

No	テーマ	内容	対象者			大学等名称	学部	氏名		問合せ先
			小学生	中学生	高校生					
1	ビジネスゲームで経営を体験	ビジネスゲームを用いて、企業を運営する模擬体験を行います。また、特に会計情報の活用の仕方を学ぶ体験となります。	○	○	○	香川大学	経済学部	教授	宮脇 秀貴	香川大学 地域連携推進課
2	コンピュータによる統計学利用	高校生以下に、コンピュータを用いた統計学の利用の仕方や」その活用方法などをまじえて解説する。	○	○	○	香川大学	経済学部	教授	横山 佳充	香川大学 地域連携推進課
3	貨幣の謎	私たちにとって身近なお金＝貨幣の謎を解き明かしながら、経済学の面白さをわかりやすく伝えます。	—	—	○	香川大学	経済学部	教授	沖 公祐	香川大学 地域連携推進課
4	経営戦略	企業の基本的方向性を設定する経営戦略に焦点をあて、これまでの経営戦略論における論点を提示し、企業の経営戦略に関するさまざまな分析手法について講義を行う。	—	○	○	香川大学	経済学部	准教授	大杉 奉代	香川大学 地域連携推進課
5	経営学入門	経営学的な思考法について具体的な事例を交えながらアクティブラーニング形式で学びます。	○	○	○	香川大学	経済学部	准教授	松岡 久美	香川大学 地域連携推進課
6	ゲーム理論と経済行動	人々の戦略的な駆け引きを分析する学問であるゲーム理論をわかりやすく解説する。模擬取引などの実習を通じて人間の経済行動への理解を深める。	—	—	○	香川大学	経済学部	教授	天谷 研一	香川大学 地域連携推進課

7	国際観光客地域選択の社会経済要因分析	応相談	—	—	○	香川大学	経済学部	教授	姚 峰	香川大学 地域連携推進課
8	ノーベル経済学賞と時系列関係の因果分析	応相談	—	—	○	香川大学	経済学部	教授	姚 峰	香川大学 地域連携推進課
9	保険の仕組み	我々にとってリスク処理に役立つ保険の仕組みについて概説します。もっとも、保険の得する利用法をお話する訳ではありません。	—	—	○	香川大学	経済学部	教授	安井 敏晃	香川大学 地域連携推進課
10	初めての『マクロ経済学』 ～モデル分析を体験してみよう！～	新聞やテレビで報じられている経済ニュースを題材として、マクロ経済モデルの分析手法を紹介します。実際にモデル分析を体験することで、世の中の出来事が私たちの経済にどのような影響を与えるか、一緒に考えてみましょう。	○	○	○	香川大学	経済学部	教授	持田 めぐみ	香川大学 地域連携推進課
11	2次関数のミクロ経済学	大学の経済学部に入ったら一度は学ぶことになるだろう数学を使う経済学(特にミクロ経済学)において、高校の数学の授業で学ぶ内容が経済の分析にどのように活用されるのか、問題演習を通して学びます。	—	—	○	香川大学	経済学部	准教授	星野 良明	香川大学 地域連携推進課
12	マーケティング発想を学ぶ	マーケティング発想やマーケティングマネジメントについて学びます。	—	○	○	香川大学	経済学部	教授	趙 命来	香川大学 地域連携推進課

13	日本の福祉国家システム	日本の福祉国家システムの基本構造と特徴を学びます。特に、社会保障制度の中軸をなす社会保険の諸制度の枠組みと課題を検討します。	—	—	○	香川大学	経済学部	教授	加藤 美穂子	香川大学 地域連携推進課
14	政府の役割と経済政策	経済学と経済政策、政府はなぜ必要か、政府の役割、財政政策の課題、金融政策の課題、雇用・労働政策の課題、福祉政策の課題など、依頼のトピックについて分かりやすく解説します。例：税、年金、健康保険、雇用保険、所得再分配、労使関係など	○	○	○	香川大学	経済学部	教授	岡田 徹太郎	香川大学 地域連携推進課
15	社会における競争	社会における様々な競争について、経済学の視点から考える。	—	—	○	香川大学	経済学部	准教授	福村 晃一	香川大学 地域連携推進課
16	マーケティング・流通って何だろう？	流通・マーケティングの魅力を紹介します。「もし、この世の中に流通がなかったら」「ヒット商品はどこで生まれるの？」といった事を身近な例を通して学びます。	—	○	○	香川大学	経済学部	准教授	渡邊 孝一郎	香川大学 地域連携推進課
17	大学で学ぶ会計学	普通科等の高校生は「会計学」といってもイメージが湧かないでしょう。そこで本講座では、大学で学ぶ会計学とはどのような学問か、ということを平易に解説します。また、商業科等の高校生は「会計学」＝「簿記」のイメージがあるかもしれませんが。本講座を受講するとこのイメージは良い意味でひっくり返るでしょう。	—	—	○	香川大学	経済学部	教授	繁本 知宏	香川大学 地域連携推進課
18	経済学的思考を身につける	経済学と聞くと、堅苦しい難しいことを学ぶと想像されるのではないのでしょうか。もちろん、それは間違っています。しかし、例えば「大相撲の八百長は行われていたのか」など、いわゆる「経済」とは関係ない問いも経済学の研究対象です。この講義では、現実の社会問題から、より日常的な話題も取り上げて、それらを分析する経済学の思考法を学びます。	○	○	○	香川大学	経済学部	講師	松井 潤	香川大学 地域連携推進課

