

No	テーマ	内容	対象者			大学等名称	学部	氏名		問合せ先
			小学生	中学生	高校生					
1	ビジネスゲームで経営を体験	ビジネスゲームを用いて、企業を経営する模擬体験を行います。また、特に会計情報の活用の仕方を学ぶ体験となります。	○	○	○	香川大学	経済学部	教授	宮脇 秀貴	香川大学 地域連携推進課
2	コンピュータによる統計学利用	高校生以下に、コンピュータを用いた統計学の利用の仕方や」その活用方法などをまじえて解説する。	○	○	○	香川大学	経済学部	教授	横山 佳充	香川大学 地域連携推進課
3	貨幣の謎	私たちにとって身近なお金＝貨幣の謎を解き明かしながら、経済学の面白さをわかりやすく伝えます。	—	—	○	香川大学	経済学部	教授	沖 公祐	香川大学 地域連携推進課
4	経営戦略	企業の基本的方向性を設定する経営戦略に焦点をあて、これまでの経営戦略論における論点を提示し、企業の経営戦略に関するさまざまな分析手法について講義を行う。	—	○	○	香川大学	経済学部	准教授	大杉 奉代	香川大学 地域連携推進課
5	経営学入門	経営学的な思考法について具体的な事例を交えながらアクティブラーニング形式で学びます。	○	○	○	香川大学	経済学部	教授	松岡 久美	香川大学 地域連携推進課
6	ゲーム理論と経済行動	人々の戦略的な駆け引きを分析する学問であるゲーム理論をわかりやすく解説する。模擬取引などの実習を通じて人間の経済行動への理解を深める。	—	—	○	香川大学	経済学部	教授	天谷 研一	香川大学 地域連携推進課

7	保険の仕組み	我々にとってリスク処理に役立つ保険の仕組みについて概説します。もともと、保険の得する利用法をお話する訳ではありません。	—	—	○	香川大学	経済学部	教授	安井 敏晃	香川大学 地域連携推進課
8	初めての『マクロ経済学』～モデル分析を体験してみよう！～	新聞やテレビで報じられている経済ニュースを題材として、マクロ経済モデルの分析手法を紹介します。実際にモデル分析を体験することで、世の中の出来事が私たちの経済にどのような影響を与えるか、一緒に考えてみましょう。	○	○	○	香川大学	経済学部	教授	持田 めぐみ	香川大学 地域連携推進課
9	2次関数のミクロ経済学	大学の経済学部に入ったら一度は学ぶことになるだろう数学を使う経済学(特にミクロ経済学)において、高校の数学の授業で学ぶ内容が経済の分析にどのように活用されるのか、問題演習を通して学びます。	—	—	○	香川大学	経済学部	准教授	星野 良明	香川大学 地域連携推進課
10	マーケティング発想を学ぶ	マーケティング発想やマーケティングマネジメントについて学びます。	—	○	○	香川大学	経済学部	教授	趙 命来	香川大学 地域連携推進課
11	日本の福祉国家システム	日本の福祉国家システムの基本構造と特徴を学びます。特に、社会保障制度の中軸をなす社会保険の諸制度の枠組みと課題を検討します。	—	—	○	香川大学	経済学部	教授	加藤 美穂子	香川大学 地域連携推進課
12	政府の役割と経済政策	経済学と経済政策、政府はなぜ必要か、政府の役割、財政政策の課題、金融政策の課題、雇用・労働政策の課題、福祉政策の課題など、依頼のトピックについて分かりやすく解説します。例：税、年金、健康保険、雇用保険、所得再分配、労使関係など	○	○	○	香川大学	経済学部	教授	岡田 徹太郎	香川大学 地域連携推進課

