

# 大学・地域共創プラットフォーム香川 令和5年度 第1回 就職・産業振興部会 令和5年6月12日

- I 令和4年度の実践報告
- II 令和5年度の実践
- III 産学官共創チャレンジ支援補助金
- IV その他

# **I 令和4年度の取組み報告**

## 令和4年度就職・産業振興部会の取組み

| 取 組                 | 実施概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ① 業種別オンライン県内企業見学ツアー | <p>【参加者（全てweb参加者）】<br/>             8月24日（水） 64人<br/>             8月31日（水） 54人<br/>             9月 7日（水） 69人</p> <p>延べ学生参加者数が昨年の150人から187人へと増加した。学生アンケートの結果、当ツアーへの評価は「満足」と「やや満足」の合計で9割を超えた。「短時間で様々な企業の情報を得ることができてよかった」などの感想が多数寄せられている。</p> <p>今後の課題として、<br/>             1.学生参加者の確保<br/>             2.参加各企業の持ち時間（現在15分間）の検討<br/>             3.コース内容の検討 などが挙げられる。</p> |
| ② うどん県の自治体で働こう大懇談会  | <p>【参加者】<br/>             9月28日（水） 延54人</p> <p>学生アンケートの結果、評価は「満足」が9割と高い満足度が確認できた。「一度に多くの自治体の話を聞いてよかった」「調べるだけではわからない情報を得ることができた」などの感想が多数寄せられている。今後の課題として、参加学生の確保、参加希望者が増えた場合の開催方法などが挙げられる。</p>                                                                                                                                                                          |
| ③ キャリア支援研修会         | <p>【参加者】<br/>             10月8日（土）19人（内訳：香川大学8人、香川短期大学8人、徳島文理大学2人、高松大学1人）<br/>             元ハローワーク丸亀所長を講師として、就職活動の始め方等の説明、自己分析による就職適性検査を実施</p>                                                                                                                                                                                                                         |

| 取 組                | 実施概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ④ かがわーくフェア         | <p>【参加者】<br/>             令和4年6月開催 対面 延211人/オンライン 延70人<br/>             令和4年8月開催 対面 延111人/オンライン 延28人<br/>             令和5年3月開催 対面 延180人</p> <p>大学・短期大学・高等専門学校・専修学校などの卒業予定者（既卒者含む）及び一般採用希望者（就職氷河期世代を含む）を対象とした、対面方式による「就職面接会」及びオンライン形式による「個別面接」を開催。</p>                                                                 |
| ⑤ 公務員・国立大学法人等職員説明会 | <p>【参加者】<br/>             2月15日（水） 対面 延116人/オンライン 延321人<br/>             2月16日（木） 対面 延106人/オンライン 延289人</p> <p>2日間で計18機関が発表し、延べ832名の学生が参加した。学生アンケートの結果、本説明会への評価は回答者全員が「大変参考になった」「参考になった」と回答した。「職務内容だけではなく各機関が抱えている課題まで知ることができ理解が深まった」「ネットの記事やパンフレットでは知れない、現場の人からのリアルな話を聞いた」「いろいろな機関の話を一度に聞け、参考になった」など好評の声が多数寄せられた。</p> |

## Ⅱ 令和5年度の取組み

# 令和5年度事業方針及び取組事業

令和4年度第5回就職・産業振興部会

## 【中長期目標・計画の策定に向けた令和5年度の事業方針】

### 1. 学生の就職選定の実態把握と対応策の検討・実施

- ・県内の全学生を対象に、経済団体等の意見を踏まえて就職先選定の実態やニーズ調査を行い、学生の就職マインドを明らかにすると共に経済団体や自治体等への採用提案を行い、県内就職への対応策について検討する。

### 2. 地域内就職の推進に向けたキャリア支援

- ・県内大学等および各経済団体は県内就職の推進を行っており、これまでの内容を点検・検証し、継続・改善に止まらず、新たなキャリア支援策にチャレンジして県内学生の県内就職と定着の拡大を目指す。

### 3. 地域や企業の魅力発信の強化

- ・特色有る地域企業は数多いが、魅力発信が十分であるとは言えない。地域企業の魅力発信は、地域内はもとより地域外からも注目され、企業の活力向上や経済的効果の期待が高まる。

### 4. 企業人向けリカレント教育やリスクリテラシー教育の充実

- ・地域内企業の活性化はその源泉である人材力の強化や最適活用の実現が必要である。また、誰もがいくつになっても学び直し、活躍することができる企業人の育成は企業の競争力向上に資することになるため、大学等連携による新たなリカレント教育やリスクリテラシー教育の充実による地域企業の活性化を目指す。

