

2024年度事業計画（年度単位のロードマップ）

作成： 2024年9月26日

1 高大連携事業・進学推進事業【主幹部会：進学・教育部会】

地域社会・地域経済を支える人材の育成・定着を目的として、県内高等学校を始め初等中等教育機関と連携した事業を行うとともに、県内大学等の情報の提供・広報に関する事業を行う。

取組	内容・達成目標・指標	2024年			2025年
		4～6月	7～9月	10～12月	1～3月
出前講座・体験講座等への講師派遣	①出前講座 高校生等を対象に大学等の教職員が出前講座を実施する。出前講座等の講座名や内容を年度初めに情報公開し、活用について積極的に働きかける。 ・目標 80件	・企画、準備 ・周知	・実施 ・アンケート調査	・実施 ・アンケート調査	・分析、評価 ・改善等の検討
	②香川わくわく子ども大学 大学等の特色を生かした講座開設により、小学生の学びに向かう力を育成し、課題発見能力や問題解決能力を高める。 ・目標 13講座開講	・企画、準備 ・周知、募集	・実施 ・アンケート調査	・実施 ・アンケート調査	・分析、評価 ・改善等の検討
	③探究型学習支援プロジェクトへの講師派遣 高校の「総合的な探究の時間」に大学等から講師を派遣して指導・助言を行う。香川県教育研究会「探究部会」へ出席し、プラットフォームでの取り組みを周知する。 ・目標 1校	・企画、準備 ・周知、募集	・実施 ・アンケート調査	・周知、募集 ・実施	・分析、評価 ・改善等の検討
県内大学等合同進学説明会	県内大学等への理解を深めるため、県内大学等が高校に出向き、合同で実施する説明会を、ロールモデルとしての卒業生の参加や運営方法の改善を通じ、より効果的に実施する。 ・目標 5校	・実施校決定 ・実施	・実施 ・分析、評価 ・改善の検討	・実施 ・分析、評価 ・改善の検討	・次年度の募集
教員対象県内大学等合同進学説明会	高校教員を対象に県内大学等が合同で説明会を実施する。 ・目標 1回	・企画、準備 ・周知、募集	・周知、募集 ・実施	・実施	・分析、評価 ・改善等の検討
高大連携キャリアデザイン研修	県高等学校PTA連合会との連携による保護者対象の研修（合同説明会）、機関誌やホームページへの寄稿などを行う。 ・大学等合同説明会 目標1回（11月9日）を実施する。 ・機関紙「高P連だより」への大学等記事掲載 目標 2回（10月、3月発行）	・企画、準備	・準備	・合同説明会実施 ・機関誌への掲載	・機関誌への掲載 ・分析、評価 ・改善等の検討
共同の広報活動	ホームページ、メディア等を活用して広報活動を積極的に行う。 広報活動を通じて、県内大学等への進学増加や若者の県内定着に繋げる。 ①オープンキャンパスの共同広告 ・日程等の公表1回 ・プラットフォーム構成校の相互広報 ②ホームページの活用 ・目標 年間20件以上掲載 ③高校設置のパンフレットスタンドを活用 ・目標 年3回資料補充 ④デジタルキャンパスガイドの活用 ・周知用チラシ作成、配布及び県内外高校生への情報発信 ・目標 1回 ⑤校長会等での周知、協力依頼 ・目標 3回	①日程公表 ②情報収集、更新 ③企画、準備、実施 ④企画、準備 ⑤周知	①日程公表 ②情報収集、更新 ③実施 ④チラシ作成、情報発信 ⑤周知	①日程公表 ②情報収集、更新 ③実施 ④情報発信 ⑤周知	①～⑤ 分析、評価、改善等の検討
外国人留学生対象の合同大学進学説明会の開催	外国人留学生対象の合同大学進学説明会を開催する。 ・目標 1回	・企画、準備 ・周知、募集	・実施	・分析、評価 ・改善等の検討	・分析、評価 ・改善等の検討