19	社会にとっての望ましさを考える	経済学は、みんなをより幸せにする方法を考える学問です。この社会に生きている人々、みんなです。この講義では、人々にとって何が望ましいのか、それを社会全体としてどのように評価すべきかを考えます。政治哲学の知見も踏まえながら、人々の幸福を実現する上での困難と、それを克服するために経済学で研究されているアイデアをご紹介します。	○	○	○	香川大学	経済学部	講師	松井 潤	香川大学 地域連携推進課
20	社会起業家論	社会的企業を動かすキーパーソンである社会起業家に注目して、社会的企業の持つ「社会性」と「事業性」の視点から講義を行う。貧困、ニートや障害者など社会的弱者に関する様々な社会問題が起きている。これらの問題をビジネスの手法を用いて解決しようとする。	－	－	○	香川大学	地域マネジメント研究科	准教授	佐藤 勝典	香川大学 地域連携推進課
21	令和のマーケティング：“違い”のつくり方	競争が激化する現代の市場環境において、企業を中心とする組織はいかに他者と差別化すればよいのか？商品・価格・流通・プロモーションといったマーケティングの基本に今日的なトピックをまじえ、検討していく。	－	－	○	香川大学	地域マネジメント研究科	教授	大崎 孝徳	香川大学 地域連携推進課
22	会社に入って働くということは君たちにとってどんな意義があるのか	なぜ勉強するんだろう。そして、志望校に合格して会社に入るのんだろう。日本には上場会社だけで4000社あります。統計局の経済センサス(令和3年度)では178万社あるのです。この中で働くことの意義を考えます。	－	○	○	香川大学	地域マネジメント研究科	教授	三好 秀和	香川大学 地域連携推進課
23	SNSの炎上	企業や組織はSNSを広報活動などに活用しています。しかしながら、その活用方法を誤ることによって、「炎上」を引き起こす場合があります。SNS活用にはどのような注意が必要なのか、具体的な事例に基づき学んでいきましょう。	○	○	○	高松大学	経営学部	教授	岡本文彦	高松大学・高松短期大学 入学センター
24	「三国」の劉備から学ぶ創業者になる要件	東漢末、皇族の政権が崩壊し、群雄割拠、相互の戦いが続きました。このような大混乱の時代に、「布衣」の劉備は、なぜ「蜀漢」を創立することができたか、創業者になるのはどんな要件が必要なのか、などを考えよう。	－	○	○	高松大学	経営学部	准教授	時 鍵	高松大学・高松短期大学 入学センター