### 5. U・I・Jターンへの取組強化

- ・県内人口のうち、転出超過の大きい15歳～29歳の年齢層について地域別にみると、東京圏・大阪圏・中国地方への転出数が多い。一方、国土交通省の「国民意識調査」（2016年）では、移住希望者が最も魅力に感じているのは自然環境の豊かさであり、8割以上の者が魅力に感じているとしている。また、出身県へのUターンのきっかけは「就職」が30.4%と最も多いことから、地域や企業の魅力発信をはじめ、産官学連携によるU・I・Jターンへの取組を検証し、その強化を目指す。

## 《令和5年度取組事業一覧》

| 事業方針                      | 取組                        | 内 容                                                                                            | 担 当                                 | 区 分        |
|---------------------------|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------|
| 1. 学生の就職選定の実態把握と対応策の検討・実施 | ①学生の就職先選定等の実態把握と解析        | 就職選定に係る実態把握に努めるため、県内の高等教育機関の学生に対し、アンケート調査を実施（地域活性化部会と連携）                                       | 県労働政策課、県地域活力推進課、香川大学                | 【新規】       |
| 2. 地域内就職の推進に向けたキャリア支援     | ①業種別オンライン県内企業見学ツアーの実施     | 香川県内企業による動画等を使った業種別の企業説明会を開催                                                                   | 香川大学                                | 継続         |
|                           | ②うどん県の自治体で働こう大懇談会の開催      | 香川県内の自治体等の担当者やOB／OGが一堂に集まる大懇談会を開催                                                              | 香川大学                                | 継続         |
|                           | ③キャリア支援研修会の開催             | 就職活動の始め方等や企業研究の方法を説明するための研修会を開催<br>企業側から見た就職活動のポイントを示唆してもらうことで、学生の早期の就活マインド醸成のため、企業側からの講師招聘を計画 | 香川短期大学                              | 継続<br>【改善】 |
|                           | ④「かがわーくフェア」の強化・充実         | 合同企業説明会に向けて、各機関が連携して参加学生の増員と新たな魅力づくりを行うターゲットを明確にし、適当な開催時期について検討する                              | 香川県、高松商工会議所、香川労働局                   | 継続<br>【改善】 |
|                           | ⑤メタバースを利用したオンライン県内企業見学ツアー | web上での3次元仮想空間（メタバース）を活用した、県内企業見学ツアーを実施<br>令和5年度は適度な規模に限定したうえで試行的に実施する                          | 香川大学                                | 【新規】       |
|                           | ⑥公務員・国立大学法人等職員説明会         | 香川県内の自治体、官公庁、国立大学法人等の説明会を開催<br>県外自治体等の参加が多いため、プラットフォーム事業から除外                                   | 香川大学                                | 【廃止】       |
| 3. 地域や企業の魅力発信の強化          | ①学生による企業インタビューの実施         | 高校生・大学生等が企業に出向いて経営者や従業員にインタビューする「インタビューシップ」の実施                                                 | 【高校生】香川県中小企業家同友会<br>【大学生】高松大学、部会事務局 | 【新規】       |
|                           | ②高校、大学等のイベント等を活用した地域の魅力発信 | 高校、大学等のイベントに香川県の特産品を出展し、それを生産・製造している企業についても、興味をもってもらう                                          | 香川県漁業協同組合連合会、香川県農業協同組合中央会、部会事務局     | 【新規】       |

※2.-⑤は産学官共創チャレンジ支援補助金に提出

# **1 令和5年度継続取組み**

## 2.-① 業種別オンライン県内企業見学ツアー（継続）

### 【実施内容】

- 業種別の複数社のグループによるオンラインでの企業説明会
- Web会議を用いて、会社の人事担当や若手社員が映像・画像による企業紹介を行い、チャットで質疑応答
- 県内大学等の学生を対象

