

1 広告方法

- 広告方法：ダイレクトリーチ配信（セグメント設定したユーザーに、直接広告メッセージを送付する方法）
- 費用：50万円
- 配信日：令和6年3月6日（水） 16時配信
- メッセージ送付数：18,000～30,000（配信日を指定（1回）、開封保証数に達しない場合再度配信）
- 開封保証数：2000 開封保証
- セグメントの設定
 - ①職業・学年指定：高校生・1～2年生
 - ②エリア指定：香川県、徳島県、愛媛県、高知県、岡山県、広島県、兵庫県（ユーザー数：46,300名）
※香川県在住の高校生に優先配信
- アカウント名：かがわキャンパスガイド
- 広告本文：かがわキャンパスガイドで香川県内の大学・短期大学・高専のお役立ち情報をチェック！
- 効果検証方法：本広告によるかがわキャンパスガイドの閲覧者数の伸びを分析

ダイレクトリーチ



短期間でターゲットユーザーへダイレクトにリーチが可能
メッセージを届けるだけでなくアクションにつながる導線を用意



※広告主が大学様・専門職大学様の場合、課金形態・単価が異なります。詳細は営業担当までお問い合わせくださいませ。 23

資料 5



2 運営会社（スタディプラス株式会社）への確認事項（2/14）

- ・メッセージの通数は、アクティブユーザーの数を見て、ユーザーに自動送付（18,000～30,000）、配信時間は 16 時～20 時で設定可能
- ・メッセージ通数に対する開封率は 7～10%（4 日～10 日で達成する見込み）
- ・広告をタップしたタイミングで開封数にカウント（プッシュ通知 or マイページのメッセージからサイト表示）
- ・アプリ内の Web ページとして、かがわキャンパスガイドのサイト画面が表示
- ・ロゴ用画像（640px×640px）とバナー用画像（640px×320px）は広告主が用意



アイコン用画像（640px×640px）



配信画像（640px×320px）

- ・1 日の広告数は 2 枠。3/18～3/29 の期間はいずれの日も広告可能。（ただし 3/22・3/29 は残り 1 枠）
- ・3 月中旬で広告して開封数が 2000 に達しなかった場合、再度広告が行われるが、実施日は 4 月 1・2 週目となる。（運営会社にて開封状況を鑑みて再配信日決定）
- ・見積書は、配信日が固まり、契約申込を受けてから作成。契約申込～契約までの期間は約 1 週間。
- ・開封数が 2000 に達しなかったため、配信期間が R6.4 以降に延長されるような場合にも、R6.3.31 の日付で請求書の発行が可能。
- ・Studyplus の高校 1・2 年生ユーザー数は、次のとおり。
 - 四国地方（香川県：約 3,000 人、徳島県：約 2,000 人、愛媛県：約 3,800 人、高知県：約 1,700 人）
 - 中国地方（岡山県：約 5,800 人、広島県：約 10,000 人）
 - 近畿地方（兵庫県：約 20,000 人、大阪府：約 29,000 人）

3 スタンダードバナーとダイレクトリーチの比較

	スタンダードバナー	ダイレクトリーチ
広告方法	アプリ下部に広告表示	マイページのメッセージ機能を利用し、広告メッセージを送付
広告期間	4 週間	1 日（開封保証数に到達しない場合再度）
開封数	1,200～1,760 開封（想定）	2,000 開封（保証）
入稿金額（最低）	40 万円	50 万円

4 かがわキャンパスガイド各大学ページの閲覧数及び閲覧者数（2/22 時点）

大学名	閲覧数（重複あり）	閲覧者数
香川大学	166	120
香川県立保健医療大学	574	453
四国学院大学	198	142
徳島文理大学	558	462
高松大学・高松短期大学	193	164
香川短期大学	33	27
せとうち観光専門職短期大学	94	80
香川高等専門学校	521	400