

高松大学

参画：高松大学、香川県立保健医療大学、香川大学、四国学院大学、徳島文理大学（香川キャンパス）、香川短期大学、高松短期大学、せとうち観光専門職短期大学、学校法人高宮学園代々木ゼミナール、高松商工会議所（株式会社ビットコミュニケーションズ、株式会社中央印刷）、香川県、高松市

高大連携キャリアデザイン研修

- 事業概要：（目的）高等学校の保護者に対し情報提供を行うことで県内大学等への進学率向上に繋げる
（日時）令和5年10月1日（日）及び同年12月9日（土）
（場所）各高等学校及びかがわ国際会議場
（内容）香川県高等学校PTA連合会と連携し機関誌において大学等の情報を発信するとともに、専門家や大学等が会場において進路選択に係る講演やプレゼンを行う
- 成果・評価：機関誌の特設ページや、専門家によるキャリアガイダンス及び大学等によるプレゼンでの学部・学科のアピールポイントなどが具体的な学びに繋がり、大変有意義であったなどの評価があった
- 今後の課題：より有為な情報を保護者が受け取れるよう、実施方法、説明内容、時間配分等の検討
- 交付決定額：334,000円



当取組みの問い合わせ先：高松大学
香川県高松市春日町960番地
(TEL) 087-841-5920 (URL) <https://www.takamatsu-u.ac.jp/>

徳島文理大学

参画：高松大学、香川短期大学、さぬき市商工会（大塩水産(株)、(株)木村海産）、香川県、高松市、さぬき市

香川わくわく子ども大学

- 事業概要：（目的）小学生の学習支援
（日時）令和5年7月22日（土）～11月25日（土） 延べ8日間 13講座
（場所）徳島文理大学、高松大学、香川短期大学、法然寺（高松市）
（内容）小学生を対象に、大学等の教員が講師を務める講座を開講
参加者数：小学生286名（親子232組） 応募数：762組
- 成果・評価：学びの場を提供できたことで、学びに向かう力を育成し、課題発見能力や問題解決能力を高められた。講座への満足度は非常に高かった。（アンケート結果より）
- 今後の課題：ニーズに対応できるよう、講座数を増やし講座内容を充実
- 交付決定額：413,000円



当取組みの問い合わせ先：徳島文理大学 香川キャンパス 地域連携センター
香川県さぬき市志度1314-1
(TEL) 087-899-7116 (URL) <https://www.bunri-u.ac.jp/>

徳島文理大学

参画：香川県、西日本放送サービス株式会社、NTTコミュニケーションズ株式会社

薬剤師・薬学部に係る職業理解・進学促進

- 事業概要：（目的）薬剤師の魅力を伝え、薬剤師への興味喚起および薬学部への進学促進
（日時）令和5年10月～12月で全6日
（場所）県内高校5校で実施
（内容）360°動画とVRゴーグルによるバーチャル施設見学（参加74名）
薬剤師と高校生のオンラインミーティング（参加10名）
- 成果・評価：参加者全員が大変満足、満足とアンケートで回答。薬剤師の雰囲気や業務が理解できたと多くが回答し、将来、薬剤師として働きたいとの回答もあった。
- 今後の課題：より効果的な内容への改良拡充、参加者増のため実施高校数・時期や時間を検討
- 交付決定額：1,490,000円



当取組みの問い合わせ先：徳島文理大学 香川薬学部 小林隆信
香川県さぬき市志度1314-1
(TEL) 087-899-7462 (URL) <https://www.bunri-u.ac.jp/faculty/kg-pharmacy/>

香川大学

参画：高松商工会議所、香川経済同友会、香川県、高松市

メタバースを利用したオンライン県内企業等見学ツアー

- 事業概要：（目的）県内大学等の学部1、2年生をはじめとする全学年を対象に、県内企業等への理解及び将来のキャリア意識の向上を図る
（日時）令和5年8月29日（火）【自由見学期間】令和5年8月30日（水）～9月5日（火）
（場所）Web（香川大学全学共通科目受講者は、学内講義室）
（内容）メタバースを利用して企業等見学ツアーを実施。県内学生50名が参加。
参加企業等は17団体で、最大6つのブースを訪問。
- 成果・評価：参加前後の学生アンケートを比較した結果、企業や業界に対する視野が広がり、自身の興味関心や仕事に対する意識が向上し、低学年生の今後の学生生活の目標達成への意識向上につながっていた
- 今後の課題：参加学生の確保、参加学生と参加企業等の参加目的のずれの解消など
- 交付決定額：912,000円