2 大学等連携強化事業【主幹部会：進学・教育部会】

地域社会・地域経済を支える人材の育成・定着を目的として、県内大学等が連携して教育の向上及び研究の促進に努めるなど魅力向上に資する事業を行う。

取組	内容・達成目標・指標	2024年			2025年
		4～6月	7～9月	10～12月	1～3月
大学間の単位互換	多様かつ柔軟な学修を推進するため、県内大学等の開設科目の相互履修と単位認定を実施する。 ・目標講座数730講座（登録者数12人） ・オンデマンドやeラーニング等のコンテンツを持つ大学等が単位互換科目を設定すること、地域志向科目など共同科目の開発を検討する。	・履修案内 ・実施	・実施	・実施	・分析・評価 ・科目調査 ・履修案内
大学教員のFD・SD研修	・大学等教職員研修を共同実施する。 ・高等教育の中長期グランドデザイン、数理・データサイエンス・AI教育、リスクマネジメント等を研修内容とする。 ・目標 2回（100人参加）	・企画、準備	・実施	・実施	・実施 ・分析、評価 ・改善等の検討
地域における高等教育の中長期グランドデザイン検討会	長期的な高等教育の展望、教育の質の保証等について議論し、大学等の地域における教育改革や教育改善を図る。 ・目標 1回（外部講師招聘による研修会も開催）	・企画、準備	・実施	・分析、評価 ・改善等の検討	・分析、評価 ・改善等の検討
数理・データサイエンス・AI教育事業	県内高等教育機関の学生が、数理・データサイエンス・AIを習得できるよう教育体制の構築・普及を行う。同時に、この分野を牽引できる国際競争力のある人材および産学で活躍できるトップクラスのエキスパート人材を育成する。 ・研修会 1回 他県研修会の随時案内	・企画、準備 ・実施	・実施	・実施	・分析、評価 ・改善等の検討
共同IRの実施	県内大学等に関する進学状況の分析、高校生・保護者・高校教員等への意識調査を実施し高大接続対策に活用する。 ・目標 1回	・企画、準備	・実施	・実施	・分析、評価 ・改善等の検討
学生の国際交流会の開催	・各大学等の外国人学生間の交流の機会を設け交流を促進する。 ・目標 1回（20人参加）	・企画、準備	・企画、準備 ・募集	・実施	・分析、評価 ・改善等の検討
リスクマネジメント活動	災害等に対するリスクマネジメント対応（各部会と連携） ・目標 1回	・企画、準備	・企画、準備 ・募集	・実施	・分析、評価 ・改善等の検討

3 キャリア支援事業【主幹部会：就職・産業振興部会】

県内大学等および各経済団体は県内就職の推進を行っており、これまでの内容を点検・検証し、継続・改善に止まらず、新たなキャリア支援策にチャレンジして県内学生の県内就職と定着の拡大を目指す。

取組	内容・達成目標・指標	2024年			2025年
		4～6月	7～9月	10～12月	1～3月
かがわーくフェア	・合同企業説明会に向けて、各機関が連携して参加学生の増員と新たな魅力づくりを行う。 ・目標 2回、参加者320人	・企画、準備 ・実施	・分析、評価 ・改善等の検討	・準備	・企画、準備 ・実施
業種別オンライン 県内企業見学 ツアー	・香川県内企業による動画等を使った業種別の企業説明会を開催する。 ・目標 3回、参加学生100人	・企画、準備	・募集 ・実施	・分析、評価 ・改善等の検討	・分析、評価 ・改善等の検討
うどん県の自治体 で働こう大懇談会	・香川県内の自治体等の担当者やOB・OGが一堂に集まる大懇談会を開催する。（共催事業） ・目標 1回、参加学生30人	・企画、準備	・募集 ・実施	・分析、評価 ・改善等の検討	・分析、評価 ・改善等の検討
外国人材活用セミナー&交流会	外国人採用の経験のない県内中小企業に対し、外国人材の活用や雇用方法等に関するセミナー開催とともに、外国人留学生と企業が接する機会を作る交流イベントを開催する。 ・目標 参加企業数25社	・企画、準備	・準備	・実施	・分析、評価 ・改善等の検討
学生と県内企業との交流会	県内大学生のキャリア支援を目的に、県内大学等出身の著名人による講演及び学生と各大学が選別した若手OB・OG社員との座談会を開催する。 ・目標 1回	・企画、準備	・準備	・分析、評価 ・改善等の検討	・分析、評価 ・改善等の検討

4 地域企業魅力発信強化事業【主幹部会：就職・産業振興部会】

取組	内容・達成目標・指標	2024年			2025年
		4～6月	7～9月	10～12月	1～3月
学生による企業インタビューシップの実施	学生が企業に出向いて経営者や従業員にインタビューする「インタビューシップ」を実施する。 ・目標 高校5校、大学1校	・企画、準備	・準備 ・実施	・実施	・分析、評価 ・改善等の検討
高校、大学等のイベント等を活用した地域の魅力発信	高校、大学等のイベントに県内産業に関するブースを出展し、県内企業や団体の魅力発信に加え、ワークショップを通じた企業・事業を紹介する。 ・目標 2回	・企画、準備	・準備 ・実施	・実施	・分析、評価 ・改善等の検討
地元中小企業魅力発見ツアー	県内高校生及び大学生を対象とする県内中小企業の見学ツアーを実施し、県内企業の魅力発信を強化する。 ・目標 2回	・企画、準備	・準備	・準備	・実施 ・分析、評価 ・改善等の検討

5 地域活性化実践事業【主幹部会：地域活性化部会】

取組	内容・達成目標・指標	2024年			2025年
		4～6月	7～9月	10～12月	1～3月
学生等による観光等地域資源の情報発信	・観光等の地域資源を題材に学生らによる体験取材やインバウンド向けを含む情報発信を実施する。また、効果的な発信のための講習会を開催する。 ・目標 講習会1回、情報発信4回	・企画、準備 ・講習会実施	・実施	・実施	・分析、評価 ・改善等の検討
産学官関係者の連携強化に向けた交流促進	地域で活躍する産学官関係者や学生らがつながり、相互理解を深め、連携事業創出のための基盤づくりを進める交流会等を開催する。 ・目標 2回	・企画、準備	・実施	・実施	・実施 ・分析、評価 ・改善等の検討
学生との連携を図る活動情報の集約・発信の仕組みづくり	自治体や企業などが、学生との連携・参画を図って実施する活動・イベント・行事等の情報を広く集約、共有、発信する仕組みづくりに取り組む。 ・目標 情報発信2回	・企画、準備 ・実施	・実施	・実施	・分析、評価 ・改善等の検討