら予測精度を高め、無駄のない売場づくりにつなげています。

ある1日のスケジュール



その他職種・部門ピックアップ

経営戦略室

高橋 直子さん (鹿児島県出身・理系)

会社全体の実績管理や分析を行い、経営戦略の立案を担当しています。新規出店や新規事業の調整役として、プロジェクトを支えています。



バイヤー・マーチャンダイザー

藤原 万裕さん (香川県出身・文系)

商品の仕入れや調達を担当しています。情報収集や企画、仕入れ先との交渉を重ねながら、魅力ある商品を店舗へ届けています。



知らない、
もったいない。

— 世界・全国で戦う —

香川の産業力

01 世界に誇る「ものづくり県」 高い技術で、暮らしや産業を支える製品を世界へ。



油圧機器・建設機械



半導体・電子部品



炭素・機能材料



化学・樹脂加工



プラント・環境設備

製造品出荷額等 (2023年)

約**3兆808**億円

※総務省・経済産業省「2024年経済構造実態調査(製造業事業所調査)」

全国1位を誇る工業製品が多数

冷凍調理食品、特殊合板、スポーツ用革手袋 など

※経済産業省「グローバルニッチトップ企業100選」選定企業も多数

02 全国ブランドを生む「食」の力 うどんだけじゃない! 全国に愛される香川の食。



さぬきうどん



冷凍食品・調理食品



醤油・調味料



オリーブ・オリーブオイル



畜産・農産物

冷凍調理食品・製造品 出荷額等 (2022年)

約**1,444**億円 / 全国1位

※出典: 総務省・経済産業省「2023年経済構造実態調査(製造業事業所調査)」

和風めん 出荷額 (2023年)

約**268**億円 / 全国2位

※農林水産省「食品産業動向調査」

オリーブ生産量 (2023年)

全国シェア 約**86%**

※農林水産省調べ

03 瀬戸内の恵みを生かす「観光・物流県」 美しい自然と交通の要衝が、産業と交流を生む。



瀬戸内国際芸術祭



直島・小豆島などの観光



フェリー・旅客船



港湾・物流拠点



コンベンション・MICE

年間観光客数 (2025年)

約**974**万人

※香川県観光客動向調査報告

高松港のコンテナ取扱貨物量 (2025年)

約**9.9**万TEU

※出典: 国土交通省「2025年の国内港湾のコンテナ取扱貨物量(速報値)」

瀬戸内国際芸術祭 総来場者数 (2025年)

約**108.4**万人

※出典: 瀬戸内国際芸術祭実行委員会「瀬戸内国際芸術祭2025の総来場者数について」(2025年11月12日)

知るともっと、
好きになる!

数字とトリビアで知る

意外な香川

小さくても、個性は大きく。ワクワクがいっぱい!
香川の魅力を、ぎゅっと集めました。

01 意外と多い! 日本1位



オリーブ収穫量 (香川県506.5t、全国シェア約86%)

※出典: 農林水産省「令和5年度特産物産樹生産動向等調査」

全国**1**位 (2023年)



スポーツ用革手袋 (出荷額48億3,900万円、全国シェア約91.2%)

※出典: 総務省・経済産業省「2024年経済構造実態調査(製造業事業所調査)」

全国**1**位 (2023年)



冷凍調理食品 (出荷額1,298億1,600万円、全国シェア9.8%)

※出典: 総務省・経済産業省「2023年経済構造実態調査(製造業事業所調査)」

全国**1**位 (2022年)



そば・うどん店密度 (人口1万人当たり5.08事業所)

※出典: 総務省・経済産業省「令和3年経済センサス・活動調査」

全国**1**位 (2021年)



ため池密度 (県土1km²当たり6.52か所)

※出典: 農林水産省「ため池」データ (令和5年12月現在)

全国**1**位 (2023年)

02 高松から、どこへでも



沖縄まで



約**2**時間

東京まで



約**1**時間20分

ソウルまで



約**1**時間40分

※高松空港からの主な所要時間

高松市と東京都
暮らしはどう違う?

高松市
で働く

東京都
で働く

数字で見る QOL比較

働きやすさも、暮らしやすさも大切にできる。

香川での働き方。

東京もいいけど、香川で働くのも、ちょうどいい。

01 通勤・通学時間 (片道・平均)

香川県高松市

約**65**分



東京23区

約**95**分



片道
約**30**分の差!

年間**250**時間の差!
※年間250日出勤計算

02 家賃相場 (ワンルーム)

香川県高松市

約**3.6**万円



東京23区

約**11.2**万円



1月あたり
約**7.6**万円の差!

年間**91.2**万円の差!

03 生活費 / 消費支出 (月あたり・平均)

香川県高松市

約**14.0**万円



東京23区

約**18.9**万円



1月あたり
約**4.9**万円の差!