当取組みの問い合わせ先：国立大学法人香川大学 キャリア支援センター
香川県高松市幸町1-1
(TEL) 087-832-1168 (URL) <https://www.kagawa-u.ac.jp/career/>

香川大学

参画：株式会社リコージャパン、日本マイクロソフト株式会社、
かがわ県民情報サービス株式会社、高松商工会議所

地域中小企業のDXを推進するDX人材育成教育プログラムの設計開発とその実践

- 事業概要：（目的）香川県内の中小企業のDX推進にむけた人材育成
（日時）令和5年12月6日（水）、令和6年1月26日（金）
（場所）香川大学、情報通信交流館 e-とぴあ・かがわ
（内容）ノーコード・ローコードシステムの開発スキルの習得
- 成果・評価：KadaiDX塾を2回開催し、約44名が受講し、プログラムを修了した。またDXに関する取り組みをまとめた電子教科書「業務システム 内製開発 入門編」を発行した。
- 今後の課題：デザイン思考に基づく、DX推進スキルの中小企業への普及が今後の課題
- 交付決定額：3,960,000円



当取組みの問い合わせ先：香川大学 情報部 情報企画課 武田

（TEL）087-832-1024 （URL）<https://dx-labo.kagawa-u.ac.jp/>

高松商工会議所

参画：香川大学、学校法人穴吹学園、香川県

外国人材活用セミナー&交流会

- 事業概要
（目的）外国人留学生等が本県の魅力に触れ、活躍できるよう、セミナーや企業との交流会を通じて県内就職支援等を行う。
（日時）令和5年10月27日（金）
（場所）高松商工会議所会館 2階 大ホール
（内容）県内中小企業の経営者、人事担当者を対象に人手不足対策として、外国人材を知ってもらう機会を創出するため、セミナー及び企業と県内就職を希望する留学生との交流会を開催。外国人材の採用を検討している企業24社28名、及び就職を希望する留学生19名が参加した。
- 成果・評価
アンケート結果では企業からは外国人材を活用するための具体的なイメージを掴むことができた。参加者（外国人材）からは企業の本音が聞けたとの意見が多く、参加企業・参加者（外国人材）ともに満足度が高かった。
- 今後の課題
外国人材に向けて香川県で働くことに対して興味関心をひくPR。
県内企業における外国人材に対する理解の促進。
- 交付決定額：1,000,000円



当取組みの問い合わせ先

高松商工会議所 事業推進部 産業・人材課 小田（TEL）087-825-3518（URL）<https://www.takacci.or.jp/>

香川県中小企業団体中央会

参画：高松大学、香川県

若手経営者と巡る「キラリと輝く地元中小企業の魅力発見ツアー」

- 事業概要：（目的）県内高校生が地元企業で働くことを考えるきっかけとする
（日時）令和5年7月21日（金）
（場所）県内企業（泉鋼業様、（株）アムロンテクノ香川様、（株）川西水道機器様）
（内容）県内高校生（18名）がバスで県内企業を訪問し、
会社・工場の見学・体験やランチミーティング等を行う
- 成果・評価：参加者全員が「香川の中小企業の魅力について伝わった」とアンケートで回答
「県内にすごい企業があるのを知れた」や「入りたいと思った」等の意見あり
- 今後の課題：より多くの高校生が参加できるよう、開催時期や参加申込方法などの検討
- 交付決定額：375,000円



当取組みの問い合わせ先：香川県中小企業団体中央会 事業振興部
香川県高松市福岡町2丁目2番2-401号（香川県産業会館内）
（TEL）087-851-8311（URL）<http://www.chuokai-kagawa.or.jp/>