13	社会における競争	社会における様々な競争について、経済学の視点から考える。	—	—	○	香川大学	経済学部	准教授	福村 晃一	香川大学 地域連携推進課
14	マーケティング・流通って何だろう？	流通・マーケティングの魅力を紹介します。「もし、この世の中に流通がなかったら」「ヒット商品はどうやって生まれるの？」といった事を身近な例を通して学びます。	—	○	○	香川大学	経済学部	准教授	渡邊 孝一郎	香川大学 地域連携推進課
15	大学で学ぶ会計学	普通科等の高校生は「会計学」といってもイメージが湧かないでしょう。そこで本講座では、大学で学ぶ会計学とはどのような学問か、ということを実例に解説します。また、商業科等の高校生は「会計学」＝「簿記」のイメージがあるかもしれませんが、本講座を受講するとこのイメージは良い意味でひっくり返るでしょう。	—	—	○	香川大学	経済学部	教授	繁本 知宏	香川大学 地域連携推進課
16	経済学的思考を身につける	経済学と聞くと、堅苦しい難しいことを学ぶと想像されるのではないのでしょうか。もちろん、それは間違っています。しかし、例えば「大相撲の八百長は行われていたのか」など、いわゆる「経済」とは関係ない問いも経済学の研究対象です。この講義では、現実の社会問題から、より日常的な話題も取り上げて、それらを分析する経済学の思考法を学びます。	○	○	○	香川大学	経済学部	准教授	松井 潤	香川大学 地域連携推進課
17	社会にとっての望ましさを考える	経済学は、みんなをより幸せにする方法を考える学問です。この社会に生きている人々、みんなです。この講義では、人々にとって何が望ましいのか、それを社会全体としてどのように評価すべきかを考えます。政治哲学の知見も踏まえながら、人々の幸福を実現する上での困難と、それを克服するために経済学で研究されているアイデアをご紹介します。	○	○	○	香川大学	経済学部	准教授	松井 潤	香川大学 地域連携推進課
18	社会起業家論	社会的企業を動かすキーパーソンである社会起業家に注目して、社会的企業の持つ「社会性」と「事業性」の視点から講義を行う。貧困、ニートや障害者など社会的弱者に関する様々な社会問題が起きている。これらの問題をビジネスの手法を用いて解決しようとする。	—	—	○	香川大学	地域マネジメント研究科	准教授	佐藤 勝典	香川大学 地域連携推進課

19	令和のマーケティング: "違い" のつくり方	競争が激化する現代の市場環境において、企業を中心とする組織はいかに他者と差別化すればよいのか？商品・価格・流通・プロモーションといったマーケティングの基本に今日的なトピックをまじえ、検討していく。	-	-	○	香川大学	地域マネジメント研究科	教授	大崎 孝徳	香川大学 地域連携推進課
20	会社に入って働くということは君たちにとってどんな意義があるのか	なぜ勉強するんだらう。そして、志望校に合格して会社に入るのだから。日本には上場会社だけで4000社あります。統計局の経済センサス(令和3年度)では178万社あるのです。この中で働くことの意義を考えます。	-	○	○	香川大学	地域マネジメント研究科	教授	三好 秀和	香川大学 地域連携推進課
21	銀行の役割・機能について	経済活動における銀行の役割・機能を学ぶことで、私たちの日常生活と金融とのかかわりに対する理解を深めます。	-	○	○	香川大学	法学部	教授	前原 信夫	香川大学 地域連携推進課
22	"流通"と"物流"の違い	"流通"を「物を運ぶもの」と認識している人は多いが、その認識は正しいとは言えません。現代ビジネスにおいて重要な役割を担う流通について理解が深まるように説明します。	○	○	○	高松大学	経営学部	教授	鈴木嘉彦	高松大学・高松短期大学 入学センター
23	売れる商品配置	スーパーやコンビニエンスストアに入店した際、棚の位置だけでなく、商品がどこに配置されているか、気にしている人はどれくらいいるでしょうか？そこには店舗(企業)側の"売る"ための戦略が反映されています。その戦略について説明します。	○	○	○	高松大学	経営学部	教授	鈴木嘉彦	高松大学・高松短期大学 入学センター
24	お店の形態で異なる運営特性	普段、買い物で活用することの多い専門店や百貨店、スーパー、ドラッグストア、コンビニエンスストアなど店舗の形態はさまざまです。それらの運営もさまざま。そこでそれらの運営特性について説明します。	○	○	○	高松大学	経営学部	教授	鈴木嘉彦	高松大学・高松短期大学 入学センター

25	店舗経営に必要なマーチャンダイジング	「マーチャンダイジング」というビジネス用語が日常生活においても使われ出しているが、それが何なのか？目的は何なのか？何をするのか？理解している人は少ない。それらについて説明します。	○	○	○	高松大学	経営学部	教授	鈴木嘉彦	高松大学・高松短期大学 入学センター
26	マーケティング活動の内訳	マーケティング活動には、4つの領域において、戦略と施策が立案され、実行されています。その4領域についてそれぞれどのような目的があり、どのような活動が行われるか説明します。	○	○	○	高松大学	経営学部	教授	鈴木嘉彦	高松大学・高松短期大学 入学センター
27	価値を創造するオープン・イノベーション	製品を開発するのは、企業が考えて進める時代ではなく、いまや消費者が考え、意見交換した結果、製品が開発されて、それらがヒットする時代です。なぜそのようなことが起こるのか、説明します。	○	○	○	高松大学	経営学部	教授	鈴木嘉彦	高松大学・高松短期大学 入学センター
28	日本企業の海外進出	世界的な競争が一層厳しくなっている現在、数多くの日本企業が海外で活躍しています。本講義では、日本企業の海外進出の現状、要因、そして直面している課題などについて考えていきます。	-	-	○	高松大学	経営学部	准教授	時 健	高松大学・高松短期大学 入学センター
29	スポーツチームがより高い成果をあげるために～スポーツ・マネジメントの視点から～	リーダーシップ、モラル、フォロワーシップという3つの概念とその関係性からスポーツチームにおける強化のためのマネジメントを学んでいきます。	-	-	○	高松大学	経営学部	准教授	花城清紀	高松大学・高松短期大学 入学センター
30	ビジネスゲームから分かる経営情報	天気予報をもとに商品を何個製造するのかという判断をします。コンピュータとの競争を通じて、ビジネスについての気付きが得られます。	○	○	○	高松大学	経営学部	教授	浮穴学慈	高松大学・高松短期大学 入学センター