### 【改善内容】

- 学生への周知時期及び周知方法

### 【実施時期】

- 令和5年7月中旬～ チラシ等による学生参加案内
- 令和5年8月下旬～ ツアー実施

ツアー参加者数(コース別、学校別内訳)

| コース          | 科学、薬品メーカー、商社コース | 機械、素材メーカーコース | 印刷、サービス、食品メーカー、小売コース | 計    | 昨年度(参考) |
|--------------|-----------------|--------------|----------------------|------|---------|
| 学校名          |                 |              |                      |      |         |
| 香川大学         | 27人             | 17人          | 39人                  | 83人  | 81人     |
| 四国学院大学       | 6人              | 3人           | 2人                   | 11人  | 17人     |
| 徳島文理大学       | 8人              | 6人           | 8人                   | 22人  | 24人     |
| 高松大学         | 2人              | 2人           | 2人                   | 6人   | 13人     |
| 香川短期大学       | 18人             | 19人          | 11人                  | 48人  | 0人      |
| せとうち観光専門短期大学 | 3人              | 1人           | 7人                   | 11人  | 0人      |
| 香川高等専門学校     | 0人              | 6人           | 0人                   | 6人   | 15人     |
| 計            | 64人             | 54人          | 69人                  | 187人 | 150人    |

2022 オンライン 県内企業 見学ツアー 事前申込制

成長 輝く 伸びる  
チャレンジ シェアトップ 独自の技術 情熱 地域貢献

様々な言葉で語られる香川の企業群、それらの企業を足早に巡ります。

・所要時間：各コース1時間30分（1校約15分）  
・複数コースへの参加を歓迎  
・カメラ、音声ともにOFFにして参加  
・人事担当者や若手社員から直接話が聞ける  
・質問はチャットで！

【化学、薬品メーカー、商社コース】  
8月24日(水)15:30～17:00  
丸井工業株式会社  
豊心食品株式会社  
香川製菓株式会社  
株式会社サトウ  
大塚製薬株式会社  
申込期間 7/13～8/21

【機械、素材メーカーコース】  
8月31日(水)15:30～17:00  
朝日スチール工業株式会社  
藤井製鋼株式会社  
株式会社シーリング  
株式会社マキタ  
オリエントモーター株式会社  
南海プライウッド株式会社  
申込期間 7/13～8/28

【印刷、サービス、食品メーカー、小売コース】  
9月7日(水)15:30～17:00  
小松印刷株式会社  
大塚エンタープライズ株式会社  
高松製菓株式会社  
株式会社地域のちみち  
農業法人有限会社井上誠興  
マックスバリュ日本株式会社  
申込期間 7/13～9/4

## 2.-② うどん県の自治体で働こう大懇談会（継続）

### 【実施内容】

- 香川県内の自治体等の担当者やOB/OGが一堂に集まる大懇談会を開催
- 県内大学等の学生を対象

### 【改善内容】

- 学生への周知時期及び周知方法、会場のレイアウト

### 【実施時期】

- 令和5年8月上旬～ チラシ等による学生参加案内
- 令和5年9月下旬 大懇談会の実施

うどん県の自治体で働こう大懇談会  
令和4年9月28日(水)

県内各自治体の人事担当者やOB/OGが一堂に集まる懇談会です。  
各自治体のテーブルを、20～30分毎に移動して懇談します。

**第一部**  
10:30～12:00  
香川県 丸亀市  
観音寺市 さぬき市  
香川県警察

**第二部**  
13:00～14:30  
高松市 坂出市  
善通寺市 三木町  
香川県教育委員会

【参加者数】  
第一部 28名  
第二部 26名

【参加学生の主な感想】  
・様々な自治体の話を聞くことができた。  
・聞きたかったことを聞くことができた。  
・実際に働いている人の生の声を聞くことで雰囲気なども知ることができた。

場所 香川大学幸町キャンパスオーリースクエア2F多目的ホール



## 2.-③ キャリア支援研修会（継続）

### 【実施内容】

- 就職活動の始め方や企業研究の方法を説明するために研修会を開催
- 県内大学等の学生を対象

### 【改善内容】

- 学生の早期の就活マインドを醸成のため、企業から講師を招聘し、企業側から見た就職活動におけるポイントをアドバイス

### 【実施時期】

- 令和5年10月上・中旬 キャリア支援研修会の開催



## 2.-④ かがわーくフェア（継続）

### 【実施内容】

- 優秀な人材を求める県内企業の人材確保対策並びに県内企業への就職を希望される大学等の新卒者・既卒者及び中途採用希望の方に対する就職支援を目的として、大学・短期大学・高等専門学校・専修学校などの卒業予定者（既卒者含む。）及び一般採用希望者を対象とした、就職面接会及び個別面接を実施