一般社団法人香川県中小企業家同友会

参画：高松東高校、香川短期大学、高松大学、香川県

アオ活！ in 高松東高/香川短期大学/高松大学・高松短期大学

- 事業概要：（目的）中小企業の魅力向上と中小企業の魅力や仕事の発信
「地域に若者を残す、地域に若者が希望を持って帰ってくる」環境を作っていくための
企業づくり（中小企業の成長）と地域づくり（若者が働くことを考えるキャリア教育の機会）
- （場所・日時）高松東高：令和5年9月8日（金）10～15時
香川短期大学：令和5年10月21日（土）10時半～16時・22日（日）10時半～15時
高松大学・高松短期大学：令和5年11月11日（土）10時～16時・12日（日）10時～15時半
- （内容）文化祭・大学祭の場を活用し、県内中小企業が、高校生・大学生等を対象とする企業・事業の紹介をブース説明やワークショップで行った。（※延べ参加数：約537名）
- 成果・評価：アンケート結果を見る限り、地域の大学生や高校生に地元企業の魅力に触れてもらう機会が創出できた。
- 今後の課題：若者の業界研究・職業観の学習の場、「働くこと」を考えるキャリア教育の場として実施したが、ここに対してどこまでコミット出来たかが課題。若者が入社したくなる企業づくりに繋がったのか検証ができていないことが課題。
- 交付決定額：3,100,000円



アオ活！アンケート結果



高松東高参加者：約170名



香短参加者：約176名



高松大参加者：約191名

当取組みの問い合わせ先：一般社団法人香川県中小企業家同友会 事務局
香川県高松市林町217-15香川産業頭脳化センタービル4F
（TEL）087-869-3770（URL）<https://www.kagawa-doyukai.com/>

香川大学

参画：香川県防犯協会連合会、香川県、エーワンセキュリティサービス

防犯アプリを活用した陸と空からの防犯パトロールの推進

- 事業概要：（目的）県内での防犯アプリを活用した陸と空からの防犯パトロールの実施
（日時）令和5年9月～1月
（場所）県内（県内小学校、県内のボランティア団体などで多数実施）
（内容）県内小学校で防犯アプリを活用した防犯パトロールを実施し、県内の防犯ボランティア団体で防犯アプリを活用した防犯パトロールを実施した。
- 成果・評価：活動前後のアンケート調査により、調査の結果、参加者の防犯意識と防犯に関する能力が向上し、活動に対しても肯定的な評価が得られた。
- 今後の課題：より多くの市民が防犯パトロールに参加できるような広報の仕方検討
- 交付決定額：1,820,000円



当取組みの問い合わせ先：香川大学教育学部 大久保智生
香川県高松市幸町1-1
(TEL) 087-832-1530 (e-mail) okubo.tomoo@kagawa-u.ac.jp

香川短期大学

参画：高松短期大学、せとうち観光専門職短期大学、三豊市地域戦略課、(株)Drawworth、東邦レオ(株)、(同)DouxFlamme、琴平バス(株)、(株)志々島ダイナミクス、BRアーティ(株)、森さくら、Café トキ

県内産業の魅力認識と若者の地元定着意識PLUS事業

- 事業概要：（目的）特色と魅力ある産業と、地元学生が地元での就職や起業が可能である事を認識し、さらには広報活動を通して高校生へその魅力を伝える事を目的とする。
（日時）2023年7月12日（水）～2024年1月31日（水）
（場所）主な活動場所：高松市・三豊市・宇多津町
（内容）①県内事業者等による講義、②西讃地域と食に関わる事業視察、③短大連携ライブによる学外交流、④学生らによるバスコンテストの実施、以上4つのプロジェクトを実施した。
・実施後に都度アンケートをとり効果測定とした。魅力ある産業がある事や新規起業が身近であることを体験を通して実感してもらえた。また、学生の主体性が出てきていることは成果である。
- 成果・評価：
- 今後の課題：・継続的な活動とする為に、連携して科目とすることも踏まえ構想を練る必要がある。
また情報発信力に関する課題も残る。
- 交付決定額：1,568,000円



当取組みの問い合わせ先：香川短期大学 経営情報科 岩倉（情報処理第2）研究室
(TEL) 0877-49-5593 (URL) <https://sites.google.com/kjc.ac.jp/challengeofsanukicolleges/>