31	捜査における会計の役割	犯罪を立証するには証拠が必要です。会社等法人の決算書や帳簿からどのようなことを立証することができるのか説明いたします。	-	-	○	高松大学	経営学部	教授	田中 功	高松大学・高松短期大学 入学センター
32	「会計」とは何だろう？	企業が経済活動を行う上で、「会計」という仕組みが必要とされる理由を解説します。また、私達が「会計」を上手に利用していくためには、どのような考え方が必要なのかについて学んでいきましょう。	-	-	○	高松大学	経営学部	講師	石田裕明	高松大学・高松短期大学 入学センター
33	イノベーションの力	日本とアメリカの両方において戦後の経済発展の多くの部分が、イノベーションであったことを説明します。また、なぜ日本が低迷から抜け出せないかを考えてみます。さらに、AIやDXがどのような影響を若い人の将来にもたらすかも検討します。	-	○	○	高松大学	経営学部	教授	松繁寿和	高松大学・高松短期大学 入学センター
34	Appleとマイクロソフト	GAFAIに代表される巨大IT企業がどのような戦略の元で成長してきたかを、特にアップルとマイクロソフト間の競争を振り返ることで考えます。また、グローバル経済の中で置かれている日本および日本企業の状況も見直します。	-	○	○	高松大学	経営学部	教授	松繁寿和	高松大学・高松短期大学 入学センター
35	暗黙知と形式知	日々の生活や仕事で必要となる技能をどのように人は身につけているかを、ある作業を通じて経験してみます。また、人々の自由な行動がなぜ創意工夫を生み出し社会を発展させるのかも考えてみます。	○	○	○	高松大学	経営学部	教授	松繁寿和	高松大学・高松短期大学 入学センター
36	“キャンパス・ライフの経済学 対 効果を考えてみよう～” ～費用	進路選択は、人生の重大決断のひとつです。本講義では、大学・短大・専門学校への進学を選択することについて、経済学の視点から考えてみます。	-	-	○	高松大学	経営学部	教授	高塚順子	高松大学・高松短期大学 入学センター

37	簿記の魅力について	お金の流れが見えるようになると、勉強そのものが少し楽しく感じられませんか。簿記とはお金や物の動きを整理して記録する技術です。会社の決算書を見て、会社の経営状態を判断できる力を学んでいきます。	○	○	○	高松大学	経営学部	准教授	関本英統	高松大学・高松短期大学 入学センター
38	正しいデータの取り方	日本全体のことを話そうとしているのに、自分の高校や中学校でアンケートをしていませんか。また、なぜサンプルが多くなければならないか、なぜ無作為(ランダム)にサンプルを選ばなければならないかと言った統計の基本を教えます。	-	○	○	高松大学	経営学部	教授	松繁寿和	高松大学・高松短期大学 入学センター
39	その統計解釈正しいですか。	最近注目を浴びている因果推論や政策効果の測定方法を紹介し、正しい調査設計がなぜ必要かを説明します。	-	-	○	高松大学	経営学部	教授	松繁寿和	高松大学・高松短期大学 入学センター
40	身近なデータを使って問題解決の方法を学ぶ	データで色々な課題を解いていく方法を学びます。ここでは、香川県や市町、県内の諸団体の持っているオープンデータを利用して、地域の課題解決の方法を学びます。	○	○	○	高松大学	経営学部	教授	佃昌道	高松大学・高松短期大学 入学センター
41	フェイクニュースを見抜く3つのコツ: スマホ時代の情報リテラシー入門	スマホやSNSで出会う情報の中には、誤情報や思い込みを誘う内容が多くあります。実際の事例を使って「本物と偽物の見分け方」を体験し、ネット社会を安全に生きるための3つのポイントを学びます。	○	○	○	高松大学	経営学部	教授	神部順子	高松大学・高松短期大学 入学センター
42	その投稿で大丈夫? SNS炎上の仕組みと防衛術	その投稿は本当に大丈夫? SNSの投稿は全世界に一瞬で拡散し、思わぬ炎上につながることも…。本講演では炎上の仕組みを事例に基づきわかりやすく解説し、トラブルを未然に防ぐコツを楽しく学びます。気軽にできる「投稿前チェック」も紹介します!	○	○	○	高松大学	経営学部	教授	岡本文彦	高松大学・高松短期大学 入学センター