25	スポーツチームがより高い成果をあげるために～スポーツ・マネジメントの視点から～	リーダーシップ、モラル、フォロワーシップという3つの概念とその関係性からスポーツチームにおける強化のためのマネジメントを学んでいきます。	-	-	○	高松大学	経営学部	准教授	花城清紀	高松大学・高松短期大学 入学センター
26	危機の渦中にある企業のコミュニケーション	ニュースを見ていると、企業が謝罪している場面をよく目にします。本講義では、そのような状況における企業のコミュニケーションに焦点を当てて、「良い」危機コミュニケーションのあり方について考えていきます。	-	-	○	高松大学	経営学部	講師	村山 昂	高松大学・高松短期大学 入学センター
27	ビジネスゲームから分かる経営情報	天気予報をもとに商品を何個製造するのかという判断をします。コンピュータとの競争を通じて、ビジネスについての気づきが得られます。	○	○	○	高松大学	経営学部	教授	浮穴学慈	高松大学・高松短期大学 入学センター
28	会計の仕組みと使い方	企業などの組織が経済活動を行う上で、「会計」という仕組みが必要とされる理由を解説します。また、私達が上手に会計を利用していくためには、どのような考え方が必要なのか学んでいきましょう。	-	-	○	高松大学	経営学部	講師	石田裕明	高松大学・高松短期大学 入学センター
29	お金の役割	今年、新しい日本銀行券の1万円札は「渋沢栄一」、5千円札は「津田梅子」、千円札は「北里柴三郎」の肖像に替わります。人生とお金の問題は切り離せません。高校生にとっても、お金の役割や経済社会の中で金融が果たす役割を理解することは大切です。身近な例を挙げながら、こうした機能をやさしく学びます。	○	○	○	高松大学	経営学部	教授	蓮井明博	高松大学・高松短期大学 入学センター
30	金融商品と投資	近年、金融教育の広がりとともに、高校生も投資に関心を持つようになっています。本講座では、金融商品(債券・投資信託・株式)への投資に関する基礎および専門知識、そして具体的な投資ノウハウを提供します。	-	-	○	高松大学	経営学部	教授	藤原泰輔	高松大学・高松短期大学 入学センター

31	イノベーションの力	日本とアメリカの両方において戦後の経済発展の多くの部分が、イノベーションであったことを説明します。また、なぜ日本が低迷から抜け出せないかを考えてみます。さらに、AIやDXがどのような影響を若い人の将来にもたらすかも検討します。	-	○	○	高松大学	経営学部	教授	松繁寿和	高松大学・高松短期大学 入学センター
32	Appleとマイクロソフト	GAFAに代表される巨大IT企業がどのような戦略の元で成長してきたかを、特にアップルとマイクロソフト間の競争を振り返ることで考えます。また、グローバル経済の中で置かれている日本および日本企業の状況も見直します。	-	○	○	高松大学	経営学部	教授	松繁寿和	高松大学・高松短期大学 入学センター
33	暗黙知と形式知	日々の生活や仕事で必要となる技能をどのように人は身につけているかを、ある作業を通じて経験してみます。また、人々の自由な行動がなぜ創意工夫を生み出し社会を発展させるのかも考えてみます。	○	○	○	高松大学	経営学部	教授	松繁寿和	高松大学・高松短期大学 入学センター
34	“キャンパス・ライフの経済学 ～費用 対 効果を考えてみよう～”	進路選択は、人生の重大決断のひとつです。本講義では、大学・短大・専門学校への進学を選択することについて、経済学の視点から考えてみます。	-	-	○	高松大学	経営学部	教授	高塚順子	高松大学・高松短期大学 入学センター
35	正しいデータの取り方	日本全体のことを話そうとしているのに、自分の高校や中学校でアンケートをしていませんか。また、なぜサンプルが多くなければならないか、なぜ無作為(ランダム)にサンプルを選ばなければならないかといった統計の基本を教えます。	-	○	○	高松大学	経営学部	教授	松繁寿和	高松大学・高松短期大学 入学センター
36	その統計解釈正しいですか。	最近注目を浴びている因果推論や政策効果の測定方法を紹介し、正しい調査設計がなぜ必要かを説明します。	-	-	○	高松大学	経営学部	教授	松繁寿和	高松大学・高松短期大学 入学センター

37	身近なデータを使って問題解決の方法を学ぶ	データで色々な課題を解いていく方法を学びます。ここでは、香川県や市町、県内の諸団体の持っているオープンデータを利用して、地域の課題解決の方法を学びます。	○	○	○	高松大学	経営学部	教授	佃昌道	高松大学・高松短期大学 入学センター
38	デジタル時代の知恵を磨こう！: ネット社会の問題解決力	ICT技術の急速な進化により、スマートフォンなどを通じて日々ネット社会に触れる機会が増えています。この講座では、ネット社会で直面するさまざまな課題に向き合い、最適な解決策を模索するための『問題解決力』と一緒に考え、身につけていきます。	○	○	○	高松大学	経営学部	教授	神部順子	高松大学・高松短期大学 入学センター
39	スマホをつかって好きなモノをマッピングしよう	史跡、木や花、風景など、自分の好きなモノをスマホで撮影しその位置をウェブ地図上に落として共有してみましょう。昔の写真を持ってその撮影場所を探し、現在の風景と重ねて撮影する「時層写真」も楽しいですよ。	○	○	○	高松大学	経営学部	講師	三島啓雄	高松大学・高松短期大学 入学センター
40	一般事務職に必要とされる情報関連の検定資格について	情報関連の検定資格は無数に存在します。また、情報関連の検定資格はよく変化します。そこで、今回は一般事務職として、今注目されている検定資格を取り上げて紹介していきます。	-	-	○	高松短期大学	ビジネスデザイン	教授	森靖之	高松大学・高松短期大学 入学センター
41	「デジタル社会を生き抜く力 ～ICTと情報モラルを学ぼう～」	スマホやSNSの便利さと危険を学び、正しく活用する力を身につける授業です。情報モラルやフェイクニュースの見抜き方をクイズや事例を通じて実践し、安全なデジタル社会の歩み方を考えます。	-	○	○	高松短期大学	ビジネスデザイン	講師	大西佳章	高松大学・高松短期大学 入学センター
42	医療事務のお仕事	病院に行くと受付や会計を担当している医療事務員の姿を見かけます。医療事務は、患者さんの知らないお仕事もたくさんしています。本講義では、医療事務のお仕事や職種についてお話しします。医療従事者の一つの職種として理解を深めていただけると幸いです。	-	○	○	高松短期大学	ビジネスデザイン	講師	佐藤麻衣	高松大学・高松短期大学 入学センター