年間**58.8**万円の差!

時間もお金も! ゆとりが生まれる1年間

🕒 時間

約**250**時間以上

自分の時間、家族との時間、
趣味の時間に。

💰 お金

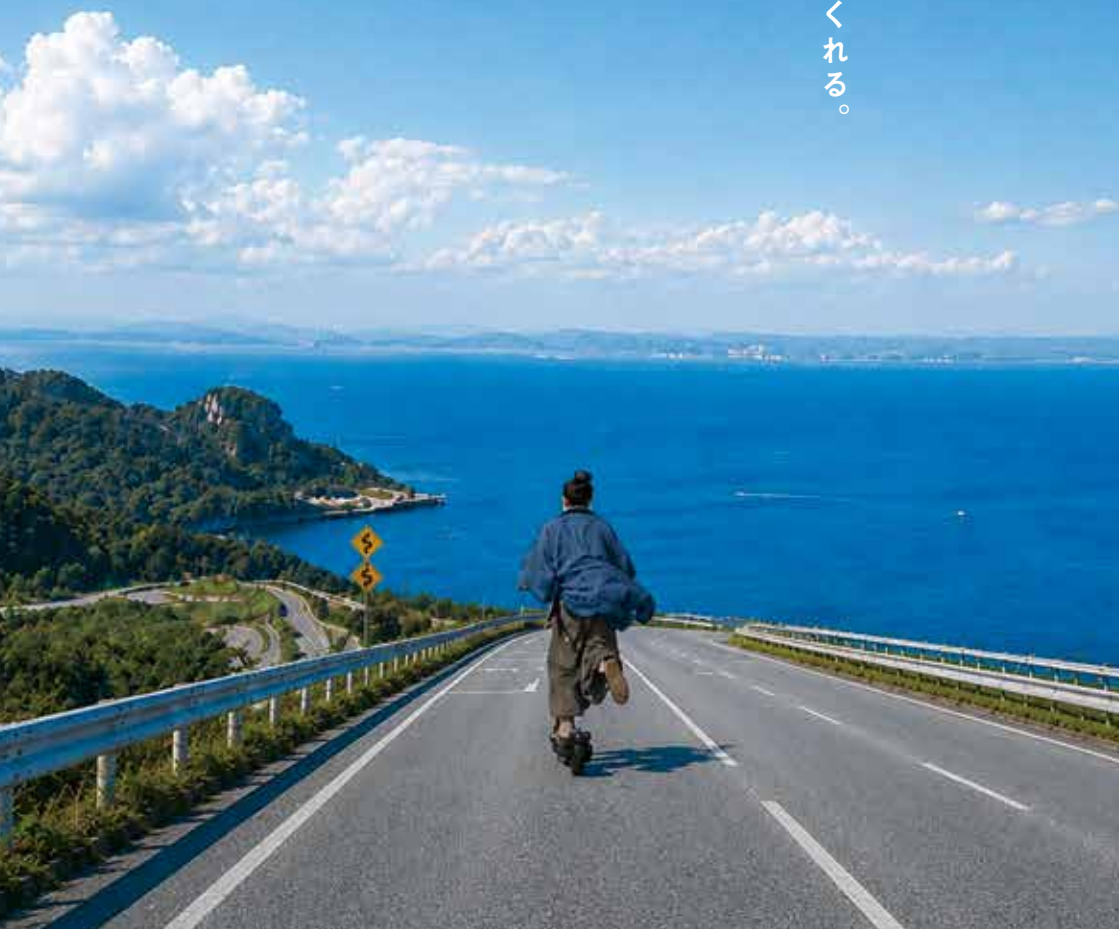
約**150**万円

自由に使えるお金が増えて、
将来の選択肢が広がる。



出典: 総務省統計局「令和3年社会生活基本調査」「令和6年全国家計構造調査」、香川県「令和6年全国家計構造調査-家計収支に関する結果- (香川県分)」、CHINTAI「家賃相場」(2026年8月3日時点)
※通勤・通学時間は平日1日当たりの行動者平均を2で割った片道換算値。家賃は高松市と東京23区の家賃(1R)を比較し、東京23区は各区の家賃を単純平均。生活費は単身世帯の消費支出(2024年10・11月平均、学生の単身世帯を除く)。

瀬戸内の風が、
次の一歩を後押ししてくれる。



香川大学 キャリア支援センター

〒760-8521 香川県高松市幸町 1-1
Tel.087-832-1157



Find Life

2026年9月発行
発行人／香川大学キャリア支援センター
取材編集／あなぶきヘルスケア株式会社
三豊コンシェルジュセンター株式会社
印刷／滝川印刷株式会社
かがわの未来を担う大学生等定着促進補助事業により制作