43	スマホをつかって好きなモノをマッピングしよう	史跡、木や花、風景など、自分の好きなモノをスマホで撮影しその位置をウェブ地図上に落として共有してみましょう。昔の写真を持ってその撮影場所を探し、現在の風景と重ねて撮影する「時層写真」も楽しいですよ。	○	○	○	高松大学	経営学部	講師	三島啓雄	高松大学・高松短期大学 入学センター
44	避難所までの距離はどのくらい？	今いる場所から災害から緊急かつ一時的に逃れる場所である指定緊急避難場所まではどのくらいの距離があるのでしょうか。オープンデータをもとに、オープンソースのソフトウェアやGoogle Colaboratoryなどを利用して把握してみましょう。	○	○	○	高松大学	経営学部	講師	三島啓雄	高松大学・高松短期大学 入学センター
45	一般事務職に必要とされる情報関連の検定資格について	情報関連の検定資格は無数に存在します。また、情報関連の検定資格はよく変化します。そこで、今回は一般事務職として、今注目されている検定資格を取り上げて紹介していきます。	-	-	○	高松短期大学	ビジネスデザイン学科	教授	森靖之	高松大学・高松短期大学 入学センター
46	「デジタル社会を生き抜く力 ～ICTと情報モラルを学ぼう～」	スマホやSNSの便利さと危険を学び、正しく活用する力を身につける授業です。情報モラルやフェイクニュースの見抜き方をクイズや事例を通じて実践し、安全なデジタル社会の歩み方を考えます。	-	○	○	高松短期大学	ビジネスデザイン学科	講師	大西佳章	高松大学・高松短期大学 入学センター
47	医療事務におけるコンピュータ操作を体験してみよう！	医療事務の仕事は受付だけではなく、診察内容をコンピュータに入力する仕事もあります。この講義では、医療事務におけるコンピュータ(医事コン)の入力方法について実際に体験します。(※受講者数10名以内、USBポート付きのWINDOWSパソコンが準備できることが受講条件です)	-	-	○	高松短期大学	ビジネスデザイン学科	教授	森靖之	高松大学・高松短期大学 入学センター
48	医療事務のお仕事	病院に行く受付や会計を担当している医療事務員の姿を見かけます。医療事務は、患者さんの知らないお仕事もたくさんしています。本講義では、医療事務のお仕事や職種についてお話します。医療従事者の一つの職種として理解を深めていただけると幸いです。	○	○	○	高松短期大学	ビジネスデザイン学科	講師	佐藤麻衣	高松大学・高松短期大学 入学センター

49	金融とは何か	金融に関する基礎的なしくみについて理解し、貨幣の機能や金融市場の全体像を概観したうえで、銀行、証券会社などの金融機関の業務や商品の概要を学び、それぞれの金融機関が担う役割についてお話しします。また、消費者トラブルに繋がりがかねない投資について、金融商品と比較しながら正しい知識の習得を目指します。	—	○	○	徳島文理大学	総合政策学部	教授	上森 修	徳島文理大学高松駅キャンパス 地域連携センター
50	AI 革命の衝撃: 経済社会の未来	現在、日常生活の中で「AI」や「生成 AI」に関するニュースを見聞きしない日はありません。なぜ「AI」や「生成 AI」が普及しているのか、将来、経済社会はどのように変貌を遂げると予想されるのか、という点に関して経済学の知見に基づき、平易に説明します。	—	—	○	徳島文理大学	総合政策学部	教授	三浦 功	徳島文理大学高松駅キャンパス 地域連携センター
51	日本経済のトレンドから見た地域の活性化	なぜ地域活性化は難しいのでしょうか？この課題に取り組むに当たっては、制約条件として日本経済の潮流と直面しているリスク、そして経済事情の相互の結びつきを理解することが必要です。	—	—	○	徳島文理大学	総合政策学部	教授	片山 朗	徳島文理大学高松駅キャンパス 地域連携センター