### 【改善内容】

- ターゲットを明確にし、適当な開催時期を検討

### 【実施時期】

- 令和5年4月22日・23日、今後の開催は未定



## **2 令和5年度新規取組み**

## 1.-① 学生の就職選定等の実態把握と分析（新規）

### 【実施内容】

- 就職先選定に係る実態把握のため、県内の高等教育機関の学生に対し、アンケート調査を実施し、解析（地域活性化部会と連携）
- 地域活性化部会がR4年度に行った学生向けアンケートの深掘り調査を参考にして、県労働政策課・県地域活力推進課・香川大学キャリア支援センターが連携して、アンケート項目を策定
- 就職先選定に学生と企業との間のギャップ等を把握するため、県内企業向けアンケートを策定

### 【実施期間】

- 上半期：アンケート項目について、関係機関協議
- 下半期：アンケート調査に向け、関係機関調整

## 2.-⑤ メタバースを利用したオンライン県内企業等見学ツアー（新規）

### 【実施内容】

- メタバース（仮想空間）に各企業等のブースを設置し、学生はアバターを通して企業等担当者と交流することで、業界や企業等の業務やその企業等の抱える課題を知り、県内企業等への理解及びキャリア意識の向上を図る。実施前後にアンケート調査を行い、キャリア教育としての効果を検証
- 対面時にはできなかった気軽なコミュニケーションが可能
- 香川大学キャリア支援センターが実施主体となり実施し、高松商工会議所、香川経済同友会、県労働政策課、高松市観光交流課が参画団体として協力
- 県内大学等の学部1，2年生をはじめとする全学年を対象

### 【実施時期】

- 令和5年7月中旬 チラシ等による学生参加案内
- 令和5年8月29日（火）開催予定



※イメージ図

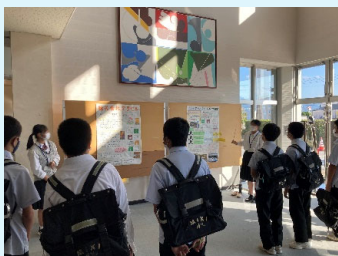
### 3.-① 学生による企業インタビューシップ（新規）

#### 【実施内容】

- キャリア教育として、高校生・大学生等が企業に出向いて、経営者や従業員に経営理念や仕事のやりがい等をインタビューし、県内企業の理解等を深める「インタビューシップ」の実施
- 高校生については、香川県中小企業家同友会により三木高校など県内5高校で実施
- 大学生については、高松大学（蓮井委員）において、令和5年度後期からキャリア演習にて実証検討

#### 【実施時期】

- 令和5年度 三木高校、志度高校、飯山高校、高松商業高校、高松中央高校で実施
- 令和5年度後期 高松大学「学生によるインタビューシップ」実証（検討）
- 令和5年7月中旬、10月下旬 三木高校視察調整



※三木高校におけるインタビューシップ風景

### 3.-② 高校、大学等のイベント等を活用した地域の魅力発信（新規）

#### 【実施内容】

- 高校、大学等のイベントに農業や漁業の県産品等を出展し、それらの生産販売に係る企業・団体の情報・魅力発信
- R5年度は、食育をキーワードに香川県漁業協同組合連合会・香川県農業協同組合中央会が連携、部会事務局支援のもと試行
- 文化祭、大学祭で県産品をブース出展する他、県産品を用いた食品の提供、食に係る学生アンケートの実施

#### 【実施時期】

- 10月中旬～11月上旬の学園祭や大学祭での開催を企画中



チヌ団子（JF）

#### アンケート内容

- 共通
- ・ 農畜産物を選ぶときに重視するポイント
  - ・ 外国産と比べた国産農畜産物に対するイメージ
  - ・ 「食料安全保障」という言葉への理解度
  - ・ 日本の食料自給率が低いことに対する考え
  - ・ 農業に対するイメージ
  - ・ 食料の安定供給の確立や食料自給率向上のためにできること

- 香川大学・高松大学・高松短期大学の学生のみ
- ・ 1日の食事で米を食べる回数
  - ・ 米と一緒に食べるおかず
  - ・ 1週間で夕食を自宅で食べる回数
  - ・ 300円の外国産と450円の国内産のどちらを選ぶか
  - ・ 1ヶ月あたりの食費
  - ・ J Aが大学等で農業に関する講座を開講すれば受講したいか