43	医療事務におけるコンピュータ操作を体験してみよう！	医療事務の仕事は受付だけではなく、診察内容をコンピュータに入力する仕事もあります。この講義では、医療事務におけるコンピュータ（医事コン）の入力方法について実際に体験します。（※受講者数10名以内、USBポート付きのWINDOWSパソコンが準備できることが受講条件です）	-	-	○	高松短期大学	ビジネスデザイン	教授	森靖之	高松大学・高松短期大学 入学センター
44	金融とは何か	金融に関する基礎的なしくみについて理解し、貨幣の機能や金融市場の全体像を概観したうえで、銀行、証券会社などの金融機関の業務や商品の概要を学び、それぞれの金融機関が担う役割についてお話します。また、消費者トラブルに繋がりがねない投資について、金融商品と比較しながら正しい知識の習得を目指します。	-	○	○	徳島文理大学	総合政策学部	教授	上森 修	徳島文理大学高松駅キャンパス 地域連携センター
45	経済と経営との関係とその違い	GDPから見て日本は世界第4位の経済大国である。その源泉は企業個々の経営力によるところの付加価値の総和である。したがって、日本国が経済成長し経済力が大きくなるのは企業の経営力によるところが非常に大きい。このように経済と経営との関係性について解説する。	○	○	○	徳島文理大学	総合政策学部	教授	雑賀 憲彦	徳島文理大学高松駅キャンパス 地域連携センター
46	幸せの研究	人間はどんな時に幸福を感じ、どうなれば幸せになるかを研究した慶応義塾大学の某教授の説から、雑賀の私見を加えつつ幸せについての考え方を提示し、解説する。	○	○	○	徳島文理大学	総合政策学部	教授	雑賀 憲彦	徳島文理大学高松駅キャンパス 地域連携センター
47	AI革命の衝撃：経済社会の未来	現在、日常生活の中で「AI」や「生成AI」に関するニュースを見開きしない日はありません。なぜ「AI」や「生成AI」が普及しているのか、将来、経済社会はどのように変貌を遂げると予想されるのか、という点に関して経済学の知見に基づき、平易に説明します。	-	-	○	徳島文理大学	総合政策学部	教授	三浦 功	徳島文理大学高松駅キャンパス 地域連携センター
48	日本経済のトレンドから見た地域の活性化	なぜ地域活性化は難しいのでしょうか？この課題への取り組みに当たっては、制約条件として日本経済の潮流と直面しているリスクの認識、そして個々地域の位置する場所の特性を意識した戦略が必要です。	-	-	○	徳島文理大学	総合政策学部	教授	片山 朗	徳島文理大学高松駅キャンパス 地域連携センター

49	会社のマネジメントとは、何をしているの？	企業などの事業所が、経営資源（ヒト、モノ、カネ、情報など）を使って目的を達成するためにゴーイング・コンサーン（継続的事业体）になるにはマネジメントが必要です。マネジメントとは何なのか、どのようにマネジメントをすれば良いのかを研究する学問が経営学です。そのヒト、モノ、カネ、情報の具体例を説明します。特にヒトは経営資源の重大要素です。そのヒトに関するリーダーシップやモチベーションの理論を分かりやすく説明します。	—	○	○	徳島文理大学	総合政策学部	講師	林 薫	徳島文理大学高松駅キャンパス地域連携センター
----	-----------------------------	--	---	---	---	--------	--------	----	-----	------------------------