アンケート例（JA）

## **Ⅲ 産学官共創チャレンジ支援補助金**



# 大学・地域共創プラットフォーム産学官共創チャレンジ支援補助金（提出）

## ■就職・産業振興部会関係

| No. | 事業名                                   | 該当する分野                                                                               | 事業概要                                                                         | 事業実施主体  | 参画団体                             | 経費<br>(補助対象経費) |
|-----|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------|----------------|
| 1   | メタバースを利用したオンライン県内企業等見学ツアー             | <ul style="list-style-type: none"> <li>・学生の進路選択支援</li> <li>・デジタル技術の活用</li> </ul>     | 県内大学等の学生を対象とする、メタバースを利用したオンライン上のオープンな場での企業見学ツアーを実施。                          | 香川大学    | 高松商工会議所<br>香川経済同友会<br>香川県<br>高松市 | 912千円          |
| 2   | 地域中小企業のDXを推進するDX人材育成教育プログラムの設計開発とその実践 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・デジタル技術の活用</li> <li>・人生100年時代の教育展開</li> </ul> | 中小企業のDX推進に向けた人材育成のための教材を開発し、専門講座（KadaiDX塾（入門編））を開設する。開発した教材は電子書籍化して、一般に展開する。 | 香川大学    | 個別企業<br>香川県                      | 3,960千円        |
| 3   | 外国人材活用セミナー＆交流会                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>・外国人留学生等の活躍支援</li> </ul>                      | 外国人採用の経験のない企業に対し、留学生等外国人材の活用や雇用方法に関するセミナー及び外国人と中小企業との交流イベントを開催する。            | 高松商工会議所 | 香川大学<br>学校法人穴吹学園<br>香川県          | 1,000千円        |

| No. | 事業名                                        | 該当する分野      | 事業概要                                                                    | 事業実施主体       | 参画団体           | 経費<br>(補助対象経費) |
|-----|--------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------|----------------|
| 4   | 若手経営者と巡る<br>「キラリと輝く地元<br>中小企業の魅力発見<br>ツアー」 | ・ 県内高校等との連携 | 県内の高校生を対象とする<br>「企業訪問バスツアー」を実施する。                                       | 香川県中小企業団体中央会 | 高松大学<br>香川県    | 375千円          |
| 5   | 業界研究会in大学祭                                 | ・ 学生の進路選択支援 | 大学祭に、各業界別のブースを設け、各企業が事業と存在意義についてプレゼンする。また、中学校や小学校・幼児を対象とした職業体験の企画を実施する。 | 香川県中小企業家同友会  | 高松大学<br>香川短期大学 | 3,100千円        |

## 5 若手経営者と巡る「キラリと輝く地元中小企業の魅力 発見ツアー」(香川県中小企業団体中央会)



# 地元中小企業の魅力発見ツアー

香川の中小企業若手経営者と巡る

参加費無料!  
(昼食付)

先着30名

**2023.7.21 (金)**  
9:00 ~ 17:00

**集合場所**  
高松駅  
(バスにて移動)

**対 象**  
香川県内の高校生  
(学年・学科不問)

**参加費**  
無料(昼食付)

**定 員**  
30名(先着順)

**当日スケジュール**

- 9:10 高松駅出発
- 9:30 泉鋼業株式会社 見学
- 11:30 香川町「THE CHELSEA (ザ・チェルシー)」にてランチミーティング
- 13:00 株式会社アムロン テクノ香川 見学
- 14:50 株式会社 川西水道機器 見学
- 17:00 高松駅到着・解散

※見学企業以外から参加する県内若手経営者と本音で語り、普段聞くことのない経営者の生の話を聞くことで、視野や考え方を広げることができ、今後の面接等就職活動につながります。

**申込方法**  
メール又は右記QRコード読み取りで応募フォームからお申し込み可能です。  
件名: staff@chuokai-kagawa.or.jp  
記載項目: 氏名・電話番号・学校名・学年  
※本申し込みにより頂いた個人情報、個人情報保護の保護に関する法律を遵守し、適切に管理致します。

**企業見学の紹介は裏面へ!**

**お問合せ**  
香川県中小企業団体中央会 ☎ 087-851-8311 ✉ staff@chuokai-kagawa.or.jp 高松市福岡町2丁目2番2-401号 香川県産業会館4階  
URL: <http://www.chuokai-kagawa.or.jp/> 主催: 香川県中小企業団体中央会 後援: 香川県教育委員会 協力: 高松大学、香川県中小企業団体中央会青年部  
本事業は、「大学・地域共創プラットフォーム香川産学官共創チャレンジ支援補助金」を活用して実施しています。

申込締切  
令和5年  
7月13日 (木)



## IV その他